



圖一至十：交旅局 圖十一至十三：翻攝白沙屯網路電視台



黃魚公車出任務

白沙屯拱天宮進香新亮點

台灣年度宗教盛事「白沙屯拱天宮進香」4月啓程，馬祖2部黃魚公車特別赴台參加，加入「香燈腳車」行列，為全世界信眾提供休息服務，沿路發送馬祖觀光紀念品，藉由宗教交流活動拓展馬祖觀光能见度，成為最亮點的宣傳。

為了提高活動曝光度，交旅局大手筆舉辦精彩活動，邀集航空、船運以及特產業者提供禮品，抽獎活動引起熱烈迴響，成功打開活動知名度，黃魚公車突破傳統靜態宣傳的限制，使公車化身為流動式行銷平台，有效提升馬祖整體品牌能见度，沿途有不少民眾搶拍，爭相留念；黃魚公車更勾起不少旅台相親、退伍老兵的家鄉與軍旅回憶，紛紛講述自身經驗成為活動佳話。

團隊特別拜訪雲林縣政府，受到縣長張麗善及黃魚公車的參加讓白沙屯進香之路不再侷限於宗教信仰，更是離島文化與台灣本島深度連結、共創雙贏的美好契機。

圖七

圖八

圖九

圖十

圖十二

圖十一

圖十三

圖一

圖二

圖三

圖四

圖五

圖六