

重陽餐會 南竿模範老人 陳春水、陳清官獲表揚

敬老楷模唐建新、陳詠晴獲殊榮 王忠銘向長輩賀節，縣府持續推動老人福利及照顧服務



115年重陽節模範老人及敬老楷模表揚餐會，縣長王忠銘向長輩獻上祝福。（圖／文：鄭綿綿）

【記者鄭綿綿報導】南竿鄉公所昨（11）日在神農居舉辦115年重陽節模範老人及敬老楷模表揚暨慶祝餐會，邀請長輩歡聚，表揚模範老人陳春水、陳清官及敬老楷模唐建新、陳詠晴。包括縣長王忠銘、立委陳雪生、副縣長陳冠人、代理秘書長陳明傑、南竿鄉長林志東等人特別到場祝賀長輩重陽節快樂、身體健康，向長輩獻上佳節祝福，場面溫馨。

縣長王忠銘表示，長輩不僅是長輩，更要活得健康、生活有品質，縣府持續推動老人福利與照顧服務，並將減輕長輩小三通交通負擔。依縣府於議會施政報告提出的規劃，65歲以上長輩每年可獲得800元小三通馬祖往大陸交通補助，預計明年1月實施，先試辦一年，再依成效與預算支出檢討。

南竿鄉長林志東表示，重陽節「九九」諧音「久久」，象徵長壽與祝福。「家有一老，如有一寶」，長輩是奉獻家庭與社會，累積的經驗及智慧值得後輩學習與尊重，期盼透過表揚，讓孝親敬老肯定。

餐會中安排奇異樂活委員會演出，增添佳節歡樂氣氛。活動結束後，鄉公所特別安排六趟次公車接送長輩返家，以貼心服務傳遞敬老心意。

「記者宋幸儒報導」為提升民眾勞動權益意識，營造友善、平等的職場環境，連江縣政府與連江縣婦女會共同辦理「島嶼同行·職場共好」勞動權益巡迴宣導活動，透過現場宣導與互動交流，向民眾介紹勞動權益、職場性別平等及就業保障等相關知識。

連江縣政府與連江縣婦女會共同辦理「島嶼同行·職場共好」勞動權益巡迴宣導活動，透過現場宣導與互動交流，向民眾介紹勞動權益、職場性別平等及就業保障等相關知識。

提升法令意識及資源運用，建立友善工作環境

連江縣政府與連江縣婦女會共同辦理「島嶼同行·職場共好」勞動權益巡迴宣導活動，透過現場宣導與互動交流，向民眾介紹勞動權益、職場性別平等及就業保障等相關知識。

連江縣政府與連江縣婦女會共同辦理「島嶼同行·職場共好」勞動權益巡迴宣導活動，透過現場宣導與互動交流，向民眾介紹勞動權益、職場性別平等及就業保障等相關知識。

雙十連假親子共創永生花 陪伴孩子探索興趣，讓職安與勞動教育融入生活

【本報訊】由連江縣政府民政社會處主辦的「小小職人」親子體驗課程昨（11）日圓滿落幕。縣府民政社會處雙十連假接連於南竿、北竿及東引辦理永生花創作活動，邀請講師許校慈帶領親子挑選花材、搭配色彩，將心中的島嶼風景裝進玻璃瓶，從手作體驗中認識花藝工作，學習專注、合作與工具使用安全。

民政社會處表示，三場課程分別於10月9日在南竿介壽老人活動中心、10月10日在北竿板里遊客中心，以及10月11日在東引鄉公所舉行，讓不同島嶼的親子在連假期間共同感受花藝創作樂趣。許校慈具備環境教育、生態解說、課程設計及乾燥花活動教學經驗，課程以「從野地到玻璃瓶」為主軸，從孩子熟悉的花草與生活環境出發，引導觀察花材的色彩、形態，思考如何透過排列與搭配，呈現自己想像中的小島。

創作過程中，孩子依照喜好選擇花材，將花園、森林與海岸意象融入作品；家長則陪伴討論、協助操作，在分工合作中增進親子互動。每只玻璃瓶呈現不同風格，也記錄孩子對自然的觀察與創意。

課程同時融入職業安全與勞動教育，從拿取材料、正確使用工具到留意操作距離，帶領孩子建立保護自己及照顧他人的觀念，並透過花材挑選、排列與固定等步驟，體會花藝工作所需的細心、耐心及設計能力，理解每件作品背後專業與付出。

民政社會處表示，隨著昨日東引場結束，巡迴職人課程圓滿落幕。這次從「木工DIY」及「永生花創作」兩大系列共辦理12場，包括南竿4場、北竿、東引、東莒及西莒各2場，結合創意、美感、手作、職業安全與勞動教育，期盼讓孩子們從實作探索興趣、認識不同職業，培養溝通合作能力，並將正確職安觀念與尊重勞動的態度扎根日常生活。

小小職人溫馨落幕



「島嶼同行·職場共好」勞動權益巡迴宣導活動11日走進西莒，向民眾介紹勞動權益等相關知識。（圖／文：宋幸儒）

借鏡越南經驗

打造馬祖戰地觀光國際品牌

世紀，越戰已結束半個多世紀，在國際旅遊市場發展戰爭歷史觀光，吸引大批國際旅客、昔日參戰老兵前往旅遊體驗。馬祖同樣擁有豐富戰地觀光資源，若能借鏡越南成功經驗，將能進一步提升馬祖戰地觀光發展，提升馬祖旅遊品牌能見度。

越南戰地觀光成功原因之一，是戰爭遺跡保存的完整性，越南政府與民間破壞性的造景開發，選擇將最原汁原味發展戰爭歷史觀光，在國際旅遊市場異軍突起，吸引大批國際旅客、昔日參戰老兵前往旅遊體驗。馬祖同樣擁有豐富戰地觀光資源，若能借鏡越南成功經驗，將能進一步提升馬祖戰地觀光發展，提升馬祖旅遊品牌能見度。

越南戰地觀光成功原因之一，是戰爭遺跡保存的完整性，越南政府與民間破壞性的造景開發，選擇將最原汁原味發展戰爭歷史觀光，在國際旅遊市場異軍突起，吸引大批國際旅客、昔日參戰老兵前往旅遊體驗。馬祖同樣擁有豐富戰地觀光資源，若能借鏡越南成功經驗，將能進一步提升馬祖戰地觀光發展，提升馬祖旅遊品牌能見度。

國家旅遊局（VNAT）將戰場懷舊主題旅遊路線列為重點觀光發展項目，並加強國際行銷，胡志明市的戰爭遺跡博物館，每年約有50萬名遊客，其中國外旅客就佔了三分之一。馬祖也有豐富的戰地歷史與故事，我們應持續加強國際行銷宣傳及整合相關旅遊資源，讓馬祖戰地觀光走向國際，吸引更多國外旅客前來馬祖探索。

越南戰地觀光的成功經驗，對於同樣擁有豐富戰地資源的馬祖而言，提供了極具借鏡的價值。期望馬祖持續保存軍事遺跡的完整性，導入更多多元的情境沉浸體驗，並爭取中央與地方的政策資源整合，建立具有辨識度的馬祖戰地文化品牌，讓世界看見馬祖。

臺灣銀行公告

發文日期：中華民國115年9月23日
發文字號：銀發字第11500021571號
主旨：本行受中央銀行委託辦理第1151001期新臺幣特種號碼鈔券拍賣公告。
公告事項：
一、本期拍賣商品：新臺幣流通鈔券之特殊號碼鈔券150組。
二、115年10月22日上午10時起至115年10月27日上午10時止於本行網站投標。
三、詳情請至本行網站<https://www.bot.com.tw>點選「特殊鈔券拍賣專區」參閱。
四、服務專線電話：(一)營業時間請撥鈔券拍賣服務專線：(02)2349-3293代表號。
(二)非營業時間請撥客服中心服務專線：(02)2191-0025 (02)2191-0026。



連江縣政府民政社會處主辦「小小職人」親子體驗課程昨日圓滿落幕。（圖：縣府民政社會處）