落實在地安養　馬祖實住人口長照涵蓋率達6成8

縣府召開長照推動委員會，檢視年度成果　整合跨局處資源，完善長者照顧網絡

【記者鄭綿綿報導】連江縣政府昨（11）日召開115年度第二次長期照顧推動委員會，由副縣長陳冠人主持，衛生局長陳美金及民社處、教育處與專家委員共同檢視年度成果。陳冠人強調，馬祖島嶼分散、人力有限，應以家庭需求爲核心，整合跨局處資料及人力，把資源送到家中，讓長者安心在地生活。

會中衛生局報告指出，連江縣114年依中央計算的長照服務涵蓋率爲41%，高於110年的17%；納入旅台長者使用服務人數，校正後達57.78%，依實住人口回推約68.5%。針對「健康馬祖」長者在地健康關懷計畫，目前已建檔1410位實住長者，其中1322人健康、24人衰弱、64人失能；截至10月底完成892人訪視，持續追蹤與轉介。

長照服務方面，今年1至9月累計服務91人次，目前開案44人，南竿31人、占七成。縣府透過公費培育照服員，協助北竿塘岐巷弄長照站營運，並提供居家、日照、交通及喘息服務。東引小規模多機能服務中心已展開長者體驗活動，預計116年初正式營運；南竿規劃中的百床住宿式長照機構，已完成基本設計審查，規劃總經費約4.77億元。

失智照護部分，縣立醫院失智共同照護中心今年截至9月服務26人，包含新增確診11人，極輕度與輕度個案合計約八成。衛生局持續追蹤疑似個案，促進早期介入。家庭照顧者支持共融計畫在案15人，除了紓壓活動，也推出照顧者咖啡券及跨島配送，減輕家屬壓力。

民社處表示，截至9月底列冊獨居長者31人，持續辦理電話問安、關懷訪視及緊急救援連線，預計12月7日前完成獨居長者普查。全縣現有六處社區關懷據點及四處巷弄長照站，明年規劃於北竿坂里、橋仔增設據點，並以行動據點將活動帶入尚未設站的村落。教育處樂齡學習中心今年已推動102小時課程、951人次參與，結合藝文、在地飲食與志工學習。

輔具資源中心指出，今年截至10月底身障輔具補助28件，已核定的26件申請中有24件採線上辦理，占92.3%，減少離島送件負擔；並持續推動輔具借用、評估與智慧科技應用，強調科技不能取代人力。

綜合討論時，委員建議依長者失能程度分流服務，強化偏遠村落的參與機會，並以家庭爲單位盤點需求。服務使用者代表肯定大同之家照顧品質，也提出安寧善終議題；與會專家建議推廣「預立醫療決定」，協助民眾趁健康時表達未來醫療意願，減輕家屬面對重大決策的壓力。

陳冠人指出，縣府將持續爭取專業人力，建立跨局處共用資料庫與個案目標管理。他也指示衛生局彙整委員建議，列管追蹤，推動精緻化、在地化長照。



連江縣政府昨日召開115年度第二次長期照顧推動委員會，由副縣長陳冠人主持，衛生局及民社處、教育處與專家委員共同檢視年度成果。（圖／文：鄭綿綿）

以創新優化振興地方產業

論社

馬祖產業規模雖然不大，卻蘊藏豐富的地方特色與發展潛力，從農漁特產、傳統飲食、老酒文化，到戰地歷史、閩東建築及海島生活，每一項都是馬祖獨特的文化資產，也是地方產業發展的重要基礎。如何將這些在地元素轉化爲具有市場競爭力的產品與服務，讓傳統產業找到新的發展方向，是馬祖推動地方經濟永續發展與產業轉型的重要關鍵。

爲培養縣內中小企業創新研發能力，帶動產業發展升級，115年度連江縣地方型SBIR又有7家申請案通過，輔導對象涵蓋農產加工、特色食品、文化創意、數位應用及地方品牌等不同領域。馬祖真正珍貴的，不只是產品本身，而是產品背後所承載的文化及世代記憶，這些獨特的地方故事，是其它地區難以複製的競爭優勢。然而，具有地方特色並不代表就能形成市場優勢，產品要走得長遠，除了文化內涵，更需要品質、設計、包裝、技術及行銷等面向同步提升。

地方型SBIR提供中小企業研發資源與經費挹注，對資本規模有限的地方業者而言，是投入創新、嘗試轉型的重要助力。但補助計畫不應只是完成研發、結案驗收或取得一項新產品，更重要的是後續能否持續生產、建立品牌、拓展通路，甚至創造穩定營收。過去多年地方產業創新已有不少成果，但也有部分產品因缺乏後續經營、通路布局或市場定位，未能持續發展，這些經驗值得業者與政府共同檢討，避免研發成果停留在計畫書及展示階段。

產業能否做大做強，最終都必須接受市場考驗，消費者不會只因爲產品是馬祖，就無條件買單。從原料取得、製程標準、食品安全、保存期限，到產品價格、外觀設計及消費需求，每一個環節都必須經過嚴格檢視。尤其馬祖交通、物流、原物料及市場腹地限制，更應透過技術改善與生產流程優化，降低成本、穩定品質，發展真正適合離島條件的特色產品。

地方產業創新必須與地方創生相互結合，透過青年返鄉、人才培育、技術導入及跨領域合作，讓傳統產業有新思維，讓年輕世代有創業機會，也讓地方文化在創新過程中持續傳承。馬祖不需要一味追求大量生產或複製其他地區的商業模式，而應從自身條件出發，發展具有差異化、辨識度及永續價值的特色產業。因此，創新思維對馬祖產業發展而言尤其重要，但不能缺乏地方特色元素融入其中。

今年七家業者獲得地方型SBIR補助，是爲地方產業持續創新真正的加分，抑或僅是績效的積累，要看後續的研發與銷售成果。期盼業者珍惜資源，將研發成果真正落實於市場；縣府也應持續追蹤計畫效益，協助優質產品走出馬祖、拓展市場。創新不是一次性的補助計畫，而是持續精進的經營態度，唯有不斷優化、接受市場檢驗，馬祖地方產業才能走得穩、走得遠，爲地方經濟注入長久活力。

超級笑彈轟炸馬祖　打開笑門福自來 15日登台

相聲結合喜劇顛覆傳統　台北曲藝團集結實力演員帶來歡笑盛宴

【本報訊】連江縣政府文化處「島嶼上的劇場-馬祖梅石藝文中心劇場藝術季」，邀請台北曲藝團領軍、以相聲爲元素，攜帶超級笑彈前來馬祖轟炸的「打開笑門福自來」，將於11月15日週日晚間7時30分登場，同時也爲了晚上節目暖身，將於下午2時30分，特別舉辦一場交流會，希望藉由整體活動，讓鄉親瞭解傳統藝術之美與樂趣！

連江縣政府文化處表示，劇場藝術季以與本島零時差，體驗劇場藝術爲概念，希望藝術不再受距離限制，讓島嶼上的觀眾走進劇場，享受多元視覺與聽覺饗宴，因此這次交流會，特別要與在地團隊分享經營模式，表演甘苦談、說唱互動，現場演員將帶動觀眾，數唱繞口令及快板節奏等活動，讓曲藝與歡笑走進島嶼劇場。

台北曲藝團團長葉怡均指出，相聲是說話的藝術，而口語表達能力最好從小培養，期盼下次再來能賺的《一頭大一頭小》；客家月光姐謝小玲與綜藝男團始祖劉爾金，上演金曲歌喉戰，從勁歌金曲時，能開辦研習營，結合演出、朗讀、演講等，將唱到極限嗨歌，勝負欲讓人笑噴的《唱秋二人Show》等精彩表演內容。

文化處表示，除了走進劇場，藝術季也希望讓一張票成爲認識馬祖的另一種方式。今年特別以「一張票，串起島嶼旅行」爲概念，串聯在地旅宿、餐飲及伴手禮等合作店家，讓觀眾從一場演出出發，把看戲延伸至吃、住、遊、購，感受馬祖秋冬不同於夏季旅遊旺季的島嶼風景。購票請至OPENTIX-https://www.opentix.life/event/2100773090573783041，相關免費、優惠、交流會等資訊，詳情洽文化馬祖官網。

縣府文化處「島嶼上的劇場-馬祖梅石藝文中心劇場藝術季」於11月15日晚間7時30分交流會率先登場暖身，歡迎民眾踴躍前往觀賞。（圖：文化處）

行銷秋冬觀光　跟著美食旅遊KOL玩遍馬祖

從餐桌滋味到人文風景，透過鏡頭與文字，分享島嶼獨特魅力



KOL踩線走訪南竿、東莒及北竿，挖掘馬祖秋冬美食與觀光亮點。（圖：連江縣交旅局）



【本報訊】透過美食探索島嶼風情，馬祖秋冬旅遊再添新亮點！「2026馬祖美食旅遊KOL踩線活動」近日展開，邀請愛吃鬼芸芸、雪倫情報局、老錢的老巢、假日農夫、老皮大嬸及媽媽小姐等6位美食、旅遊及親子領域創作者，走訪南竿、東莒及北竿，透過美食體驗、景點探訪及影音紀錄，展現馬祖秋冬旅遊的多元魅力。

本次活動以「秋冬美食」及「觀光100亮點」爲主軸，規劃3天2夜踩線行程，串聯在地特色料理、飲食文化、職人故事、傳統聚落及媽祖信仰，從餐桌滋味延伸至島嶼人文風景，讓創作者透過鏡頭與文字，分享不同角度的馬祖旅遊體驗。

南竿行程結合海味餐飲、糕餅文化及老酒體驗，走訪無事See Sea咖啡、依金那糕餅博物館，並安排老酒DIY，認識馬祖傳統飲食文化。行程也品嚐糯米食點心，以及香林小館、林義和餐廳的特色料理，並串聯金板境、津沙境及馬港境天后宮參拜與集章，感受美食、信仰與地方生活的緊密連結。

東莒則以海岸景觀及傳統聚落爲特色，走訪東莒燈塔、東洋山步道及福正聚落，並前往福正境天上聖母廟參拜集章，體驗島嶼人文風情。餐飲安排東莒船老大閩東風味料理，搭配在地下午茶及仙草奶凍，呈現東莒悠閒自在的海島旅行節奏。

北竿行程聚焦歷史文化與石屋聚落，安排坂里大宅、壁山觀景台、戰爭和平紀念館、螺蚌山步道及芹壁聚落等景點，搭配龍和閩東風味館料理及地瓜餃，從地方歷史、傳統建築到特色飲食，展現北竿豐富的觀光資源。

交旅局表示，此次踩線活動除實地體驗外，也透過美食特寫、烹調聲響及食材質地等影音拍攝手法，呈現鼎邊糊、糯米食、閩東風味料理及老酒等特色美食，讓觀眾透過畫面感受馬祖飲食的色香味。相關創作者後續也將透過社群平台及影音內容分享踩線成果，擴大馬祖在地餐飲、特色景點及文化體驗的曝光度，吸引更多旅客走進馬祖，品嚐閩東滋味、探訪特色聚落，感受秋冬馬祖獨有的島嶼風情。

連江縣政府公告

發文日期：中華民國115年11月9日
發文字號：府工都字第1150051986號
主旨：公告「『變更連江縣（東引地區）風景特定區計畫主要計畫（都市計畫圖重製暨保護區專案通盤檢討）（第一階段）』（港一用地周圍）都市計畫椿位測定作業」椿位成果及指示圖表。
依據：都市計畫椿測定及管理辦法第8條、第9條、第11條及第12條規定辦理。
公告事項：
一、公告期間：自民國115年11月11日起至115年12月10日止，共計30日。
二、公告方式：
1、書面：本府布告欄（不含附件）、本府工務處、連江縣東引鄉公所。
2、網路：馬祖日報、連江縣政府網站。
三、公告期間土地權利關係人如認爲椿位測定錯誤時，應於公告期間內以書面向本府繳納複測費用，申請複測，如複測有誤即予更正。