馬到成功迎端午　馬祖酒廠家戶購酒明啟動

建廠70週年推紅、藍兩款限量紀念酒，打造兼具文化價值與收藏意義

【本報訊】爲迎接115年端午佳節，並回饋縣民長期支持，馬祖酒廠「115年端節家戶購酒專案作業」將於5月25日啟動，推出紅、藍兩款端節配售酒，提供符合資格之縣民家戶，以優惠價格選購限量紀念酒款，讓鄉親於佳節團聚時刻，共享馬祖在地佳釀與節慶喜悅。

今年端節家戶購酒適逢馬祖酒廠建廠70週年，酒廠特別以「馬到成功」爲主題推出年度限定設計酒款，延續近年深受市場與收藏族群喜愛之紀念酒設計風格，融合馬祖文化意象、節慶寓意與精品化包裝概念，展現馬祖高粱酒兼具文化價值與收藏意義之品牌特色。

此次推出藍瓶「東引陳高45度」縣民配售酒，延續馬祖酒廠經典視覺語彙，以品牌代表性「躍馬商標」作爲核心設計主軸。瓶身描繪白馬奔騰躍起之姿，象徵突破、躍升與勇往直前，寓意「馬到成功、一飛衝天」。整體以沉穩深藍色爲基調，呼應馬祖海洋文化及東引島嶼風貌，呈現陳高酒體歷經歲月淬鍊後之厚實韻味與收藏價值。

紅瓶「馬祖陳高47度」則結合馬祖地方信仰文化與節慶喜氣意象，以奔馳白馬搭配紅色瓶身設計，象徵喜氣、榮耀與領先群倫之精神。白馬意象亦呼應馬祖重要民俗信仰「白馬尊王」文化元素，展現酒品與地方文化深度連結，適合作爲端節贈禮與收藏紀念酒款。

本次端節家戶配售酒品項包括：

一、「0.6公升47度－2026馬到成功馬祖高粱酒三年陳高－馬祖縣民專用酒」1打，每瓶配售價格新台幣480元。

二、「0.6公升45度－2026馬到成功馬祖高粱酒三年東引陳高－馬祖縣民專用酒」1打，每瓶配售價格新台幣480元。

符合資格之家戶可依規定選購2款酒品；另爲回饋鄉親支持，本次配售期間亦同步開放少量114年度蛇年紀念配售酒加購，數量有限，依配售辦法辦理，售完爲止。爲便利鄉親購酒，現場亦持續提供刷卡服務。

馬祖酒廠總經理劉九銘表示，三節家戶購酒政策長期深受鄉親支持與肯定，不僅具備照顧縣民福利之意義，更已成爲馬祖在地特有的節慶文化之一。今年適逢酒廠建廠70週年，酒廠特別透過「馬到成功」主題設計，將地方文化、節慶寓意與品牌精神融入酒品之中，希望讓鄉親於端午佳節團聚時刻，不僅品味馬祖高粱酒的醇厚風味，也感受到馬祖酒廠對地方文化傳承與品牌創新的用心。

相關配售資格對象爲年滿18歲以上，且設籍本縣滿6個月之縣民，以戶爲單位（114年11月25日前設籍本縣）均可享有配售優惠價權利；戶口設籍人數滿6人者可加購各1打，11人以上則可加購各2打，以此類推。辦理配售時請攜帶戶口名簿正本及配酒證，以利核對作業。

各鄉配售作業時間自115年5月25日起至115年6月9日止（視實際作業情況調整），每週一至週五上午8時40分至11時30分、下午13時40分至16時30分辦理。南竿鄉親請逕至南竿廠批售部辦理申購，電話22345分機27；北竿、西莒鄉親請透過當地聯絡人辦理訂購；東莒鄉親請電話通知當地聯絡人辦理；東引鄉親則請至東引廠批售部辦理申購，電話76143。

（警語：酒後不開車．安全有保障）

「馬到成功」迎端午！馬祖酒廠家戶購酒5月25日正式啓動。（圖：馬祖酒廠）

論社

「微光馬祖」點亮島嶼旅遊新視野

台北國際觀光博覽會登場，馬祖再度以主題形象參展，透過「微光馬祖」概念，結合戰地體驗、在地商品及互動行銷，向外界推廣島嶼旅遊特色。對於長年仰賴季節性觀光的馬祖而言，這不只是一場單純的旅遊展售活動，更是一種重新塑造地方觀光定位與品牌價值的重要嘗試。

近年來，馬祖觀光逐漸從早期以戰地神秘感爲主的旅遊印象，轉型爲兼具自然、生態、人文與慢活體驗的多元旅遊目的地。藍眼淚打開了馬祖的國際知名度，閩東聚落、海岸地景、軍事據點與島嶼文化，也逐漸成爲吸引旅客的重要元素。然而，如何讓旅客不只「來一次」，而是願意在不同季節反覆造訪，始終是馬祖觀光發展的重要課題。

此次旅展以「微光馬祖」爲主題，其實正透露出馬祖觀光策略正在改變。過去外界對馬祖旅遊的印象，多半集中於春季藍眼淚旺季，但現在則希望透過不同主題活動，建立四季皆可旅遊的品牌形象。從春季藍眼淚、夏季鐳戰體驗、秋冬聚落文化與海岸風情，到淡季慢遊與深度旅行，都是讓旅客重新認識馬祖的重要方向。

值得注意的是，這次旅展並未僅停留在傳統的文宣介紹，而是透過互動式體驗吸引民眾參與。例如結合暑期活動設計的鐳戰打靶體驗，讓參觀者能夠更直接感受馬祖獨特的戰地文化氛圍。這樣的設計，不只是增加趣味性，更代表地方觀光行銷思維的轉變。現代旅遊市場競爭激烈，單靠風景照片與口號已難以吸引目光，唯有透過沉浸式、參與式的體驗內容，才能讓旅客留下深刻印象。

另一方面，在地特色品牌共同參展，也具有相當重要的意義。旅遊不只是「看風景」，更包括飲食、文化、記憶與地方故事。馬祖近年來逐漸發展出具有地方特色的文創商品與伴手禮，從酒品、海味加工到軍事元素創意商品，都成爲旅遊經濟的一部分。當地方產業能與觀光行銷結合，才能真正把人潮轉化爲地方收益，也讓觀光效益更深入地方生活。

不過，觀光品牌的建立並非只靠幾場活動或一次旅展就能完成。馬祖仍面臨交通運輸、住宿量能、淡旺季落差與旅遊服務品質等現實問題。尤其每逢旅遊旺季，機位與船位不足經常成爲旅客最大困擾，也影響重遊意願。如何提升整體旅遊接待能力，並在觀光成長與生活品質之間取得平衡，仍是未來必須持續努力的方向。

此外，當前觀光市場已進入高度依賴社群媒體與數位行銷的時代。此次旅展安排民眾打卡分享、拍攝影片換取宣導品，其實也是運用網路社群擴散效應，希望透過旅客主動分享，提高馬祖曝光度。這種行銷模式雖然已相當普遍，但對離島而言格外重要。因爲許多人對馬祖的印象，往往來自社群平台上的照片與影片，而非傳統廣告。如何持續創造具話題性的內容與旅遊記憶，將成爲未來觀光競爭關鍵。未來若能持續深化地方特色、整合產業能量並提升旅遊品質，相信馬祖不只是旅人心中的藍眼淚之島，更能成爲四季皆值得造訪的海上慢旅目的地。

走出健康與活力　四鄉五島大健行南竿場人氣旺

吸引500鄉親熱情參與　今巡迴北竿接力開走

【記者王致潔報導】爲鼓勵民眾走出户外、培養運動健康生活，115年「運動i台灣2.0」四鄉五島大健行春季場活動，昨（23）日於南竿登場，吸引約500位鄉親熱情參與，體育會理事長曹爾章也親自到場勉勵大家走出健康與活力，場面熱絡。

本次活動由教育部體育署指導、連江縣政府主辦、連江縣體育會承辦，健走路線自介壽白馬王公園出發，途經中隴、馬祖酒廠、縣議會、復興路，至福澳口折返，最終抵達第一個涼亭，路程約一小時內便可完成，不僅串聯南竿重要景點，也讓民眾享受自然與運動的結合。

昨日清晨南竿雖濃霧籠罩，但隨著上午9時活動開跑，天公作美、陽光露臉，大批民眾身著運動服在介壽白馬王公園集結，由老師帶領做完暖身操後浩浩蕩蕩出發。

鄉親們沐浴在晴朗陽光中、邊走邊談笑，享受悠閒的假日時光。抵達終點處，不少民眾已雙頰紅潤，直呼走得十分暢快，體育會也爲完賽且持有蓋章券的民眾發放實用宣導品，深獲好評。

體育會理事長曹爾章表示，健行是最安全且老少咸宜的運動，期盼藉此活動有效提升縣内運動人口，鼓勵鄉親在百忙之中多到户外走走、呼吸新鮮空氣，走出健康和活力。

爲提升縣内運動風氣，連江縣體育會每年春秋兩季皆會定期舉辦四鄉五島大健行。繼南竿場圓滿落幕後，今（24）日活動將續巡迴至北竿舉辦，期盼結合運動與各島獨特風景，號召全民養成運動習慣，邁向更健康的生活。

「運動i台灣2.0計畫」健行活動－南竿場，23日上午在介壽白馬王公園集合出發，鄉親一起走出健康。（圖／文：王致潔）

《文化在路上》走讀青帆村　重溫小香港港口記憶

在地引路人帶領探索聚落歷史，看見時代變動榮景

【記者宋幸儒報導】由文化部指導、連江縣政府文化處規劃推出的《文化在路上》島嶼行旅系列的走讀活動第二場「走進小香港的港口記憶」，23日上午西莒青帆村登場，由在地引路人帶領大家回顧青帆村過去時代變動中的繁榮景象，吸引許多鄉親及遊客參加。

《文化在路上》百大基地路徑×2026馬祖國際博物館日串聯走讀活動第二場「走進小香港的港口記憶」，23日上午9時30分西莒青帆村登場，由在地引路人青帆社區發展協會常務監事劉秋富帶領大家走進記憶中的小香港。此次走讀路線從青帆海埔新生地出發，從情比石堅、陳元帥廟、中正門、青蕃泉、井邊將軍、舊青蕃辦公室（東海部隊司令部）等。曾經是西莒重要港口聚落的青帆村，來往船隻、漁業貿易、軍事駐防與外來西方公司進駐，都曾在這座港灣留下深刻印記。透過引路人的介紹，更能深刻感受到當時的榮景，也看見西莒與世界相遇的痕跡。

文化處表示，馬祖，其實是一座世界轉運站從海洋航線、戰地記憶，到聚落文化與國際交流，這座位於東亞海域上的島嶼，長年承載著移動、貿易、軍事與文化交會的歷史軌跡。今年國際博物館日，以「世界轉運站」爲題，串聯百大文化基地「文化在路上－馬祖島嶼行旅」，透過講座與聚落走讀，重新打開馬祖與世界的連結，也希望能夠吸引更多的遊客到訪，感受嶼衆不同的馬祖文化。

《文化在路上》島嶼行旅系列的走讀活動第二場「走進小香港的港口記憶」，23日上午西莒青帆村登場，吸引許多鄉親及遊客參加。（圖／文：宋幸儒）

北竿衛生所傳染病衛教講座　26日起共4場次

每場限額40人，把握機會報名參加

【記者鄭禮頤報導】北竿衛生所將於5月26日至6月16日期間，每個禮拜二晚間在北竿社福館2樓多功能活動中心舉辦「115年度連江縣兒少及老人健康促進計畫社區防疫衛教宣導講座」，共安排4場傳染病防治衛教活動，開放鄉親、民眾參加，希望透過講座讓大家更了解常見傳染病及平時預防方式。

北竿衛生所表示，這次講座主題包括肺結核、帶狀疱疹、腸病毒及病毒性腸胃炎等內容，除了介紹疾病傳播方式及常見症狀，也會分享平時如何做好預防、疫苗接種及早期發現觀念，協助民眾建立正確防疫知識與健康習慣。

活動時間皆爲每週二晚間6時30分至9時30分，內容如下：

1、5月26日－肺結核衛教宣導講座。

2、6月2日－帶狀疱疹衛教宣導講座。

3、6月9日－腸病毒衛教宣導講座。

4、6月16日－病毒性腸胃炎衛教宣導講座。

衛生所表示，希望透過系列講座，提升民眾對傳染病防治的認識，也鼓勵有興趣的民眾踴躍參加，一起建立正確防疫觀念。

每場活動限額40人，請有興趣的鄉親把握機會參與，報名專線：0836-55367。