黃魚公車前進雲林縣　力邀秋遊馬祖

獲縣長張麗善及團隊熱情歡迎　期攜手兩縣跨海情誼，齊心共創深度文化與觀光交流

【本報訊】白沙屯媽祖進香持續進行，「黃魚公車」行經雲林路段時，特別前往拜訪雲林縣政府，受到雲林縣長張麗善及團隊熱情歡迎。連江縣交旅局轉達縣長王忠銘的問候致意，並贈送紀念品，邀請雲林縣朋友在農曆9月9日來馬祖參加馬祖當地最重要的「媽祖昇天祭」，期盼攜手連江與雲林兩縣的跨海情誼，齊心共創更深度的文化與觀光交流。

拜會行程由連江縣交旅局主秘石人文代表連江縣長王忠銘致意，充分展現了馬祖人的豪邁與熱情。爲表達友好情誼，連江縣府團隊特別致贈雲林縣長多款極具話題性的「馬祖好物」；其中最受矚目的，莫過於馬祖酒廠與泰山聯名的「白沙屯媽祖紀念酒」，此外還有淡菜可樂果、長岐山燒酒、紅糟蔥餅、捲捲酥，以及「媽祖在馬祖」結緣扇、特製黃魚燈籠與鷗霸捏捏球等豐富特產。

對於這份遠道而來的海上應援，雲林縣政府表達了熱烈的歡迎，並回贈聞名遐邇的「雲林古坑咖啡」。雲林縣政府指出，目前正值雲林荷苞山桐花季即將登場之際，非常期待這場「山與海的對話」能激發出雙方更多的觀光能量。

黃魚公車應援團隊也藉此難得機會，向雲林縣民發出熱情邀請。農曆九月九日是馬祖當地最重要的「媽祖昇天祭」，屆時島上將舉辦盛大的祭典與藝術島活動，誠摯歡迎雲林鄉親走訪馬祖，感受不同於台灣本島、充滿異國風情的島嶼風光與海洋文化，屆時也可以到馬祖找「黃魚公車」敘舊。

連江縣政府表示，黃魚公車這次跨海應援白沙屯媽祖進香盛事，成功吸引了廣大香燈腳與沿路民衆的好奇目光，這顯示黃魚公車不僅僅是交通工具，更是馬祖文化的「移動大使」。透過此次與友好縣市雲林的熱絡互動，已成功將馬祖的觀光意象深植人心，讓白沙屯進香之路不再侷限於宗教信仰，更是離島文化與台灣本島深度連結、共創雙贏的美好契機。

縣長王忠銘對同仁的熱情及付出表示肯定，也特別以視訊向參與同仁們表示肯定及嘉勉。

黃魚公車應援團隊拜訪雲林縣政府，獲得雲林縣長張麗善及團隊熱情歡迎，創造兩縣市友好交流。（圖：交旅局）

論社

加速優化各島港埠設施　提升整體發展競爭力

港旅運大樓行李輸送帶」啓用典禮，在各界的見證下，馬祖海運樞紐福澳港的設施再升級，這代表著門户的優化及邁向國際化觀光島嶼更近一步。馬祖由四鄉五島組成，島嶼間的連結高度仰賴海運交通，各島的港埠設施要朝共同優化的目標前進，期待中央港埠主管機關與地方攜手合作，繼續推動優化南竿以外各鄉島的相關設施，尤其是莒光及北竿地區的浮動碼頭和港務大樓應列爲迫切項目，讓港埠升級能普及各鄉島，嘉惠所有的鄉民與遊客，並全面提升各島發展的競爭力。

離島發展長期受制於交通條件，各鄉島港埠設施的完善程度，攸關居民生活品質與地方整體競爭力。面對區域發展與觀光市場日益激烈的競爭，港埠不僅是交通節點，更是地方門面與經濟發展的關鍵樞紐。馬祖各島的港埠設施以南竿福澳爲中心向外延伸輻射，其它鄉島之中以東引較爲完善，莒光及北竿因建設推動較晚，各項港埠設施的健全及優化正要迎頭趕上。在福澳港展現部份設施優化成果的同時，也正是重新檢視並加速推動各離島港埠升級的重要時刻。

穩定且安全的交通運輸，是離島發展的基石。現行各島港埠設施經過政府多年努力，大部分已完成港區靜穩度提升的改善，而這與能否建置客貨浮動碼頭有極大關連，其它如候船空間與服務設施等亦有改善空間。政府應加速盤點各港埠現況，因應海平面上升要分階段推動碼頭面提升、防波堤強化與航道疏浚，同時優化候船環境與無障礙設施，確保居民基本權益，亦提升整體運輸韌性。

其次，港埠是觀光的起點，更是地方形象的第一印象。旅客初抵離島，港區環境與服務品質即成爲評價的重要依據，岸上港埠設施應結合在地文化元素，融入建築設計與空間規劃，並設置完善的旅遊服務中心，將有助於提升遊客體驗。乾淨有序、富含特色的港埠空間，不僅能展現地方風貌，更能強化品牌形象，進一步提升再訪意願與口碑行銷效果。

港埠應從單一交通功能，轉型爲帶動地方產業的多元平台，各島的發展都起源於碼頭，除了基礎面的完備外，也要透過整合周邊空間，規劃漁產品展售、特色市集與文創據點，讓遊客在進出港之際，即能接觸在地文化與產業，如南竿福澳港的特色產業園區。此外，中央與地方的協力合作，才是推動港埠升級不可或缺的關鍵。港埠建設牽涉層面廣泛，需整合交通、觀光與產業政策，並傾聽地方居民與業者需求，方能制定務實可行的方案。同時，引進民間專業與經營模式，提升設施使用效率與服務品質，要讓港埠從「建設完成」邁向「永續經營」。

國稅局巡迴四鄉租稅講習開跑　首場21日到莒光

【本報訊】爲輔導納稅人如期完成所得稅結算申報、讓民衆瞭解114年度綜合所得稅免稅額、扣除額暨稅率級距調整，並推廣使用手機報稅、稅額試算，國稅局馬祖服務處將於四月份至四鄉辦理講習會，使民衆瞭解使用網路或手機報稅的方便性，維護其自身權益，建立徵納雙方共識。

各鄉租稅宣導講習會時間及地點如下：

東莒場：4月21日上午09時至11時，地點：東莒活動中心。

西莒場：4月21日下午13時30分至15時20分，地點：西莒鄉公所3樓會議室。

南竿場：4月22日上午9時至12時，地點：連江縣商業會。

東引場：4月23日下午19時至21時，地點：東引鄉公所三樓會議室。

北竿場：4月27日下午14時至16時，地點：北竿鄉公所會議室。

黃魚公車圈粉　鄉親、老兵街頭「認親」

成功掀起「追魚」熱潮　「跟著媽祖遊馬祖」詢問度飆升

【本報訊】在今年白沙屯媽祖進香的壯觀隊伍中，兩台外型吸睛、充滿活力的馬祖「黃魚公車」意外成爲全場焦點，更有旅台鄉親、馬祖退伍老兵前來「認親」，成功掀起一波「跟著黃魚到馬祖看媽祖」的旅遊討論熱潮。

這兩台「會游動的公車」沿途隨香應援，以明亮活潑的視覺打破了傳統宗教活動的嚴肅感。隨車人員大方發送馬祖在地特產與精選好禮，讓香燈腳們驚喜連連，其中有在地風味的淡菜可樂果、紅糟蔥酥餅、紅糟薄餅、老酒醉蝦捲捲酥及泰山企業贊助200箱「泰山×白沙屯媽祖聯名款純水」，讓信衆在遠征途中補充體力。豐富的應援物讓不少香燈腳直呼：「馬祖人真的超熱情！」這種實體的味蕾體驗與貼心補給，讓許多未曾踏足馬祖的民衆對這座神祕海島充滿嚮往。

值得關注的是，黃魚公車所到之處，意外勾起了許多人的熱血回憶。沿途不少旅台馬祖鄉親看到熟悉的家鄉味現身街頭，激動地與工作人員攀談，分享在異鄉打拚的心情；更有許多曾在馬祖前線服役的老兵，紛紛打開話匣子，細數當年在坑道、碉堡裡守護國土的歲月。對於這些老兵與鄉親而言，這不只是一場宗教活動，更是一次集體的懷舊洗禮。這些深厚的人情味與「馬祖情節」，成爲推廣馬祖旅遊最動人的催化劑。

連江縣交通旅遊局透過這股「追魚熱」，特別攜手連江縣旅行商業同業公會，趁勢推出「跟著媽祖遊馬祖」系列遊程。其中，詢問度最高的莫過於農曆九月九日舉辦的年度盛事「媽祖昇天祭」。現場不僅安排導遊進行信仰脈絡的解說，更發放專屬宣傳扇與傳單。透過黃魚公車的跨海應援，馬祖成功打破地理距離，邀請全台民衆在秋高氣爽的時節，一起登島感受海洋文化的獨特魅力。

馬祖特產發不停！黃魚公車進香路圈粉，老兵鄉親齊聚尋味「媽祖昇天祭」。（圖：交旅局）

連江縣修正公立幼兒園招生辦法

劃分優先入園順位及應繳證明文件

【記者王致潔報導】爲落實照顧弱勢幼兒並完善教育資源分配，連江縣政府近日修正「連江縣公立幼兒園優先招收需要協助幼兒辦法」第四條及第六條，明確劃分優先入園的順位定義與應繳證明文件。

依據修正條文，凡符合以下身分之一者，列爲第一優先招收對象（需提供户口名簿正本及下列證件）：

1、低收入户及中低收入户子女（需提供社政單位列册證明）。

2、身心障礙幼童（需經本縣特教學生鑑定及就學輔導會鑑定安置，或持有身心障礙手册（含發展遲緩證明）、暫緩入學證明）。

3、原住民幼兒（以户口名簿記載爲原住民者）。

4、特殊境遇家庭子女（需提供社政單位列册證明）。

5、中度以上身心障礙者之子女（父或母需持有法定中度以上身障手册或證明）。

若第一順位招收後仍有餘額，將依序招收第二順位對象（需提供户口名簿正本及下列證件）：

1、經民社處轉介輔導之危機家庭或機構安置幼兒（需憑轉介公文等證明文件）。

2、父母一方爲身障者（父或母持有政府核發之身障手册或證明）。

3、新住民子女（父母一方爲大陸、外國籍或華裔，憑護照、居留證或原國籍證明認定）。

4、雙胞胎或多胞胎（憑户口名簿正本認定）。

5、幼兒園及學校編制內教職員工子女（編制內教職員工以登記入園日前仍在職者爲準，含當學年度因原服務機關教職員工超額而介聘至他機關者。名額以總核定招生名額之三分之一爲限；超出名額時以5足歲幼兒優先）。

6、現役軍人子女（需提供在職證明、户口名簿或3個月內之户籍資料（含詳細記事））。

教育處提醒，上述家長辦理登記入園時，請務必依上述規定準備相對應之證明文件。例如，教職員工身分以登記入園日仍「在職」爲準；現役軍人子女之户籍資料則需包含「詳細記事」以供核對。