

微光馬祖民歌之夜 4日北竿08據點開唱

施孝榮、于台煙、王瑞瑜接力演唱 音樂、海景及軍事文化打造旅遊新體驗

【本報訊】交通部觀光署馬祖國家風景區管理處主辦的「2026微光馬祖」系列活動首場「民歌之夜」，將於9月4日晚間7時至9時在北竿大澳山08據點登場。不僅邀請施孝榮、于台煙及王瑞瑜等民歌代表歌手接力演唱，更是08據點完成整建後，首次以活動場域形式與民眾見面，透過音樂、戰地文化與海岸景觀交織，帶領旅客看見北竿據點空間不同以往的觀光風貌。

08據點依山臨海而建，坐擁開闊海景，也是北竿欣賞海岸景致及藍眼淚的特色據點之一。馬管處近年辦理據點周邊環境服務設施改善，增設停車廣場及觀光遊憩服務空間，並在建築設計上融合原有軍事據點意象與閩東建築元素，希望在保存戰地特色的同時，進一步導入休憩及旅遊服務機能，讓昔日軍事空間逐步轉化為旅客親近馬祖戰地文化的新據點。

本次「民歌之夜」卡司陣容堅強，邀請被譽為「民歌推動」老卡司的施孝榮，他演唱《歸人沙城》、《龍的傳人》、《他拜訪春天》等多首膾炙人口的作品，將以豪邁渾厚的嗓音展現獨特魅力；同台演出的還有出道逾四十七年、以溫柔清亮嗓音著稱的「民歌王子」王瑞瑜，以及憑藉《化妝舞會》、《想你的夜》等經典歌曲紅遍華語樂壇的「經典療癒系」于台煙。三位歌手將在海風與夜色相伴下唱響經典歌曲，晚會並安排民歌大合唱，邀請現場民眾一起以歌聲重溫青春記憶。

除了精彩的音樂演出，現場也結合馬祖獨特的軍事文化規劃多項周邊體驗，當天提供限量名額的迷彩臉譜彩繪體驗，為民眾畫上碉堡灰、海岸藍與戰地綠等馬祖限定元素，完成彩繪者於活動結束後還可領取專屬獎品；此外，民眾於08據點拍照並至「馬祖愛趴」臉書指定貼文留言打卡，即可領取限量獎券，並於9月19日第三場音樂會「國樂饗宴」一同抽獎，最大獎為台北、馬祖機票；非連江縣民憑機票或船票，還可加碼兌換限量「Yah!」黃麻提袋。

為便利民眾參與，活動當日下午5時30分起將於北竿塘岐公車站安排接駁車輪流接送民眾前往活動現場，活動結束後亦提供往返接駁服務；另為鼓勵南竿遊客跨島參與，採事先預約及名額有限，報名及最新方式請至「馬祖愛趴」臉書粉絲專頁查詢。



馬管處「2026微光馬祖」系列活動首場「民歌之夜」9月4日晚間7時在北竿大澳山08據點舉辦。
(圖：馬管處)



小確幸也能放大國旅補助效應

【本報訊】交通部觀光署馬祖國家風景區管理處主辦的「2026微光馬祖」系列活動首場「民歌之夜」，將於9月4日晚間7時至9時在北竿大澳山08據點登場。不僅邀請施孝榮、于台煙及王瑞瑜等民歌代表歌手接力演唱，更是08據點完成整建後，首次以活動場域形式與民眾見面，透過音樂、戰地文化與海岸景觀交織，帶領旅客看見北竿據點空間不同以往的觀光風貌。

「這趟就去馬祖」的臨門一腳。因此，今年的加碼活動值得肯定，但也不該把它視為起點，而非終點。馬祖不能只停留在價格上的優惠，更應思考如何以地方創意的競賽，四鄉各有不同，地方如何因地制宜，創造自身特色，正是政策效益能否被放大的關鍵。

今年馬祖四鄉同步推出加碼活動，從交通、住宿、餐飲、景點及購物，從對旅客而言，就是國旅補助之外的另一種「小確幸」。也許是一項折扣、一份伴手禮、一個限定體驗，也可能是一張能串聯店家與景點的優惠券，單看金額或許不大，卻可能成為旅客最後決定

旅遊、帶動觀光消費。然而，真正決定旅客「去哪裡」的，往往不只是補助有多少，而是各地能提供的獨特體驗。馬祖，再提供一些小確幸，讓旅客在價格之外，多一點驚喜。各縣市、鄉鎮因此紛紛推出地方加碼，但這些加碼並非全國一致，地方如何因地制宜，創造自身特色，正是政策效益能否被放大的關鍵。

今年馬祖四鄉同步推出加碼活動，從交通、住宿、餐飲、景點及購物，從對旅客而言，就是國旅補助之外的另一種「小確幸」。也許是一項折扣、一份伴手禮、一個限定體驗，也可能是一張能串聯店家與景點的優惠券，單看金額或許不大，卻可能成為旅客最後決定

「這趟就去馬祖」的臨門一腳。因此，今年的加碼活動值得肯定，但也不該把它視為起點，而非終點。馬祖不能只停留在價格上的優惠，更應思考如何以地方創意的競賽，四鄉各有不同，地方如何因地制宜，創造自身特色，正是政策效益能否被放大的關鍵。

今年馬祖四鄉同步推出加碼活動，從交通、住宿、餐飲、景點及購物，從對旅客而言，就是國旅補助之外的另一種「小確幸」。也許是一項折扣、一份伴手禮、一個限定體驗，也可能是一張能串聯店家與景點的優惠券，單看金額或許不大，卻可能成為旅客最後決定

「這趟就去馬祖」的臨門一腳。因此，今年的加碼活動值得肯定，但也不該把它視為起點，而非終點。馬祖不能只停留在價格上的優惠，更應思考如何以地方創意的競賽，四鄉各有不同，地方如何因地制宜，創造自身特色，正是政策效益能否被放大的關鍵。

今年馬祖四鄉同步推出加碼活動，從交通、住宿、餐飲、景點及購物，從對旅客而言，就是國旅補助之外的另一種「小確幸」。也許是一項折扣、一份伴手禮、一個限定體驗，也可能是一張能串聯店家與景點的優惠券，單看金額或許不大，卻可能成為旅客最後決定

「這趟就去馬祖」的臨門一腳。因此，今年的加碼活動值得肯定，但也不該把它視為起點，而非終點。馬祖不能只停留在價格上的優惠，更應思考如何以地方創意的競賽，四鄉各有不同，地方如何因地制宜，創造自身特色，正是政策效益能否被放大的關鍵。

今年馬祖四鄉同步推出加碼活動，從交通、住宿、餐飲、景點及購物，從對旅客而言，就是國旅補助之外的另一種「小確幸」。也許是一項折扣、一份伴手禮、一個限定體驗，也可能是一張能串聯店家與景點的優惠券，單看金額或許不大，卻可能成為旅客最後決定

「這趟就去馬祖」的臨門一腳。因此，今年的加碼活動值得肯定，但也不該把它視為起點，而非終點。馬祖不能只停留在價格上的優惠，更應思考如何以地方創意的競賽，四鄉各有不同，地方如何因地制宜，創造自身特色，正是政策效益能否被放大的關鍵。

今年馬祖四鄉同步推出加碼活動，從交通、住宿、餐飲、景點及購物，從對旅客而言，就是國旅補助之外的另一種「小確幸」。也許是一項折扣、一份伴手禮、一個限定體驗，也可能是一張能串聯店家與景點的優惠券，單看金額或許不大，卻可能成為旅客最後決定

水利署現勘南北竿公告海堤 評估防護需求

團隊進行基礎資料及地方意見蒐集 研議後續方向



經濟部水利署第一河川分署會同連江縣政府工務處前往北竿塘后沙灘現勘，地方民代及鄉公所代表到場關切，針對海岸防護、沙灘環境及後續評估方向交換意見。(圖／文：鄭禮頤)

【本報訊】為了解連江縣海岸現況及後續防護需求，經濟部水利署第一河川分署會同連江縣政府工務處前往北竿塘后沙灘現勘，地方民代及鄉公所代表到場關切，針對海岸防護、沙灘環境及後續評估方向交換意見。

此次勘測主要針對連江縣海岸防護需求蒐集基礎資料及地方意見，目前仍屬評估階段，尚未形成具體改善方案，後續將彙整過去相關資料，配合現地調查及分析評估後，再研議後續處理方向。

塘后沙灘位於北竿塘后沙灘村，現場特別針對既有海岸防護設施、堤防配置、坡度以及沙灘變化等問題交換意見。勘測團隊認為，海岸防護應以安全為優先，同時觀察沙灘在不同季節、潮汐及風浪作用下的變化，避免以單一時間點判斷，後續也須進一步掌握沙灘及地形變動情形。

地方代表則關心防護工程對塘后沙灘自然景觀及環境的影響，希望未來規劃在提升沿岸安全的前提下，也能兼顧原有沙灘地貌及景觀特色。現場並就既有堤防配置、配置方式及後續整建方向提出意見，提供勘測團隊進一步分析。

此次勘測主要了解塘后沙灘及周邊海岸現況，並蒐集地方意見，相關資料將提供後續連江縣海岸防護規劃及評估參考。

科普巡迴到校服務 馬祖學子玩出科學力

工作坊「做中學、玩中學、探究中學習」，6項實作探索物理奧秘



連江縣教育處暑期在介壽國小舉辦「2026科普巡迴到校服務」，指導學生的科學探究與動手做能力。(圖／文：鄭禮頤)

【本報訊】第一屆馬祖國際藝術島計畫(2025)年8月20日至11月7日在馬祖四鄉五島盛大登場。為了讓更多國際旅客感受四鄉五島的獨特風貌，藝術島團隊提前佈局國際，前往日本關西地區宣傳，走訪大阪、神戶，參與觀光推廣說明會及各項推廣活動，邀請當地旅遊業者及民眾的深度交流，邀請日人規劃明年秋天的登島行程，因為有些美好，來了才知道。

在觀光推廣交流會中，團隊播放藝術島預告宣傳影片，日方旅行業者大讚藝術島非常迷人。現場交流氣氛熱烈，日方業者均對馬祖相當好奇，現場亦對馬祖地理位置、交通方式、在地美食、住宿現況、自然景觀及藝術作品進行交流。此外，現場提供的馬祖高粱酒試飲

【本報訊】第一屆馬祖國際藝術島計畫(2025)年8月20日至11月7日在馬祖四鄉五島盛大登場。為了讓更多國際旅客感受四鄉五島的獨特風貌，藝術島團隊提前佈局國際，前往日本關西地區宣傳，走訪大阪、神戶，參與觀光推廣說明會及各項推廣活動，邀請當地旅遊業者及民眾的深度交流，邀請日人規劃明年秋天的登島行程，因為有些美好，來了才知道。

在觀光推廣交流會中，團隊播放藝術島預告宣傳影片，日方旅行業者大讚藝術島非常迷人。現場交流氣氛熱烈，日方業者均對馬祖相當好奇，現場亦對馬祖地理位置、交通方式、在地美食、住宿現況、自然景觀及藝術作品進行交流。此外，現場提供的馬祖高粱酒試飲

有些美好，來了才知道！

藝術島走進日本關西

邀明年秋天登島馬祖