# 馬中挺進黑豹旗 全國32強 寫下隊史新紀錄

## 10比0提前「扣倒」南山高中　投手簡品澄主投6局送出7次三振，打線火力全開

【記者馮紹夫報導】第14屆黑豹旗全國高中棒球大賽持續進行，馬祖高中再傳捷報！馬中昨（10）日迎戰南山高中，靠著先發投手簡品澄穩定壓制對手，搭配打線火力串聯及精彩守備，終場以10比0提前於6局「扣倒」南山高中，成功挺進32強，締造隊史新紀錄。

馬祖高中首局下半便展開攻勢，第一棒王守善擊出右外野方向三壘安打，帶動全隊進攻氣勢。隨後在1人出局、滿壘情況下，馬中再擊出穿越安打取得2分，加上南山高中投手發生暴投，首局便以3比0取得領先。

2局下，馬中攻勢持續延燒，儘管前段形成2人出局，仍把握對手投球失誤的機會，搭配多支安打串聯，一口氣再添4分，將比數擴大至7比0。3局下馬中再添1分，取得8比0領先。

南山高中則在4局上把握機會攻佔一、二壘，試圖突破馬中防線，但先發投手簡品澄及時穩住陣腳，接連化解危機，並以三振抓下最後一個出局數，成功守住不失分。

簡品澄此役先發主投6局無失分，送出7次三振、沒有任何保送，展現穩定壓制力，讓南山高中打線始終難以突破，搭配隊友攻守俱佳的表現，讓馬中一路掌握比賽節奏。

6局下，馬祖高中在一、三壘有人時把握機會，陳証偉擊出右外野再見安打，壘上兩名跑者往本壘狂奔，陳柏諺與對方捕手在本壘上演激烈攻防，經過電視輔助判決，確定陳柏諺搶先滑壘得分，將比數推進至10比0，依照大會規定提前結束比賽。

馬中以10分差「扣倒」南山高中，不僅順利挺進黑豹旗32強，也寫下隊史最佳成績，爲馬祖高中棒球再添重要里程碑；馬祖高中下一戰將前往台南比賽，這段時間將繼續留在台灣備戰。




黑豹旗棒球賽馬祖高中10比0擊敗南山高中，成功晉級全國32強，寫下隊史新紀錄。（圖：馬祖高中棒球隊）



## 金牌農村縣內初賽　北竿橋仔社區進軍全國決選

### 以守望爲核心，串聯生產、生活與生態，展現守護家鄉成果

【本報訊】連江縣第四屆金牌農村縣內初賽結果揭曉，由北竿鄉橋仔社區及南竿鄉鐵板社區（包含鐵板、津沙與清水社區）進入現地評審，經簡報與現地訪視，最終由橋仔社區勝出，獲選於116年度代表連江縣參與全國金牌農村決選，爭取榮耀。

橋仔社區以「守望」爲主題，從生產、生活與生態面向，呈現居民共同守護家鄉的成果。透過海帶養殖、手作魚麵及特色產品推廣，延續漁村產業與飲食文化；結合長者關懷、社區共學及地方故事保存，凝聚聚落情感，並參與「手護大坵」工作假期與「一日島主」體驗，推動梅花鹿棲地維護及原生植物復育，展現離島農村的多元特色。

同樣進入現地評審的鐵板社區（包含鐵板、津沙與清水社區），以「韌性」爲主題，展現聚落文化保存與居民共同經營家園努力。兩個社區透過參賽交流，呈現馬祖農村再生累積成果。

連江縣政府將持續輔導橋仔社區整合地方特色與參賽成果，攜手居民及在地夥伴迎接全國決選，讓更多人看見馬祖農村的生命力，以及社區守護家鄉、持續前行的力量。

論社

## 馬酒融入料理　多元行銷才能創造產業新契機

馬祖高粱酒與老酒，是馬祖重要的地方產業，也是承載島嶼歷史、生活記憶與文化特色的代表性產品。然而，在消費型態快速轉變、酒類市場競爭日益激烈的今天，如何跳脫既有框架，開創更多元的產品應用與銷售通路，讓馬酒從一瓶酒走進更多人的生活，已是地方特色產業轉型必須要走的路。

馬祖酒廠此次與全聯福利中心「美味堂」跨界合作，推出六款融合馬祖高粱與老酒特色的聯名料理，正是值得肯定的創新嘗試。透過料理研發、品牌聯名及全國零售通路，將原本以飲用爲主的馬祖酒品，轉化爲家庭餐桌上的風味元素，不僅拓展馬酒的產品應用範疇，也讓不習慣飲酒或較少接觸高粱酒的消費者，有機會透過日常飲食認識馬祖酒香。而這種跨界思維，也正是地方相關產業未來要開拓新市場的重要方向。

事實上，馬酒的市場潛力不應只停留在高粱酒與老酒本身，馬祖老酒具有獨特香氣及飲食文化背景，若能透過高粱酒也有其鮮明風味，若能透過食品加工、餐飲研發及產學合作，延伸開發老酒入菜調味料、料理包、特色醬料、伴手禮及節慶食品等商品，便能創造更多消費情境。未來也可與餐飲業者、連鎖餐廳、飯店及食品品牌合作，推出具有馬祖特色的料理，讓馬酒從酒類市場跨入食品市場，從單一產品走向多元品牌經營。

當然，通路拓展不能只追求短期銷量，更重要的是建立長期品牌價值，馬祖酒廠應善用此次聯名合作所累積的經驗，持續觀察消費者反應、商品銷售表現及市場接受度，並找出具有發展潛力的產品方向，政府也應適時扮演產業推動者角色，協助媒合食品業者、研發單位及行銷通路，提供產品創新、包裝設計、品牌推廣與市場拓展資源，使地方產業不只是推出一次性的聯名商品，而是逐步形成可持續經營的商業模式。

此外，馬酒走向多元市場，也可以成爲推動馬祖觀光的新契機，當消費者因爲一道老酒料理認識馬祖，進而對馬祖的飲食文化、釀酒歷史及島嶼風土產生興趣，便有機會從商品消費延伸至旅遊體驗。未來若能結合酒廠參訪、釀酒文化導覽、特色餐飲及地方伴手禮，形成從產品到體驗的完整鏈結，馬酒便不只是地方產業的營收來源，更能成爲帶動觀光與文化行銷的重要媒介。

從一瓶酒到一桌菜，改變的不只是產品形式，更是地方產業經營的思維，面對市場競爭，守住傳統固然重要，但勇於創新、開拓通路更是產業永續發展的關鍵。唯有讓馬酒走出馬祖、走進家庭、融入餐飲與食品市場，才能真正擴大消費族群，創造品牌價值，讓馬祖酒香飄得更遠，也爲馬祖地方經濟開創更寬廣的發展道路。

## 連江縣政府公告

發文日期：中華民國115年11月9日
發文字號：府工都字第1150051986號
主旨：公告「『變更連江縣（東引地區）風景特定區計畫主要計畫（都市計畫圖重製暨保護區專案通盤檢討）（第一階段）』（港一用地周圍）都市計畫椿位測定作業」椿位成果及指示圖表。
依據：都市計畫椿測定及管理辦法第8條、第9條、第11條及第12條規定辦理。
公告事項：
一、公告期間：自民國115年11月11日起至115年12月10日止，共計30日。
二、公告方式：
1、書面：本府布告欄（不含附件）、本府工務處、連江縣政府網站。
2、網路：馬祖日報、連江縣東引鄉公所。
三、公告期間土地權利關係人如認爲椿位測定錯誤時，應於公告期間內以書面向本府繳納複測費用，申請複測，如複測有誤即予更正。

## 東引地區指揮部射擊公告

各位鄉親大家好，東引地區指揮部訂於以下時段實施射擊：
11月12日（四）晚上1900-2000於南澳海域實施實彈射擊。
11月13日（五）0830-1100於南澳海域實施實彈射擊。
請周遭船隻、各式航空器及釣客於以上述時間避免進入射擊區域以維安全，造成不便敬請見諒。

## 中央銀行公告

發文日期：中華民國115年11月5日
發文字號：台央發字第1150035443號
主旨：本行訂於本(115)年11月12日委託臺灣銀行發售第15套「新臺幣硬幣原住民族系組合－拉阿魯哇族篇」13,000套，每套新臺幣350元整。

