

小三通 25 週年紀念酒

再掀搶購潮

東引開賣 2 天近完售

第二波縣民回饋專案配額 367 箱，兼具飲用及收藏價值受鄉親青睞



小三通 25 週年紀念酒第二波配額 367 箱，東引 367 箱配額再掀搶購潮，截至 28 日下午僅餘 2 箱。

（圖／文：陳其敏）

【本報訊】馬祖酒廠「小三通 25 週年紀念酒」東引開賣，再度掀起搶購潮，東引配額 367 箱，截至 28 日下午僅剩 2 箱，兩天銷售一空，鄉親購買熱度持續不減。

此次第二波縣民回饋專案，東引共配額 367 箱，每位設籍連江縣、年滿 18 歲縣民限購 1 份，即 1 箱 12 瓶，不拆箱及現金交易。開賣後即有不少鄉親前往東引酒廠批發部申請，截至 28 日下午僅剩 2 箱，顯示紀念酒受到在地市場高度青睞。

馬祖酒廠表示，首波縣民回饋活動推出後反應熱烈，但部分鄉親因工作、返鄉時間或配額等因素未能及時購買，因此特別規劃第二波回饋專案，希望提供更多縣民收藏這波具有歷史意義紀念酒的機會。

「馬祖小三通 25 週年紀念酒」東引陳高 0.5 公升、47 度酒款，選用東引酒廠窖藏 3 年以上基酒，經低溫熟成及坑道長期儲藏，展現東引陳高綿柔順口、層次豐富及尾韻悠長的特色，兼具飲用品質與紀念收藏價值。

馬祖酒廠指出，「福馬小三通」自 2001 年 1 月 2 日正式通航，今年邁入 25 週年。25 年來，小三通串聯福州與馬祖兩地往來，也促進文化交流、觀光發展及民間互動，成為馬祖發展歷程中的重要歷史節點，酒廠因此推出紀念酒，透過酒品記錄這段交流歲月。

東引近年對馬祖酒廠紀念酒的購買熱潮持續不斷。114 年馬祖酒廠推出建廠 70 週年紀念酒「東引陳高」，東引地區配額約 550 箱，開賣後即在短時間內銷售一空，甚至一度開放預購登記的支持。

今年 5 月首波「小三通 25 週年紀念酒」推出時，東引約 300 箱配額更不到 1 小時即全數售罄，不少民眾趕赴酒廠批發部仍撲空。此次第二波縣民回饋專案，東引配額 367 箱，仍在開賣第二天即僅剩 2 箱，從去年建廠 70 週年紀念酒，到今年小三通 25 週年紀念酒連續兩波熱銷，東引市場對紀念酒的需求可見一斑。

馬祖酒廠表示，「小三通 25 週年紀念酒」東引陳高不僅是一款酒品，也承載馬祖與福州交流發展的重要歷史記憶，期盼透過紀念酒，讓更多鄉親共同珍藏小三通 25 年的重要歷史時刻。（警語：喝酒過量，有礙健康）



面對少子化 教育資源更要極大化

115 學年度地區國中、小提前開學，教育處統計全縣國中小新生人數共計 151 人，學生總人數 718 人。與去年同期相比，新生人數減少 11 人，學生總數減少 27 人。全國面臨少子化危機，儘管統計比例顯示馬祖是少子化衝擊相對輕微的縣市，但少子化已是不可迴避的事實。在這樣大環境衝擊下，馬祖相對教育資源有限，更要設法將資源極大化，那怕只有一個學生的班級，也要設法提供多元互動的教學方式，確保每位學子都能擁有公平的受教權。

少子化已經不是未來的問題，而是正在發生的現實。最先感受到衝擊的，除了人口結構與地方產業之外，就是教育

現場。對馬祖這樣人口規模有限、島嶼分散的離島地區而言，少子化所帶來的影響更為直接。學生人數減少，學校規模縮小，一班級在離島成為常態，而教師、校舍、設備以及行政人力卻不可能按照學生人數等比例縮減。如何在有限的教育資源下，創造最大的教育效益，已經是地方政府無法迴避的重要課題。

少子化並不代表教育資源就應該減少，相反地，更應該思考如何重新配置資源。過去人口多、學生多，一所學校、一套行政體系、一套硬體設備可以服務大量學生，如今學生人數下降，如仍維持原有的資源配置模式，勢必造成部分資源閒置，甚至出現「老師比學

生多、設備比使用者多」的現象。這時候若只是繼續維持現狀，表面上保障了學校存在，實際上卻可能讓教育資源分散，無法真正提升學生的學習品質。因此，面對少子化，政府應該從提升教育品質及學生競爭力著手。小班小校也能有它的優勢。學生人數少，老師更能掌握個別學生的學習狀況，也比較容易推動適性教育。然而，人數過少同樣存在另一面問題。孩子缺乏同儕互動、合作學習與競爭刺激，許多團體活動也難以正常進行。教育不只是老師教、學生學，更重要的是透過同儕相處培養溝通、合作、領導與解決問題的能力。當一個班級只剩下幾名學生甚至一名學生時，這些教育功能就可能受到限制，如

何讓人數少的班級有更完整的學習模式，這才是教育政策的當務之急。教育資源的「極大化」也應該從建立整體教育資源平台，把各校教師專長、特色課程、場館設備、社區資源及外部合作力量整合起來。

近年來大專院校暑假實習隊進入馬祖，已經展現現外部教育資源可以彌補島教育不足的可能性；若能從一次性的營隊活動，進一步發展為長期合作、課程共備或線上教學，教育效益將更為可觀。

少子化是一場不得不面對的挑戰，也可能成為教育轉型的契機。只要政策思考從「維持現狀」轉向「創造價值」，從「學校有沒有留下」轉向「孩子學到了什麼」，就能讓有限的教育資源不致因學生減少而失去意義，反而透過整合與創新，為馬祖下一代打造更具競爭力、更公平也更有品質的學習環境。

走進大坵

一日島主體驗活動開放報名

9 月 3 至 5 日解鎖三大任務，為島嶼留下永續未來

【本報訊】走進大坵，不只是登島旅遊，也能親手為島嶼留下永續未來的行動。115 年度大坵島「一日島主」體驗活動將於 9 月 3 日至 5 日登場，即日起開放報名。

本梯次預計招募 10 至 15 人，歡迎各界夥伴，透過不同領域的專業、創意與在地經驗交流，共同完成島嶼任務，並為後續登島遊客留下可持續接力的成果。

此次「一日島主」規劃三天行程，帶領參加者依序完成「昆蟲旅館」、「水資源盤查」及「島嶼療癒經濟共創」三項任務。從動手搭建昆蟲旅館及數位資料填報，到與在地業者交流發想具有實際營運可能的療癒體驗，透過不同面向認識大坵，也讓參與者有機會持續延伸，成為後續島嶼行動的一部分。

活動行程如下：
9 月 3 日（四）
13:00-16:30 大坵島體驗

「一日島主」規劃三天行程，帶領參加者依序完成「昆蟲旅館」、「水資源盤查」及「島嶼療癒經濟共創」三項任務。從動手搭建昆蟲旅館及數位資料填報，到與在地業者交流發想具有實際營運可能的療癒體驗，透過不同面向認識大坵，也讓參與者有機會持續延伸，成為後續島嶼行動的一部分。

活動行程如下：
9 月 3 日（四）
13:00-16:30 大坵島體驗



115 年度大坵島「一日島主」體驗活動將於 9 月 3 日至 5 日登場，即日起開放報名。（圖：本報資料室）

全民防衛動員 9/2 抵馬訪評

縣府跨局處全力整備

召開預檢會議，逐一確認業務流程細節及進度

【記者王致潔報導】為確保全民防衛動員機制順暢運作，全民防衛動員署副署長劉泰益將於 9 月 2 日率行政院動員會報中央訪評官一行 30 人蒞馬，展開兩度度的縣市政府動員業務訪評。為使訪評作業順利進行，連江縣政府昨（28）日下午召開預檢會議，由代理秘書長陳明傑主持，跨局處共同確認訪評流程細節及整備進度。

此次訪評核員包括全警署、教育部、政戰局、水利署、航港局、食藥署及疾管署等部會專家，將針對本縣精神動員、人力動員、物資經濟動員、交通動員、衛生動員、科技動員及軍事動員等面向進行考核。

屆時除了聽取縣府簡報，更將兵分多路進行實地驗證，包括全民防衛動員資訊整合系統、防空疏散避難設施，以及物資配發站、漁船動員、工程重機械動員、通訊設施動員、傳染病動員、軍事動員等。

昨日與會單位包括民社處、警察局、消防局、交旅局、衛生局、環資局、產發處、教育處、行政處、工務處、連江縣後備服務中心及鄉公所等。

隨著訪評日期接近，籌備工作緊鑼密鼓展開，各單位紛紛將日常執行的動員業務彙整成冊，陳明傑於會中逐一確認業務整備、人力分工、接駁與實地走訪動線，並請各單位強化橫向聯繫，亦決議簽請縣長率領團隊迎評，展現縣府團隊對國防動員業務的高度重視，全力爭取優異成績。



為確保兩年一度的動員業務訪評順利，代理秘書長陳明傑昨主持預檢會議，跨局處確認資料整備與流程動線。（圖／文：王致潔）

2 千尾石鯛魚苗放流芙蓉澳

9/4 邀鄉親一起來

透過實際行動補充海洋資源，共護生態保育

【本報訊】財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會將於 9 月 4 日下午 2 時 30 分，在南竿芙蓉澳海域舉辦魚苗放流活動，預計放流 2 千尾石鯛魚苗，透過實際行動補充海洋魚苗資源，也呼籲民眾共同關注海洋生態保育。活動現場備有餐盒，數量有限，歡迎鄉親踴躍參與、共襄盛舉。

芙蓉澳海域水質澄淨、海洋資源豐富，是馬祖重要的海洋養殖區域之一，擁有良好的海洋生態環境。臺灣海洋保育與漁業永續基金會去年同樣選擇芙蓉澳海域進行魚苗放流活動，透過魚苗回歸大海的行動，帶動民眾認識海洋資源保育的重要性。

主辦單位表示，此次選擇在芙蓉澳海域放流 2 千尾石鯛魚苗，希望藉由持續性的放流行動，增加海域魚類資源，豐富海洋生態，魚苗放流不只是補充海洋資源，更是推動海洋教育及凝聚民眾保育意識的重要方式，期盼透過實際參與，讓民眾更加認識馬祖豐富的海洋生態，從日常生活做起，共同守護珍貴的海洋資源。

走出戶外動起來 9/6 清梅足馬健行趣

結合體育有功人員表揚，還能逛市集、享美食

【本報訊】連江縣政府為響應國民體育日，鼓勵鄉親走出戶外、養成規律運動習慣，將於 9 月 6 日（日）上午 9 時起，在南竿鄉清水村白馬尊王廟廣場舉辦「連江縣 115 年國民體育日基層表揚大會暨清梅足馬健行」，邀請鄉親親朋好友，一起健行、逛市集、共慶健康又有活力的週末假期。

活動當天首先進行 115 年度體育有功人員頒獎典禮，公開表揚長期投入本縣基層體育推廣及表現優異的體育人員與運動選手，感謝他們為馬祖體育發展所付出的努力與貢獻。

緊接著登場的「清梅足馬健行」，將以清水白馬尊王廟為起點，讓民眾在健行運動的同時，也能走訪清水、梅石地區，感受在地人文與聚落風情；現場同時添活動熱鬧氣氛。

教育處表示，為鼓勵鄉親踴躍參與，活動特別準備精美雨傘紀念品，並提供 100 元園遊券，讓參加民眾健行之餘也能逛市集、享美食。紀念品數量有限，送完為止，歡迎鄉親到場參加。