

東引藝文週 島隙 首演 中路聚落化身劇場舞台

觀眾以「登島旅人」走進老屋、巷弄與街角，穿梭四大場景拼湊島嶼被遺忘的記憶

【本報訊】2026東引藝文週《島隙》5日晚間進行第一場演出，今年首度將中路聚落整體納入劇場，觀眾以「登島旅人」身分走進老屋、巷弄與街角，在真實的島嶼生活空間中尋找線索、參與劇情，吸引許多貴賓、鄉親及遊客參與。

《島隙》以島上一年一度的「歸潮祭」為故事起點。觀眾登島後參與祭典遊戲、酒食及祭祀活動，隨著劇情推進，逐步揭開「沉潮之夜」的真相。故事設定中，過去島上曾發生海神死亡、航線失落及船難事件，而島上發現品礦後，更牽扯出一段涉及利益與權力的歷史。為維持島嶼既有秩序，這些事件被重新包裝、改寫成官方版本，原本用來紀念過去、祈求平安的「歸潮祭」，也成為掩蓋真相與集體遺忘的象徵。

演出透過四個散佈於中路聚落的體驗空間，帶領觀眾逐步拼湊事件真相。東引米庫的「品礦展示室」以品礦為入口，透過鐘聲、船聲及被壓抑的聲音，呈現島嶼過去不願面對的記憶；林家公館的「慶典遊戲攤」則將失落航線與地圖線融入祭典遊戲，讓觀眾從遊戲過程中尋找被隱藏的航行記錄。

位於鹹味島合作社的「慶典酒吧」，則成為人物交換消息、傳遞線索及暗中串聯的場所，不同角色對

論社

突破旺季循環

打造馬祖全年觀光力

隨著暑期旅遊旺季告一段落，馬祖也逐步迎來一年中觀光最具挑戰的秋冬淡季。過去幾個月，藍眼淚、暑期活動及各項觀光行銷吸引旅客登島，帶動民宿、餐飲、交通與伴手禮等產業。然而，當旺季人潮退去，馬祖觀光是否又回到「旺季擠、淡季冷」的循環？如何將旺季累積的觀光聲量與旅客流量延續到秋冬，正是馬祖觀光產業必須面對的重要課題。

馬祖的觀光發展有其特殊條件。四鄉五島散布海上，交通高度受天候影響，秋冬東北季風增強後，航班、船班的不確定性提高，旅客安排行程的意願自然受到影響。因此，馬祖首先需要改變對「淡季」的想像。秋冬未

必只是觀光低潮，也可以是發展不同旅遊內容的時機。但要讓旅客願意在淡季來馬祖，不能只靠「多辦幾場活動」。觀光行銷應從廣撒網轉向精準客群經營，先了解誰願意在秋冬來馬祖、為什麼來、停留多久，以及實際消費哪些項目。縣府與相關單位可以建立常態性的旅客調查與消費數據，掌握旅客來源、年齡層、旅遊目的、住宿天數、交通選擇、滿意度及再訪意願，進一步找出淡季觀光的真正需求。

有了數據，才能夠進一步設計產品。例如，喜愛歷史文化的旅客，可以規劃戰地遺跡、坑道與聚落深度導覽；喜愛自然生態者，可以發展候鳥、潮間帶及植物的觀察；喜歡慢旅

候風險。面對季風與海象變化，旅遊資訊應更加透明即時，旅行業者、民宿與交通單位也應建立更完善的應變與旅客服務機制。與其承諾一個無法掌控的「完美行程」，不如讓旅客清楚知道秋冬馬祖的特色與限制，並提供彈性的行程替代方案。這種誠實且貼近需求的服務，反而更能建立旅客對馬祖的信任。

對觀光不只是只有旺季才需要經營。正觀光的觀光目的地，應該有面對對季節變化，找到不同時節的市場與內容。馬祖不必追求全年都像暑假一樣人聲鼎沸，而應該思考如何讓每個季節都有值得來的理由。

秋冬淡季或許是挑戰，但也正是馬祖重新整理觀光體質、培養地方產業文化、生態、生活與故事為了馬祖的未來。是只為一項季節性景觀而來，而觀光才能真正走向穩定、深度且永續的未來。



↑2026東引藝文週《島隙》，把中路聚落納入劇場之中，觀眾以「登島旅人」身分走進老屋、巷弄與街角，在真實的島嶼生活空間中尋找線索、參與劇情。（圖／文：陳其敏）

70th anniversary
馬祖酒廠

馬祖酒廠

舉杯慶團圓

喜迎中秋

馬到成功

馬祖酒廠

馬到成功

馬祖酒廠

丙午 115年馬祖
縣民專用酒

廣告

禁止酒駕 安全誠無價 酒後找代駕

媽祖娘娘「回娘家」 八里無極宮南竿謁祖會香

40年前分靈金身重返馬祖境天后宮 串起宗教情誼

【記者馮紹夫報導】40年前自南竿馬祖境天后宮分靈來台奉祀的媽祖娘娘，5日重返馬祖「回娘家」！八里無極宮管理委員會率38人謁祖團，護持媽祖金身搭乘中午航班抵達馬祖，並前往南竿馬祖境天后宮謁祖會香，馬祖境天后宮廟管會也熱情迎接，兩地宮廟歷時多年再度交流，延續跨越40年的宗教情誼。

這段分靈緣始於民國74年5月9日，當時仍屬臺北縣的八里無極宮，由宮主汪川龍與六合礦業公司董事長楊士豪共同前往南竿馬祖境天后宮，護送媽祖分靈金身來台奉祀。相關歷史除收錄於《連江縣南竿鄉志》，並刊登在民國75年7月17日《馬祖日報》第二版，留下臺南民間宗教交流的重要歷史紀錄。

八里無極宮主委陳文果表示，媽祖信仰長年深植臺灣民間，不僅是重要宗教文化，更承載地方情感、歷史記憶與人文精神。此次帶著40年前分靈的媽祖金身返回南竿謁祖，另迎請八里無極宮王母娘娘金身及湄洲媽祖軟身同行，希望藉由會香交流延續當年結下的分靈緣，讓兩地宮廟情誼歷久彌新。

陳文果指出，媽祖金身相隔40年再次回到南竿馬祖境天后宮，不僅是一次宗教交流，也是一段歷史記憶的重現。透過此次跨海謁祖，希望讓年輕世代了解早年民間跨海迎神、分靈奉祀的歷史，也讓這段珍貴的臺南宗教文化交流持續傳承。

馬祖境天后宮廟管會主委曾林官率幹部熱情迎接，歡迎媽祖娘娘回到南竿馬祖境天后宮。曾林官表示，兩地宮廟因媽祖信仰結緣，這份情誼歷經40年仍持續延續，期盼未來能持續友好交流，讓媽祖信仰代代相傳，庇佑兩地信眾平安順遂。

八里無極宮預計9月7日結束行程返台，媽祖金身暫時安座馬祖境天后宮內，並展開當年赴台奉祀的千里眼、順風耳，以及當年媽祖娘娘身著的神衣，現在都是無極宮的重要文物資產。



八里無極宮組成謁祖團，40年前分靈赴台的媽祖金身重回馬祖境天后宮，串起兩地宗教交流情誼。（圖／文：馮紹夫）