

聚焦常見新興毒品及運輸方式，提高民眾對可疑物品及不明包裹辨識能力

連江縣警察局結合地檢署、調查站及海關等單位，在北竿塘岐惠民市場辦理反毒宣導，提醒鄉親提高警覺，慎防毒郵包及代帶不明物品等犯罪陷阱。（圖／文：鄭禮頤）

目前掌握目擊紀錄僅有一隻，藏身何處有待後續搜索

日前民衆在東莒燈塔靠近大砲連一帶拍下大型蜥蜴身影，當時疑似為綠鬣蜥，目前已確認為綠鬣蜥。（圖：李浩華提供）

外籍移工學急救
東莒消防分隊舉辦CPR、AED宣導

熟悉按壓位置、力道及操作流程，提升緊急應變能力

南竿鄉公所北竿參訪
兩鄉分享經驗深化交流

業務座談、聚落走訪，增進互動與情誼

【記者鄭淑韻報導】為增進南、北竿兩鄉公所的交流與互動，連江縣南竿鄉公所14日辦理「115年度北竿地區公務參訪交流暨員工文康活動」，由南竿鄉長林志東、南竿鄉民代表會主席林紹馨率領一行42人前往北竿，北竿鄉長吳金平率公所團隊親自接待，兩鄉也藉此機會交流鄉政工作與彼此經驗。

活動中，雙方簡單進行業務座談，針對地方行政、鄉政推動及服務鄉親等工作交換意見，分享平時執行業務上的經驗，也讓彼此對不同鄉情與工作方式有更多了解。此次活動同時結合員工文康行程，一行人走訪芹壁聚落、戰爭和平紀念公園主題館等北竿特色景點，感受地方人文與戰地風情，也讓大家在公務交流之餘，以較輕鬆的方式增進互動與情誼。

交流期間，兩鄉也互贈紀念品，表達彼此情誼與心意。透過此次跨島參訪，不僅增進南、北竿兩鄉公所間的聯繫，也讓雙方在交流中更加熟悉彼此，為未來持續互動建立良好的基礎。

善用行銷工具

讓馬祖產業創新再升級

縣府產發處規劃推出「產業升級與跨域實戰講座」活動，鼓勵在地產業商家學習AI行銷工具、品牌VS短影音，以及運用電商、團購、直播與社群通路經營。馬祖在觀光政策主導下延伸出很多周邊產業，因應消費型態改變時帶來臨，地區業者也要把握每一次學習精進的機會，不論是傳統產業還是新創事業，如今都有很多可運用的行銷工具，讓行銷成為橋樑、創新成為引擎，馬祖產業必能在有限的島嶼空間裡，創造無限的發展可能。

馬祖產業發展，不能只靠「好東西」自己說話，更要懂得把好產品、好故事

與市場有效連結。近年馬祖在地方產業創新、特色商品開發及觀光行銷上持續投入，從淡菜、紅糟、金銀花、老酒麵線，到各式文創商品與伴手禮，已逐漸展現地方創意與青年返鄉的能量。地方型產品有助於鼓勵業者投入研發、提升產品品質與品牌價值；而近年部分特色商品透過電商拓展海外市場，更證明馬祖產業只要找對方法，小島也能連結大市場。

然而，從「有產品」走向「有品牌」，再走向「有市場」，中間仍有很長的一段路。馬祖產業以中小微型業者居多，受限於人口、市場規模、運輸成本及人才資源，單一業者很難投入大量

經營進行市場調查、廣告投放與品牌經營。因此，如何善用現代行銷工具，以較低成本創造更高效益，應成為馬祖產業升級的重要課題。

首先，要從「真正行銷」提升到「故事行銷」。馬祖真正珍貴的，不只是產品本身，而是產品背後所承載的海島生活、戰地歷史、閩東文化及世代記憶。要善用數位行銷，突破離島市場的地理限制。過去馬祖商品最大困境之一，就是市場小、通路有限；如今電子商務、社群媒體及直播平台興起，已大幅降低地方產品走向外地的門檻。

因此，地方政府除了補助產品研發，也進一步協助業者建立數位行銷能力。

低成本、提高效率。未來可以思考「馬祖品牌」的整合概念，讓觀光、農漁業、食品、文創、住宿及體驗活動彼此串聯。「黃魚公車」跨海參與白沙媽祖活動，就是值得關注的案列。現代行銷不一定要花大錢，而是要有創意、有話題、有分享價值。馬祖產業的下一階段，不應只是追求「多賣一點」，而應思考「如何賣得更『有價值』」。面對市場競爭與離島限制，我們沒有必要把大型珍貴資本、規模，反而應該把馬祖最珍貴的獨特性發揮到極致；小而美、小而精、小而有故事，就是馬祖可以建立的競爭優勢。

道歉啟事

本人於臉書「馬祖老兵召集令」發布「馬祖的立委只會撈自己好處，每天酒色度日」等言論，雖無指名為陳雪生立委，但恐侵害陳雪生立委之名譽與人格，本人對此行為深表遺憾及悔悟。

經馬祖地檢署調議和解確認，本人前述言論對於陳雪生立委純屬不實，特此公開道歉，並願承擔一切法律責任。謹此聲明，以正視聽。

道歉人：黃威揚

中華民國115年08月15日

A group of eleven people, including firefighters and community members, are posing for a photo in an indoor setting. They are holding a large red banner with white Chinese text that reads "連江縣消防局全民CPR活動" (Lianjiang County Fire Department All-City CPR Activity). In the foreground, a CPR training mannequin lies on a mat next to a yellow first aid kit. The background shows a room with various items, including a clock, a calendar, and some equipment.

東莒消防分隊辦理外籍移工急救宣導，移工輪流實際操作 CPR，消防人員在旁指導正確按壓方式及急救流程。（圖／文：蔡夢玲）

