

2歲以上至學齡前幼兒適用 家長可透過網路系統預約

辦臨時性托育照顧服務。(圖：本報資料室)



腸病毒 南竿7月以來4班預防性停課

【記者王致潔報導】自7月以來，南竿已陸續有4個班級因腸胃傳染預防性停課。連江縣衛生局特別提醒，腸胃毒實施強力防性停課。連江縣衛生局一濕、搓揉、沖、捧、擦——正確洗手步驟。若幼兒出現發燒、手足長疹子等症狀，應儘速就醫並在家休息，同時避出他人擁擠的公共場所，並落實家中環境清潔與通風，共同守護幼童健康。

日前，南竿公托星砂班因出現2例疑似案例，於14日起停課7天，預計20日復課。南竿公托表示，該班該童年齡約一至兩歲多，確診幼童皆為輕症手足口症。

民社處指出，停課期間公托中心已全面啟動高規格消毒作業，每日以1,000ppm漂白水針對教室及教玩具消毒，教保人員亦每日電訪關心幼童健康狀況。對於未停課班級，中心持續落實入托前健康監測，並暫停跨班共同保育活動，以降低群眾感染風險。衛生局同時持續進行感染管制設施查核與輔導，把關托育環境安全。

衛生福利部心理健康司昨日由司長陳柏熹率領團隊，前往連江縣立醫院及衛生局訪查社區精神病人照護優化計畫，及地方心理健康服務執行情形。（圖／文：鄭綿綿）

讓各島都洋溢幸福的味道

縣府日前在北竿芹壁聚落舉辦第二屆「聯合馬祖、情定島嶼」愛合婚禮活動，這項活動的目標是行銷馬祖形象。聯合婚禮與拍婚紗就是看似平凡卻潛力無窮的行銷手法，地區各鄉過去也都陸續舉辦過類似的獎勵推廣與補助計畫，也深受新人好評。馬祖是一串散落在閩江口的珍珠，擁有一身各有風貌，各具故事，也各自擁有一份難以取代的島嶼氣質；處處是美景、處處可拍婚紗，我們可從這個點切入，讓拍婚紗也能成為馬祖亮點之一。

對許多人而言，婚紗照不是普通的旅遊照片，而是人生重要階段的紀錄。新人願意千里迢迢選擇一個地方拍攝婚紗，代表這個地方不只是一「漂亮」，而是具有值得珍藏一生的魅力。早在多年前，馬祖就曾推動新人來馬祖拍婚紗，甚至有新人即使沒有優惠名額，仍選擇自費來馬祖，只因曾經在馬祖生活、服役或旅行，對這片土地有特殊情感。當新人在碼頭拍攝時，白紗、藍天、海洋與鄉親熱情交織在一起，讓周遭的人都感受到幸福的氣息。

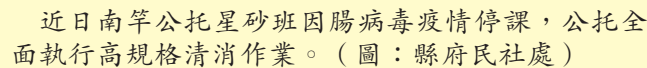
近年婚紗熱再次受到關注，莒光鄉更為此訂定相關補助辦法，也曾有攝影師因造訪馬祖而愛上這座有山、有海、有小鹿、有人情味的島嶼，進而鼓勵新人到馬祖拍攝婚紗，結果獲得新人高度肯定。婚紗不只是新人留下的美好紀錄，更是最美麗的地方宣傳；一張張充滿笑

容的照片被分享出去，等於讓馬祖隨著幸福故事走進更多人的生活，這正是馬祖觀光值得經營的「幸福經濟」。

因此，我們不妨把「來馬祖拍婚紗」從單一觀光活動提升為長期的觀光品牌策略。公部門可以整合旅宿、交通、婚紗攝影、造型、美食、伴手禮及景點資源，設計不同主題的「馬祖幸福婚紗旅遊」。例如南竿可以凸顯聚落、戰地與海岸風情，北竿呈現芹壁石屋、海景與閩東聚落之美，東引強調壯闊海島與軍事地景，莒光則可結合海島地質、燈塔、漁村及慢旅行體驗，讓新人一段完整的幸福旅程。

如此一來，也能真正落實「一島一特色」的觀光策略，馬祖各島面積雖小，卻各有不同的自然、人文與歷史條件；如果所有觀光行程都集中在少數熱門景點，勢必造成部分景點過度擁擠，其他島嶼卻難以分享觀光紅利。若能將婚紗旅遊納入整體規劃，讓新人依照不同島嶼特色選擇取景地點，不但能分散旅遊人潮，也能讓四鄉五島共同分享觀光成果。

馬祖觀光不能只重視硬體，更要營造「感覺」，讓遊客獲得幸福與浪漫的體驗。這個觀念放在今日依然適用。「讓各島都洋溢幸福的味道」，不應只是一句漂亮的口號，而可以成為馬祖觀光轉型的新方向。從婚紗開始，讓幸福走進南竿、北竿、東引、莒光，也讓不同島嶼透過自己的特色，說出不同的幸福。馬祖，也才能真正成為一座讓人來了想愛上、離開了還會想念的幸福島嶼。



連江縣政府公告

發文日期：中華民國115年8月14日
發文字號：府工都字第115003864號
主旨：(公告)「變更連江縣(東引地區)風景特定區計畫主要計畫(都市計畫圖重製暨保護區專案通盤檢討)(第一階段)」(機五、機十三用地周圍)都市計畫樁位測定作業」樁位成果及指示圖表。

依據：都市計畫樁位測定及管理辦法第8條、第9條、第11條及第12條規定辦理。

公告事項：
一、公告期間：自民國115年8月17日起至115年9月15日止，共計30日。
二、公告方式：
1、書面：本府布告欄(不含附件)、本府工務處、連江縣東引鄉公所。
2、網路：馬祖日報、連江縣政府網站。
三、公告期間土地權利關係人如認為樁位測定錯誤時，應於公告期間內以書面向本府繳納複測費用，申請複測，如複測有誤即予更正。