母愛如光　縣長表揚北竿模範母親王謝嫩妹

地方各界齊聚致意，民歌演唱互動熱絡，全鄉媽媽提前歡度佳節

【記者鄭禮頤報導】北竿鄉公所昨（8）日晚間於龍福山莊舉辦「115年度北竿鄉模範母親表揚暨餐會活動」，邀請全鄉媽媽們提前歡度母親節，現場氣氛熱鬧溫馨。

今年由居住坂里村、現年74歲的王謝嫩妹女士獲選北竿鄉模範母親，由縣長王忠銘親自頒發模範母親匾額及禮品。王謝嫩妹女士長年勤儉持家，默默照顧家庭與子女，在地方上深受鄉親肯定與敬重。

活動當晚包括縣長王忠銘、副縣長陳冠人、，代理秘書長陳明傑、議員周瑞國、陳玉發，北竿鄉長吳金平、鄉代會主席林加友與全體代表、北高守備大隊長丁建成、公所顧問許金泉，以及地方各界人士到場參與，齊聚一堂向媽媽們獻上祝福。

王忠銘致詞時也分享與母親相處的點滴，提醒大家珍惜與家人相處時光。除模範母親表揚外，代表會也特別贈送前來參加活動的媽媽們康乃馨花束及精美禮品，向媽媽們表達祝福與心意。

現場另安排民歌歌手王瑞瑜與MVP迷霧森林樂團，演唱多首校園民歌及膾炙人口歌曲，並走到台下與來賓及媽媽們一起合唱互動，現場氣氛十分歡樂，也替母親節增添熱鬧溫馨氣氛。

縣長王忠銘頒發模範母親匾額及禮品，表揚北竿鄉115年度模範母親王謝嫩妹女士，並向現場的母親們獻上祝福與敬意。（圖／文：鄭禮頤）

東莒模範母親曹珠金獲表揚　各界獻上祝福

婆婆媽媽開懷暢飲，氣氛輕鬆熱鬧！

【記者蔡夢玲報導】東莒今年模範母親由曹珠金獲選，昨（8）日晚間於母親節餐會中接受表揚，由參議劉性謙代表縣長王忠銘致贈匾額，現場席開9桌，地方媽媽們齊聚同樂，提前歡度母親節。

現年70歲的曹珠金自幼在馬祖成長，早年赴台打拚，與丈夫共同扶養兩名女兒長大，之後又帶著對家鄉的情感返鄉，在台電服務多年，今年正式退休。地方也肯定她長年照顧家庭、熱心工作，以「活到老、貢獻到老」精神，獲選今年模範母親。

現場曹珠金的妹妹也特別上台獻花，場面溫馨。

晚間包括議員陳貽斌、鄉長陳樂禮、鄉民代表會主席史麗彬、副主席陳彥岑、代表王秀金及各單位主管等人也到場同樂，逐桌向媽媽們致意。現場安排卡拉OK，氣氛輕鬆熱鬧，鄉公所也準備啤酒暢飲，鄉代會則贈送水果酒，讓大家邊吃邊聊，一起陪媽媽過節。

東莒舉辦母親節餐會，參議劉性謙代表縣長王忠銘致贈匾額給模範母親曹珠金。（圖／文：蔡夢玲）

北竿鄉政總質詢　關切重大工程、文資保存及社福

【記者鄭禮頤報導】北竿鄉代會昨（8）日進行鄉政總質詢第二天議程，代表們針對重大工程、觀光、文化保存及社會福利等議題提出關切。

王長源代表首先關心塘后橋、中山國中遷校、環島道路及白沙碼頭等重大工程進度，指出塘后橋目前仍有橋面品質、照明及周邊環境整理等問題，希望後續持續改善。對此，鄉長吳金平表示，縣府已委由第三方單位協助驗收，後續將依專業意見確認工程品質。

因中山國中工程問題，學生長期缺乏完整運動空間，王長源認為，若遷校案短期內無法推進，應重新檢討土地利用方向，避免空間長期閒置；另外，也關心樂活館經費、鄉親保留票制度，以及馬鼻灣假日市集與牽罟活動成效，建議持續加強周邊環境整理以及相關活動規劃。

王冠予代表則聚焦北竿文資保存，指出不少屬於北竿的文物目前多移至南竿展示，希望未來若有適合場域，能爭取讓文物「回到家」。他也提到大同二村、橋仔商道、漁村文化及冷戰時期生活記憶等，認為都是北竿重要文化資源，建議透過田野調查、耆老訪談及解說牌等方式逐步保存，增加地方文化深度。此外，他也關心漁業資源保護與軍事據點活化議題，建議設置魚貝類尺寸限制告示，並恢復磯釣賽等特色活動，加強保育宣導。

下午總質詢，詹庭語代表則關心北竿環境清潔、官方LINE系統及雌光螢復育等議題，要求公所加強觀光季期間的村莊清掃、公廁及熱門景點周邊環境管理；另外，也盼官方LINE後續能整合更多課室資訊，提升使用效益。同時也表示，北竿雌光螢是馬祖少見的特殊生態資源，希望公所能持續推動復育與導覽教育，結合生態步道與地方文化，打造北竿陸上的「藍眼淚」特色景點。

副主席王芳瑤則表示，日前前往橋仔雌光螢復育區考察，認為北竿擁有珍貴生態資源，未來可結合導覽教育與親子活動推廣；另外，也建議未來若財政許可，可逐步研議長者、幼兒及孕婦赴台就醫交通補助等措施，提升鄉親生活支持。

9、10日休會，11日進行提案審查、臨時動議、閉會

北竿鄉民代表會8日進行鄉政總質詢第二天議程，代表們針對重大工程、文資保存、觀光發展及社會福利等議題提出質詢與建議。（圖／文：鄭禮頤）

連江地檢署啟動全縣選舉查察座談　強化基層蒐報能量

全面查緝賄選及虛偽遷徙戶籍案件　維護法治公平

【本報訊】為落實法務部「115年地方公職人員選舉查察工作綱領」，全面推動查賄、防制暴力介入選舉、杜絕虛偽遷徙戶籍、查緝選舉賭盤及防堵假訊息與境外勢力干預選舉等重點工作，連江地檢署自5月6日起展開四鄉五島分區選舉查察座談會，強化基層警力查賄意識與情資蒐報能量。

連江地檢署檢察長劉俊杰於5月6日、7日偕同連江縣警察局刑事警察隊隊長馬嘉宏，先後前往北竿警察所、南竿警察所、莒光警察所及東莒派出所，與各所所長及基層員警進行座談，了解地方選情概況，並針對選舉查察重點工作進行提示，後續也將前往東引警察所辦理相關座談。

劉俊杰表示，為有效掌握有意參選人及地方樁腳是否涉及賄選或指示他人虛偽遷徙戶籍等不法情事，警方應持續落實廣泛佈線與積極蒐報情資，尤其針對非同額競選、選情較激烈地區，更須密切掌握地方動態，及早規劃蒐證作為。如遇重大或急迫性的妨害選舉情資，也可即時與地檢署聯繫，共同研商處理。

劉俊杰強調，對連江地區而言，全面查緝賄選及虛偽遷徙戶籍案件，是本年度選舉查察工作的重中之重，檢警將全力合作、嚴加查辦，維護選舉公平與民主價值。

此外，座談中也提醒基層員警，除查賄工作外，也應同步關注境外勢力介選、暴力介入、假訊息散布及選舉賭盤等問題，並秉持公正、合法原則執行查察工作，維護執法公信力，避免引發不必要爭議。

除強化查察作為外，連江地檢署也同步推動反賄選及反詐騙宣導工作，由檢察長、主任檢察官、書記官長、書記官及檢察官助理等人員深入校園與地方活動辦理宣導，向學生宣導反賄與反詐觀念，將法治教育向下扎根。

《微風往事》民歌音樂會　今明盛大演出

文化處提供現場購票服務，籲提早到場辦理

【本報訊】梅石藝文中心迎來首場正式商業演出《微風往事》民歌音樂會，今、明兩天盛大演出。針對部分鄉親反映尚未熟悉線上購票流程，縣府文化處表示，為服務在地居民，活動當天將特別增設現場購票櫃台，並強烈建議觀眾提早到場。

梅石藝文中心首度嘗試售票轉型並增設現場購票服務。文化處表示，本次是場館首度推動商業售票與電子票券化，了解部分民眾對於線上平台「TixFun」的操作尚需時間適應。為確保所有想聽歌的鄉親不遺珠之憾，演出當天將備有現場購票服務，同時也呼籲，若尚未完成線上購票的民眾，請務必提早到場辦理購票手續。

由於優惠票種須核對身分，為避免開演前人潮擁擠導致延誤進場，文化處提醒購票民眾請提早抵達藝文中心，提早到場不僅能預留時間辦理現場購票，若對APP操作有疑問，現場工作人員也能及時提供協助，確保觀眾能順利觀賞演出。

此外，為落實票券優待政策，文化處特別提醒：凡購買縣民、敬老、兒童及身心障礙優惠票之觀眾，進場時除出示手機電子票券外，請務必隨身攜帶身分證、健保卡或身障手冊等相關證明文件，以供工作人員查核，若無法出示證明文件，現場將須補足差額方可進場。

進場溫馨提醒：

1、拒絕截圖：現場驗票須透過「TixFun」App進行數位掃描，嚴禁使用螢幕截圖或列印紙張。

2、手機準備：確保手機電量充足且網路連線正常。

《微風往事》音樂會將帶來多首經典民歌，文化處誠摯邀請鄉親一同走進梅石藝文中心，在悠揚歌聲中度過美好的週末時光。

論社

觀光行銷與整備都要超前部署

五一勞動節連假追淚熱潮開啟了2026年馬祖觀光旺季，在此同時，縣府與馬管處已於日前召開了2027年觀光活動籌備會議，會中各產業界代表討論發展目標及願景，凝聚共識和參與永續經營。觀光是馬祖核心產業，在競爭激烈的市場中要想站穩腳步，不管是「行銷」還是「整備」，「超前部署」都是不可忽視的重要策略。越早部署越有利，這對於離島觀光多元面向拓展與永續發展都至為關鍵。會議之後就是行動的開始，期望相關公部門與私領域業界要一起為來年的盛況做好最充足的準備。

疫後國旅與離島觀光市場重新活絡，各區域莫不積極搶攻旅遊商機，對於以觀光為重要經濟命脈的馬祖而言，如何掌握後疫情時代的旅遊趨勢，提早完成觀光行銷與整備工作，不僅關係地方產業發展，更攸關整體競爭力。面對未來的旅遊市場佈局與兩岸及國際觀光可能逐步恢復的契機，相關單位更應以「超前部署」的思維，提早規劃、提前準備，才能在激烈的觀光競爭中搶得先機。

馬祖擁有獨特戰地文化、閩東聚落、藍眼淚生態奇景，以及豐富海洋資源，近年來已逐漸建立特色觀光品點或短期話題即可長久支撐，若缺乏完整配套與長期經營，一旦熱潮退去，觀光效益便可能迅速消散。因此，從交通接待、住宿品質、環境維護，到行銷宣傳與活動規劃，都需要系統性整合與提前布局。

除了交通改善這樣的大方向要持續精進外，觀光環境與接待品質更是決定旅客是否願意來訪的重要關鍵。近年遊客增加，部分景點已出現環境承載壓力，例如停車空間不足、公廁與清潔維護不及、熱門景點人潮未能分流等問題，若未及早改善，勢必影響觀光形象。地方政府應盤點各景區設施需求，提前進行改善工程，同時加強第一線服務人員與導覽人才培訓，建立友善且專業的接待環境。

觀光是區域形象的展現，也是地方競爭力的延伸，馬祖擁有得天獨厚的自然與人文資源，近年對外海空運交通獲大幅改善，又有高馬空中新航線的加持，只要能以長遠眼光做好整體規劃，持續提升服務品質與觀光深度，未來發展潛力不可限量。尤其在中央推動觀光政策與離島建設支持下，更應把握機會，提早完成各項整備工作，以迎接未來更大的觀光人潮。

「凡事豫則立，不豫則廢」，觀光發展更是如此。現今旅客高度依賴社群媒體與網路平台搜尋資訊，因此如何善用數位行銷、影音短片、網紅合作及國際社群推廣，已成為觀光競爭的重要戰場。唯有超前部署、提前整備行銷，才能將短暫人潮轉化為長久商機，讓馬祖觀光不只是曇花一現，而能真正走向永續與國際化，為地方帶來穩定而長遠的發展契機。