雙輪載客破千　連假首日逾500旅客湧入東引

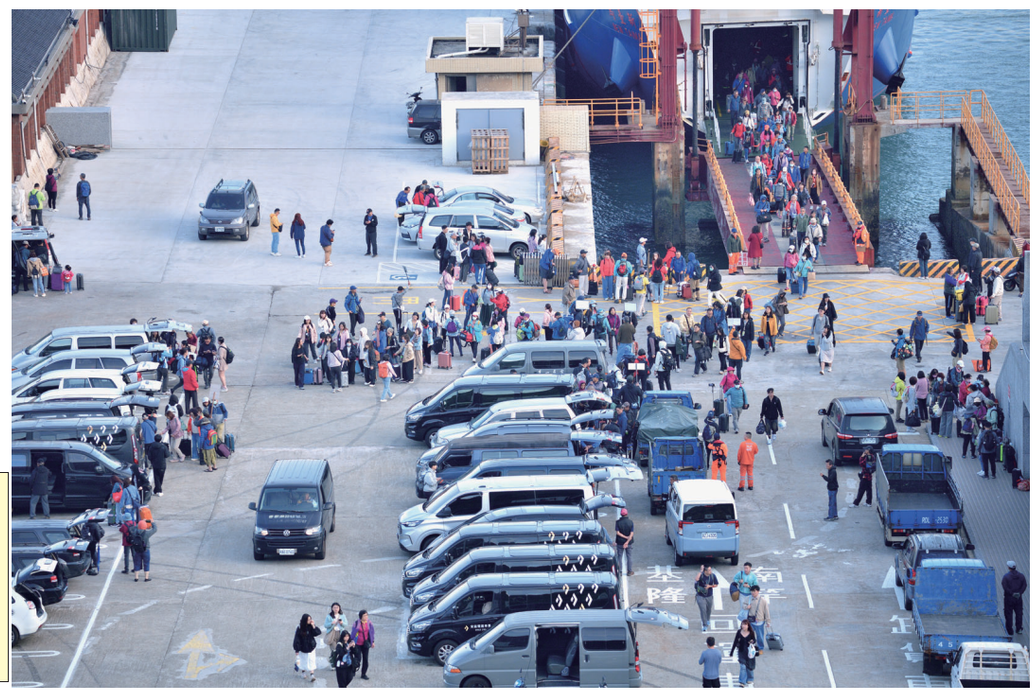
海運順暢助攻，帶動人流雙向移動，登島觀光與出行需求同步升溫

【本報訊】五一勞動節三天連假首日，東引迎來旅遊人潮與難得的好天氣。「新臺馬輪」與「臺馬之星」相繼抵達，載運大批旅客登島，爲連假觀光揭開序幕。

4月30日晚間，兩艘客輪自基隆出發，其中「臺馬之星」執行「先馬後東」航班，載運580人，抵達東引旅客61人；隨後出港的「新臺馬輪」是「先東後馬」航班，載運622人，帶來371名旅客直達東引。此外，昨天上午搭乘「臺馬之星」從南竿到東引的旅客數也有90人，兩船合計爲東引挹注逾500人次入境旅客，島上旅遊熱度明顯升溫。

隨著鋒面遠離、天氣放晴，東引氣溫微涼，體感舒適宜人，無論漫步海岸、探訪景點或進行户外活動，都相當適合，爲連假旅遊增添不少愜意氛圍。

此外，連假帶動人流雙向移動，東引出境人數同樣增加，搭乘「新臺馬輪」前往南竿及基隆的旅客計有229人，在交通運輸順暢情況下，登島觀光與出行需求同步升溫。



五一連假首日陽光露臉，東引迎來大批旅客登島，碼頭一早即呈現繁忙景象。連假首日東引燈塔人潮不斷，遊客一波接一波駐足參觀拍照。（圖／文：陳其敏）

論社

藍眼淚仍是馬祖觀光主要優勢

時值藍眼淚季節，從清明連假到五一連假，馬祖都迎來全國排名前三的高訂房率，在國旅景氣普遍低靡的情況下，這樣的表現令人激賞。又根據旅遊業者的反映觀察發現，春夏旺季遊客多數仍是衝著「藍眼淚」而來。不可否認，馬祖的觀光來客數爆量潮正是因爲藍眼淚而起，雖然這種有諸多不可預期因素的自然現象，無法讓追淚成爲常態的保證班，但國際媒體認證的世界天然奇景仍有其不可忽視的吸引力。因此，我們在發展觀光多元化的同時，藍眼淚仍保有馬祖觀光金字招牌的地位，未來在行銷及在地追淚、賞淚環境營造上，仍要投入更多的資源，以確保馬祖是全球追淚首選的這項優勢能持續。

「藍眼淚」已不僅是自然奇觀的代名詞，更成爲馬祖觀光行銷最具辨識度的核心資產。每逢春夏之際，大量遊客慕名而來，只爲一睹夜海中閃爍如星的夢幻景象，這股由自然現象所引發的觀光熱潮，確實爲馬祖帶來前所未有的能見度與經濟效益。在交通相對不便、氣候條件多變的離島環境中，能夠創造一項具國際吸引力的觀光亮點並不容易。多年來透過地方政府與媒體推廣，加上社群平台的擴散效應，藍眼淚迅速成爲熱門關鍵字，甚至被譽爲「一生必看景象之一」。觀光人潮的湧入，直接帶動民宿、餐飲、交通等產業發展，也爲青年返鄉創業提供契機，形成正向循環。

藍眼淚的形成高度仰賴自然條件，包括水溫、氣候與浮游生物狀態，並非全年穩定可見，一旦天候不佳或自然條件改變，遊客「撲空」的情況仍可能出現，但偶爾的不確定性反而增加了另類旅遊吸引力，甚至能成爲號召回頭客的因素，因爲今年沒追到明年必須再來。

但從永續的角度看，當藍眼淚成爲觀光主軸之際，馬祖仍應積極發展多元旅遊內容，以降低對單一景點的依賴。馬祖擁有豐富的戰地文化、閩東建築、宗教信仰與自然景觀，這些都是極具潛力的觀光資產。例如，坑道文化、燈塔景觀、傳統聚落與海島慢活體驗，皆可透過整合行銷，在春夏旺季以藍眼淚爲主題結合塑造更完整的旅遊品牌。

藍眼淚確實是馬祖當前最具吸引力的觀光優勢，它可以是主軸，但不應成爲唯一的依靠，如何在善用這項自然奇景的同時，拓展多元觀光內容、提升服務品質並落實生態保護，將是未來馬祖觀光產業能否穩定發展的關鍵。同時，提升旅遊品質也是當務之急，面對觀光人數成長，相關基礎設施與服務必須同步升級，包括交通接駁、導覽解說、環境維護與住宿品質等。尤其在藍眼淚季期間，應建立更完善的預警與資訊系統，讓遊客能掌握最佳觀賞時機，以降低不確定性帶來的落差。

從離島走向世界　青年署百億海外圓夢助力營啓動

馬祖學子赴台參加3天密集系統化培訓，爭取薦送英國交流

【本報訊】教育部青年發展署推動百億海外圓夢計畫，「島嶼之外的英倫科學院」圓夢助力營昨（1）日於臺北市立木柵高級工業職業學校正式登場。本次活動屬「115年度第二梯次青年百億海外圓夢基金計畫—海外翺翔組圓夢助力方案成長營」，以離島學生爲核心培育對象，透過三天密集且系統化的培訓課程，從報名學生中遴選15位正選學生，未來將薦送前往英國參與科學探究與國際教育相關課程，協助青年拓展國際視野、實踐海外圓夢目標。

成長營開幕儀式由連江縣副縣長陳冠人主持，並由臺北市立木柵高級工業職業學校校長陳美保及國立馬祖高級中學校長謝崇耀陪同出席。陳冠人於致詞時特別勉勵學生，要勇敢走出馬祖與離島，走向國際舞台，透過海外學習增廣見聞、强化自身能力與國際視野，未來再將所學知識與經驗回饋社會與家鄉，成爲推動離島永續發展的重要力量。與會校長亦肯定青年署長期投入資源，爲偏鄉與離島學生打造多元且具前瞻性的國際學習平台。

本次「島嶼之外的英倫科學院」共吸引29位學生報名，全數來自離島地區，包含馬祖高中、金門高中、連江縣立介壽國中及連江縣立中正國中學生，顯示金門、馬祖學子對國際教育與科學探究的高度期待。青年署透過圓夢助力營的培力模式，突破地理與資源限制，讓離島青年也能公平參與國際培育計畫。

成長營於5月1日至3日辦理，課程內容涵蓋實用英語口說與簡報技巧、AI生成應用、SDGs世界公民議題、PBL問題導向學習、科學實證方法，以及專題前製與成果發表，循序引導學生累積國際素養與研究能力，期間透過指導老師的觀察紀錄與作業情形，加上結訓成果發表，做整體的評比後遴選正取名單。教育部青年發展署表示，青年百億海外圓夢基金計畫將持續以長期、系統性的支持，陪伴偏鄉與離島青年走向世界，讓更多夢想得以實現。

「島嶼之外的英倫科學院」圓夢助力營於木柵高工登場，將遴選15名學生薦送英國參與國際相關課程，協助離島青年拓展國際視野。（圖：木柵高工提供）

重提往事南竿鄉母親節公益演唱會　9日溫馨開唱

3組實力唱將獻聲　經典民歌邀鄉親重溫舊夢

【本報訊】爲歡慶母親節，「重提往事—南竿鄉母親節公益演唱會」將於5月9日（星期六）晚間7點至8點，在馬祖民俗文物館演藝廳溫馨登場，誠摯邀請南竿鄉親一同參與，在熟悉的民歌旋律中，共度一個充滿回憶與感動的夜晚。

本次演唱會特別邀請王瑞瑜、羅吉鎮、迷霧森林共同演出，以經典民歌與動人歌聲，陪伴鄉親重溫美好年代，也爲母親節獻上最真摯的祝福。

活動由馬祖後備憲兵荷松協會主辦，南竿鄉公所指導，長欣文有限公司協辦，主辦單位表示，希望透過這場演唱會，讓鄉親在母親節前夕相聚一堂，聽見熟悉的歌曲，也聽見彼此心中對母親、對家人、對家鄉的感謝與祝福。協會理事長趙泊淯也特別感謝張永江議長、曹丞君議員、曹以標議員及曹爾章議員支持，讓這場充滿溫度與意義的公益演唱會能夠順利舉辦。

誠邀鄉親於5月9日晚上7點，一起走進清水民俗文物館演藝廳，參與這場溫馨感人的母親節公益演唱會。

「重提往事—南竿鄉母親節公益演唱會」將於5月9日晚間7點至8點，在馬祖民俗文物館演藝廳溫馨登場。（圖：馬祖後備憲兵荷松協會）

日本麻疹疫情持續攀升

衛生局：出國前評估補打疫苗+返國監測21天

【記者王致潔報導】近期日本麻疹疫情持續攀升，疫情以東京都、神奈川縣最爲嚴峻，全國累計確診逾300人。適逢出國旅遊旺季，連江縣衛生局特別提醒，雖然目前本縣確診人數爲0，但計畫前往日本、馬來西亞等流行地區的鄉親，仍應提高警覺，最好在出國前向醫師諮詢是否須補接種1劑麻疹疫苗（MMR）。

麻疹病毒具高度傳染性，主要透過空氣傳播，潛伏期約10天，常見症狀包括高燒、咳嗽及紅疹，嚴重時可能併發肺炎。

衛生局指出，1966年（民國55年）以後出生的鄉親，因抗體可能隨時間衰退，若計畫前往日本、馬來西亞等流行疫區，建議於出發前2至4週，前往縣立醫院健檢門診或各鄉衛生所家醫科諮詢，由醫師評估是否需自費補接種一劑MMR疫苗。

針對高風險族群，衛生局提醒1歲以下嬰兒及孕婦應盡量避免前往流行地區。孕婦若感染麻疹，有較高機率導致早產、死胎或流產，行前務必確認自身免疫力。

衛生局强調，鄉親面對疫情不須過度恐慌，目前縣內防線穩固，最重要的關鍵在於「行前評估、返國監測」。回國後21天內（3週）若出現發燒、紅疹等疑似症狀，應戴上口罩儘速就醫，並主動告知旅遊史，以確保自身安全。