馬祖觀光圈產業聯盟　劉浩晨接任第3屆盟主

10家業者全數通過永續與服務品質雙認證　全面提升食宿遊購優質體驗與國際接軌實力





115年度馬祖觀光圈產業聯盟會員大會暨盟主、副盟主選舉結果出爐，由日光春和馬祖食旅有限公司劉浩晨當選馬祖觀光圈第3屆盟主。還有10家在地業者全數通過「SGEQC永續品質認證」與「ISQM國際服務品質認證」雙重標章輔導的肯定。（圖：馬管處）

【記者鄭綿綿報導】觀光署馬祖國家風景區管理處昨（4）日表示，115年度馬祖觀光圈產業聯盟會員大會暨盟主、副盟主選舉結果出爐。本次活動結合線上與實體雙軌模式進行，不僅順利完成新一屆聯盟幹部改選，亦同步舉辦「永續與服務品質認證授證儀式」，展現馬祖觀光產業攜手推動「自主治理、永續發展、品質升級」的卓越成果。

馬管處表示，本次大會嚴謹完成公開計票與開票程序，正式公布115年度幹部選舉結果：由日光春和馬祖食旅有限公司劉浩晨當選馬祖觀光圈第3屆盟主；四鄉副盟主則分別由白日夢創意開發公司劉慧婷當選南竿副盟主、龍福山莊公司王元嵩當選北竿副盟主、東引海角民宿一館王育仁當選東引副盟主，以及船老大民宿鄭智新當選莒光副盟主。

獲選爲新任盟主的劉浩晨，爲馬祖當地極具代表性、積極負責且深具開創視野的在地青年創業家。他長期深耕在地旅宿與餐飲品牌經營，不僅具備紮實的實務經驗與敏銳的市場洞察力，更對於馬祖觀光產業的轉型升級充滿熱情與抱負。新任盟主劉浩晨強調，未來將攜手四鄉副盟主團隊全力落實四大競選政見，包含深化全島跨域串聯、引進AI數位工具輔導業者、組建產業共學型組織，並共享在地經營工具與管理知識，攜手引領馬祖觀光邁向自主治理與永續轉型。

馬管處處長洪志光表示，觀光圈的深化與推動極需產官學青跨界投入與在地力量的世代傳遞。馬管處並頒發品質認證證書，恭喜本年度接受輔導的10家在地業者100%全數通過「SGEQC永續品質認證」與「ISQM國際服務品質認證」雙重標章輔導肯定。獲得雙認證的業者涵蓋四鄉五島，包括日光春和、龍福山莊、海島波波、山海一家會館、亮菁菁文創企業社、海角民宿、璞宿商旅、沐光民宿、芹壁山城民宿及北澳秘山居。透過專家一對一實地輔導與品質優化，業者們以在地服務實踐對永續的承諾，全面提升馬祖食宿遊購的優質體驗與國際接軌實力。

馬管處指出，未來將持續以「永續深化、跨域串聯、數位應用、自主治理」爲四大策略核心，積極引導觀光圈實現制度常態化、服務數據化與品牌國際化。隨著產業聯盟會員數突破211家，馬管處將持續集結政府、企業與民間的力量，擴大舉辦觀光推介會與市集日活動，誠摯邀請全台與國際旅客前來馬祖體驗「嶼眾不同」的海島風光、閩東美食與深厚的人文魅力。

北竿鄉代會　116年度總預算審查　三讀通過

涵蓋基層建設、觀光推廣及社會福利

【記者鄭禮頤報導】北竿鄉民代表會第12屆第8次定期大會4日繼續進行116年度北竿鄉總預算案審查，經過兩天逐項審議，順利完成歲入、歲出預算審查，並經三讀程序通過。116年度歲入預算爲1億1,065萬7,000元、歲出預算1億2,607萬3,000元，作爲鄉公所明年度推動各項施政及地方建設的經費依據。

此次預算審查延續前一天議程，由鄉公所相關課室依序說明各項經費用途，代表們逐項進行審議，內容涵蓋行政業務、公共建設、觀光推廣、社會福利及環境維護等項目，與地方發展及鄉親日常生活息息相關。

地方建設方面，明年度預算包括各村村道路與環境改善等經費，希望持續改善各村生活環境。觀光推廣部分則編列北竿硬地超級馬拉松、海洋及生態旅遊、夜間觀光與淡季旅遊行銷等活動經費，延續地方觀光發展。

民生及社福方面，預算也涵蓋老人活動中心設施維護、長者相關活動、鄉民交通補助、急難救助及各項民生補助等，讓公所能持續提供相關服務。另外，運動場館、圖書館及其他公共設施的日常管理與修繕，也都納入明年度經費安排。

隨著116年度總預算案三讀通過，代表會也完成本次定期大會的重要預算審查議程。5日將繼續進行代表提案及臨時動議，待相關議程完成後，正式結束本次定期大會。

論社

活化軍事據點　重新轉譯戰地觀光的價值

隨著國軍陸續釋出閒置戰地軍事據點，如何妥善保存並活化這些空間，已成爲地方觀光發展值得思考的重要課題。縣長王忠銘日前於指示文化處，應先行盤點可供利用的場域，並邀集相關局處及各鄉公所共同研議運用方向，這項工作不只是閒置空間的整理，更是重新檢視馬祖戰地文化資產、觀光發展與地方創生契機的重要起點。

馬祖的特殊歷史，形塑了島嶼獨有的地景與生活樣貌。從坑道、碉堡、據點、營區到軍事設施，這些場域散布於各鄉島，有些坐擁海岸與山頭的絕佳視野，有些則承載著過去軍民共同生活的歷史記憶。它們曾經是軍事防衛的重要設施，如今隨著時代變遷逐漸卸下軍事任務，卻不代表失去了存在的意義。相反地，讓這些空間從國防用途轉化爲文化、觀光及社區發展資源，正是馬祖戰地觀光轉型的重要課題。

然而，軍事據點活化不能只是將閒置空間整理乾淨、增設照明、設置解說牌，或改造爲另一處拍照打卡景點。過去馬祖已累積不少戰地觀光開發經驗，也有部分據點面臨交通不便、維護成本高、遊客停留時間短，以及缺乏後續經營等問題。這些經驗提醒我們，硬體建設只是起點，真正的關鍵在於場域定位、內容設計與長期營運。若沒有明確的發展主題及經營機制，再好的景觀與歷史資源，也可能在短暫熱潮過後重新陷入閒置。

因此，軍事據點的活化應該跳脫傳統觀光開發思維，進一步結合地方創生概念。地方創生的核心，不只是吸引外地遊客，更重要的是讓地方居民成爲發展的主體，透過在地文化、產業、人力與空間的整合，創造持續留在地方的經濟與社會價值。更重要的是，活化過程必須讓社區參與、居民、在地文史工作者、青年團隊及地方業者，都應該有機會參與規劃與經營。透過培訓在地導覽人才、串聯社區故事、發展特色遊程及創造就業機會，使觀光收益能夠回流地方，如此才能讓軍事據點不只是觀光景點，更成爲帶動聚落活力、凝聚地方認同的公共空間。

此外，馬祖戰地觀光也需要重新轉譯價值，軍事據點的釋出，是時代轉變所帶來的空間契機，也是馬祖重新整理自身歷史資產的機會。我們不必急於讓每一處據點都成爲觀光設施，更不應以開發數量作爲成果指標，而應思考每一處空間適合什麼樣的保存方式、能爲地方帶來什麼價值。唯有尊重歷史、因地制宜，並將居民參與與地方創生納入整體規劃，才能讓這些曾經肩負防衛任務的軍事據點，在新的時代找到新的角色。讓閒置空間重新有了生命，讓歷史記憶成爲地方發展的養分，馬祖戰地觀光才能真正走出新的道路。

莒光鄉代會總質詢　聚焦公共設施、環境整頓及民生需求

【記者宋幸儒報導】莒光鄉民代會第12屆第8次定期大會4日進行第一天的鄉政總質詢，代表質詢議題多元，包括環保、民生、交通問題、社會福利及地方建設執行狀況等；鄉長陳樂禮及所屬各課室主管依權責答覆各代表，並就其議題詳加說明。

劉玉應代表關心公共工程工安規範及保險問題、東莒流浪貓處理、西坵遮雨棚更新範圍延長至金手網咖店、魚路古道白馬尊王廟後方平台鋪地板、縣府工程須盡告知義務、漁港碼頭青苔清理(每月一次)、東莒老人活動中心音響故障維修、山海一家海館營運方向及未來收益評估、客貨兩用船進度、室內體育館規劃進度及海埔新生地增設小型籃球場的可能性等問題。

陳彥岑副主席對下田澳欄杆修復、野狗捕捉問題、東莒野貓衛生問題及宣導請勿餵食、非洲大蝸牛捕捉成果、東莒藝文廣場修繕進度、大浦天坑處理情形、田澳村容整治內容、西莒體育館選址、山海一家海館何時啓用、宣導觀淚安全守則及注意碼頭工安問題、公所假日增設自助打氣機、健身器材巡查、廣播器更新、監視器權責歸屬及調閱、環境用藥噴灑提前一天通知等問題表示關切。

王秀金代表提出綠美化樹枝修剪以不遮路燈爲原則、道路標線更新、魚路古道擋牆彩繪、環保割草提早通知車主移車、請養狗飼主作防範以免傷人、東莒老人文康中心土地鑑界處理問題等。

陳飛汎代表關心莒光佈告欄回覆權屬及民生問題通知須與廣播同步、西坵遮雨棚照明比照田澳五間牌改日光燈、莒光短影音比賽冠軍何處可看，要多露出、東莒國小體育館每日開放的可行性、提升鄉內社會福利打造幸福莒光、青帆跑步機巡檢維修、公所與廠商或軍方合作，定期提供車輛維修或換輪胎服務、116年睦鄰經費使用項目等。

鄉公所表示，對於各代表所提問題，權責在公所部分馬上改善及處理，非公所權責部分將反映相關單位，並追蹤處理。

莒光鄉民代表會第12屆第8次定期大會5日將進行第二天鄉政總質詢、審查116年總預算案。

