

五一連假 南北竿指標性近 4 千遊客造訪

藍眼淚魅力發威 北海坑道參觀人次激增三倍

馬管處：5月1日人流巔峰，追淚帶動周邊產業消費熱度

【記者王致潔報導】藍眼淚帶動馬祖觀光熱潮！據交通部觀光署統計，今年五一勞動節連假，馬祖訂房率位居全台之冠。其中指標性景點北海坑道湧入大量遊客，據馬管處統計，連假期間光是夜間搖櫓賞藍眼淚的人次即達約2,000人，若加計單純入內參觀的遊客，總人次更逼近2,000人，較平日激增約2至3倍。

數據顯示，5月1日週五當天為人流巔峰，單日搖櫓人次約1,000人，整體入內參觀總人數落在2,000至3,000人次之間。北海坑道工作人員指出，雖然客流量深受團客動向影響，單日人次變動幅度較大，但總體而言，連假期間的客流量較平日激增約2至3倍；平均每3位入坑參觀的遊客，就有1位會選擇搭乘搖櫓船深度追淚。相較於平日約1,000多人的搖櫓人次與200至300人的參觀規模，連假期間人潮成功帶動地方旅遊、餐飲及零售業的消費熱度。



據馬管處統計，五一連假期間北海坑道夜間搖櫓觀賞藍眼淚人次達約1,000人，加計單純入內參觀人次更逼近2,000人。(圖/文：王致潔)



大坵賞鹿爆量 南北竿登島人數突破1600人次

較清明連假倍增 航商增開船班調整運能

【記者鄭禮頤報導】五一勞動連假大坵島再現登島熱潮，南北竿登島人數合計達2,500人次，和清明連假近1,000人次相比，多出超過2倍，可見大坵賞鹿行程持續受到不少鄉親與遊客青睞。

依統計，北竿5月1日至3日登島人數分別為53人、55人及36人，3天累計144人次；南竿則為196人、197人及20人，合計393人次。從此次五一連假登島人數來看，大坵賞鹿熱度持續延燒，也再度帶動馬祖離島觀光人潮。



另外，鴻宇海運表示，為因應5月至8月旅遊旺季，南竿往返大坵島船班已調整為上午、下午各一班，提供鄉親與遊客更多登島時間安排。

五一勞動連假大坵島湧現登島人潮，南北竿3天合計1,619人次。(圖：本報資料室/文：鄭禮頤)

中山國中親職教育結合母親節 溫馨洋溢！

手作互動、獻唱擁抱表達心意，家長臉上掛滿感動笑容



中山國中5日舉辦母親節親職活動，親子共同手作並以歌聲、擁抱與獻上康乃馨向媽媽表達愛意。(圖/文：鄭禮頤)

【記者鄭禮頤中山報導】5日中山國中舉辦親職教育活動，結合母親節，邀請家長與學生共同參與手作、獻唱、擁抱等活動，表達對媽媽的愛意。

活動內容包括：製作康乃馨、繪畫、手工藝等。家長們在活動中與孩子一起動手，表達對母親的感謝之情。活動在溫馨的氣氛中圓滿結束。

中山國中校長林德建表示，母親節是一個充滿感恩與溫馨的節日，此次基金會攜手地方，共同舉辦母親節活動，旨在增進親子關係，傳遞社會支持與關懷。

唐氏症基金會攜手地方，致贈東引弱勢族群禮盒。該會表示，將繼續關注弱勢族群，提供必要的支持與服務。

東引鄉母親節餐會10日舉行 婆婆媽媽踴躍出席。餐會由鄉公所主辦，邀請多位嘉賓出席，場面熱鬧。

5月報稅季 「e化繳稅」省時又方便。財政部為便利納稅義務人繳納稅款，提供多元繳稅管道，包括：e化繳稅、ATM繳稅、行動繳稅等。