微光馬祖前進台北國際旅展　展現獨特觀光魅力

結合閩東聚落、戰地文化及海洋景觀豐富旅遊資源，邀全國旅客感受「嶼眾不同」海島新體驗

【本報訊】為持續推廣馬祖四季觀光魅力與特色旅遊體驗。交通部觀光署馬祖國家風景區管理處昨（22）日起至5月25日，參加由台北市旅行商業同業公會於台北世貿一館主辦的「2026第20屆台北國際觀光博覽會（TTE）」，以「微光馬祖」為主題，結合馬祖在地特色商品展售及鐳戰互動體驗，透過多元且具參與感的方式，向民眾展現馬祖獨特的觀光魅力。

昨（22）日舉行開幕式，現場除交通部部長陳世凱、台北市政府副市長張溫德、中華民國外交部常務次長葛葆萱、台北市議會戴錫欽議長、海基會董事長蘇嘉全、台北市旅行商業同業公會理事長陳壁君、交通部觀光署署長陳玉秀等貴賓蒞臨。展場攤位方面，有東北亞、東南亞及海峽兩岸旅遊交流協會等單位提供多元國際旅遊資訊，讓民眾一次掌握最新旅遊趨勢與優惠情報。

這次旅展期望透過展攤深化民眾對馬祖文化、戰地特色及觀光資源的認識。針對暑假限定活動「鐳戰生存遊戲」設置鐳戰定點打靶互動體驗，具象化呈現戰地觀光特色，讓民眾透過遊戲參與，更直觀感受馬祖獨有的軍事文化氛圍。此外，也特別邀請馬祖在地品牌「兵兵友禮創意工坊」與「長岐山燒酒」共同參展，現場展售馬祖特色商品與在地名產，讓民眾能透過味覺與感官體驗，深入認識馬祖豐富的島嶼文化與地方特色。

旅展期間，現場將依人潮狀況彈性規劃互動活動，民眾只要於攤位現場拍照或錄製影片，並於「馬祖愛趴GO」社群平台打卡上傳，即可獲得馬祖特色行銷宣導品一份。每天預計於上午及下午各辦理兩場次，透過社群分享與即時互動，提升展位熱度與參與度，進一步擴大活動宣傳效益。贈品內容包含馬祖特色商品、媽祖公仔、媽祖庇佑水晶鑰匙圈等多項特色好禮，讓旅展現場充滿驚喜與話題。

馬祖國家風景區管理處處長洪志光表示，馬祖不僅擁有藍眼淚、閩東聚落、戰地文化及海洋景觀等豐富旅遊資源，更透過「微光馬祖」系列活動持續打造具主題性與季節感的深度旅遊品牌。藉由台北國際觀光博覽會，希望讓更多旅客認識馬祖不同季節的旅遊亮點，無論春夏秋冬，都能發現屬於馬祖的獨特感動。誠摯邀請全國旅客於即日起至5月25日蒞臨台北世貿一同走進「微光馬祖」，感受「嶼眾不同」的海島旅遊新體驗。

第20屆台北國際觀光博覽會交通部部長陳世凱一同推廣馬祖觀光。以「微光馬祖」為主題，邀請大家一同感受鐳戰互動體驗的刺激。（圖：馬管處）

論社

多一點友善　馬祖觀光才能與眾不同

近年來，馬祖憑藉獨特的島嶼風情、戰地文化、閩東聚落、藍眼淚奇景以及豐富的人文底蘊，逐漸成為旅遊市場上備受矚目的觀光目的地。隨著春夏旺季的到來，各鄉島景點的遊客量大幅增加，不管是在地鄉親還是旅遊業者，與觀光客之間的互動、交流甚至因誤會產生的摩擦也會跟著變多。此刻我們更應秉持以客為尊的理念，在任何時候都能多一點友善與體諒，用最難複製的純樸民情讓馬祖成為與眾不同的觀光島嶼。相信多數遊客素質良好，而面對少數所謂的「奧客」，只要循正常管道反映並處理即可。凡事以和為貴，各界應共同努力來打造友善旅遊環境。

美麗景觀固然重要，但人與人之間的溫度、地方居民的真誠與友善，卻是一個最珍貴、也最無法複製的資產。馬祖若要在競爭激烈的觀光市場中脫穎而出，「多一點友善」或許正是最關鍵的答案。觀光產業本質上是一項服務業，而服務最核心的精神就是人，旅客對一個地方的印象，往往不完全來自於風景，而是來自旅途中所遇見的人。一句親切的問候、一個主動的協助、一個耐心的指引，都可能成為遊客記憶中最深刻的片段。反之，即便擁有再美麗的景點，若服務態度冷淡、生硬，甚至給人拒人於千里之外的感受，也可能使旅客留下遺憾與負面印象。

真正觸動人心的，不只是景色，而是感受。許多遊客曾分享，在旅途中最令人感動的，不一定是知名景點，而是陌生人的善意。有些人記得迷路時有人主動帶路；有人記得突遇大雨時，店家熱心借傘；也有人記得初次踏上離島時，居民熱情介紹地方故事與文化；也有人掉了重要證件錢包，在警民協助下也能順利拾獲等，這些看似微不足道的小事，卻往往成為旅客日後念念不忘的原因。

馬祖向來擁有濃厚的人情味，而友善並不是一味迎合，更不是刻意討好，而是一種站在他人立場思考的態度。對遊客而言，許多人是第一次來到馬祖，對地理環境、交通路線、地方文化都不熟悉，因此更需要清楚的資訊與貼心協助。

觀光從來不是只有政府或觀光業者的責任，而是所有居民共同參與的地方事業。一座城市或一個地方的觀光形象，其實來自每一位居民日常行為的累積，計程車司機一句親切問候、餐廳服務人員一個微笑、民宿主人熱情分享私房景點，甚至路邊居民主動協助拍照，都可能成為馬祖觀光的重要加分項目。

觀光最終追求的，不應只是遊客人數增加，更應是旅客願意再次造訪、願意停留更久、願意推薦給更多人。多一點友善，看似簡單，卻是一座地方最深厚的力量，若馬祖能把這份溫暖化為地方特色，讓遊客記住的不只是藍眼淚與戰地風光，更記住馬祖人的熱情與真誠，那麼馬祖的觀光，才能真正走出自己的道路，也才能真正與眾不同。

南竿鄉代會開議　關切生命園區與環境工程進度

【記者鄭綿綿報導】南竿鄉民代表會第12屆第7次定期大會開議，昨（22）日聽取鄉長林志東進行施政報告及各課主管工作報告，並對上個會期議決案執行進行工作說明。

南竿鄉代會主席林紹馨表示，本次定期會循例排定鄉長施政報告、上次會期議決案執行情形說明、鄉政總質詢、審議115年南竿鄉總決算、議案審查及排定鄉政考察，前往各村實地考察。並期許鄉公所加速各項建設，完成鄉親的期待，創造優質的施政。代表會將持續為民喉舌，秉持實事求是的精神，持續監督鄉政，宏揚民意。

南竿鄉鄉長林志東表示，每項建設、政策的推動，都是在各位代表的監督與支持，與公所全體同仁共同努力下，才能逐步完成。將持續以全力以赴的心，秉持務實、效率與為民服務的精神，努力提升鄉親生活福祉。會中隨後針對南竿鄉主要施政的具體成果及上次會期議決案之執行情形作詳細報告及說明。在施政具體成果方面，各項公共設施的新建與維護、生命園區殯儀館興建工程及整體環境改善、維護公墓環境清潔、預防登革熱定期殺蟲消毒等環境保護、社福效能提升等，皆取得初步成效。

針對上次會期議決案22案執行情形，鄉長林志東表示，包括珠螺村53號旁施作防滑、復興村110號前方地坪改善、復興村91號前修建石砌擋牆等，已完成施作。馬祖村科蹄澳公車站對面施作牆面及周邊維護工程、青檀澳入村處地坪整修及周邊路燈增建、中隴文苑周邊新設欄杆及地坪更新、連江縣總工會前欄杆更新、介壽村山隴圖書館旁樓梯改善、馬港白馬文武大王廟後方興建石砌擋牆等，均已完成現地會勘，將納入115年度睦鄰計畫施作。以及南竿鄉0至6歲兒童自費疫苗補助案、補助南竿鄉親公共托育中心學費案，已擬訂相關草案依要點編列經費，送代表會預算審議後，即可執行。

鄉代會代表陳彥錡以及副主席陳錦泰關心生命園區殯儀館興建工程的進度；民政課說明，目前實際進度已達到79%，相關設施也將陸續進場，期望9月底可以完工。陳彥錡另關心巨大廢棄物處理廠工程進度；環保課表示預計6月底動工。今、明兩天休會，25、26日議程為鄉政考察。

南竿鄉民代表會第12屆第7次定期大會，22日進行鄉長及各課施政報告。（圖／文：鄭綿綿）

東引鄉代會開議　聚焦地方建設及提升民生品質

【本報訊】東引鄉民代表會第12屆第7次定期大會22日正式開議，會中除進行鄉長施政報告、各課室工作報告及議決案執行情形說明外，鄉代表也針對多項地方建設與民生議題提出關切，期盼持續提升東引整體生活環境與觀光品質。

主席陳子驎開會致詞，肯定鄉公所團隊近年推動各項施政的努力與成果，同時提醒公所在旅遊旺季及軍事越野障礙賽等大型活動期間，應妥善做好交通疏運、旅宿量能、環境清潔及食品安全等整備工作，在帶動地方觀光經濟之餘，也兼顧鄉親生活品質與地方永續發展。

陳子驎表示，代表會多次建議推動的父母親節參訪交流活動，今年終於首次順利辦理。由鄉公所帶領近80位東引長者前往與東引歷史淵源深厚的西洋島參訪交流，對許多長輩而言，不僅是一趟難得的出遊，更是充滿歷史情感與尋根意義的旅程。

陳子驎也特別感謝公所團隊在活動規劃、交通安排及隨行照護上的用心，讓長輩們得以平安順利完成交流行程。他並期盼未來能持續辦理父母親節交流活動，慰勞長年生活於離島、辛苦為家庭與地方付出的父母親們。

定期會首日議程中，鄉代表針對共融式遊戲場規劃、社會住宅興建進度、路燈更新維護、汽機車停車格規劃、人手孔蓋止滑改善、資源回收場周邊道路環境維護、體育館屋頂改善、道路標誌更新、公廁衛生與安全提升、涼亭修繕、忠誠門廣場地坪修繕、碼頭貨櫃美化、東湧運動場設施增添，以及直升機停機坪夜間指示燈改善等議題，再度提出關切與建議。

鄉長林德建表示，鄉公所將持續傾聽地方需求，逐步完善各項公共設施與生活環境，朝打造宜居鄉鎮與質感觀光島嶼的目標努力，讓鄉親擁有更健全的生活環境與福利。

東引鄉民代表會第12屆第7次定期大會開議，會中進行鄉長施政報告及各課室工作報告。（圖／文：陳其敏）

中華郵政職階人員甄選　5/28開放報名　正取983名、備取465名　筆試7/19舉行

【本報訊】中華郵政公司115年將公開甄選職階人員正取983名、備取465名，甄試作業委由台灣金融研訓院承辦，並自115年5月28日上午10時起至6月10日下午5時止採網路報名。第一試筆試日期訂於115年7月19日於臺北(雙北)、臺中、高雄等3地區同時舉行，並依第一試筆試成績擇優於115年9月5、6日參加第二試口試、體能測驗。

本次甄試錄取之正取人員預訂於116年7月31日前依序進用完畢，備取人員於116年7月31日前未通知分發進用者，不再分發進用。相關甄試簡章及甄試詳細規定請逕上台灣金融研訓院網站（網址：https://svc.tabf.org.tw/115post02）點閱或下載列印，不另行販售。

中華郵政公司表示，郵政有百年以上優良傳統，各項福利、待遇、升遷及培訓措施十分完善，營運向為國營事業機構績優生，甄試進用各類職階人員起首月薪已突破40K。本次甄試主要為遞補116年7月前預期人力退休所遺職缺，錄取進用人員不適用公務人員相關法令規定。

甄試方式第一試採筆試，並依應試人員第一試成績擇優參加第二試；參加第二試人數為正取名額之2倍(不足5人者以5人計)。甄試預訂錄取名額、類科、學歷及待遇如下(詳情可參閱甄試簡章)：

(一)專業職(一)：正取41名、備取21名。

教育部認可之國內外大專以上學校畢業，甄試程式設計等14項類科，月薪4萬6,535元(含職務待遇5,405元)。

(二)專業職(二)內勤：正取506名、備取234名。

高中(職)以上畢業，甄試櫃台業務等5項類科，月薪4萬1,655元(含職務待遇5,405元)。

(三)專業職(二)外勤：正取436名、備取210名。

高中(職)以上畢業，甄試郵遞業務及運輸業務等2項類科，專任收投、接送工作者月薪4萬3,005元(含職務待遇6,755元)，非專任上述工作者月薪4萬1,655元（含職務待遇5,405元）。另依實際擔任工作之性質及天數發給兼任駕駛加給（郵遞業務類科每日約95元，全月約2,864元，運輸業務類科每日約215元，全月約6,444元）。