

# 藍眼淚季開鑼 推跨島旅遊優惠方案

## 整合新臺馬輪與租車服務，提升自由行便利度，深度探索四鄉五島之美

【本報訊】2026馬祖藍眼淚觀季正式展開，連江縣政府整合觀光與交通資源，推出「追淚體驗」及跨島旅遊優惠方案，結合夜間藍眼淚活動與跳島交通服務，邀請旅客今春夏登島追光，深度探索四鄉五島之美。

依馬祖國家風景區管理處資料，藍眼淚每年4月起於馬祖海域陸續出現，4至6月為最佳觀賞期，吸引大批遊客專程登島朝聖。為提升整體旅遊便利性與體驗品質，縣府今年特別整合新臺馬輪與500元彈性交通方案，鼓勵旅客以更具彈性的方式安排跳島行程。

此次交通方案結合船運與租車服務，旅客可依個人行程規劃搭船、租車及跨島移動，符合活動條件者可享汽車租賃時數50%回饋，打造「租車搭船」提升自由行便利度，並進一步帶動旅客深入走訪四鄉五島、延長停留時間。相關優惠內容已由合作平台公告，實際辦法依主辦單位最新資訊為準；雙北地區同步推出50台Yota計程車藍眼淚主題車體彩繪，將馬祖夢幻藍光意象融入城市街頭，提升活動能見度。

配合藍眼淚旺季，2026年4月至6月同步推出《慢島夜行！追星追淚體驗》，活動串聯南竿、北竿、東莒、西莒及東引等場次，規劃藍眼淚觀察、星空導覽、踩星沙及攝影教學等特色夜間體驗，邀請旅客跟隨在地導覽員深入馬祖夜色，在海光與星光交織間感受離島最夢幻的春夏風景。

其中，《慢島夜行！追星追淚體驗》自4月17日起至6月30日辦理，採線上報名、免費參加，名額有限，參與者除可獲得限定紀念禮外，另有機會參加機票抽獎活動。各場次集合與實際體驗地點將依公告安排，並視天候、海況及現場條件調整。

連江縣交旅局表示，藍眼淚已成為馬祖最具代表性的觀光品牌，今年透過交通與體驗整合，期盼打造更完整的追淚旅遊路線，讓旅客不僅「看得到藍眼淚」，更能深入體驗馬祖跳島旅遊魅力，帶動整體觀光與地方產業發展；更多活動詳情與報名資訊，請持續關注「馬祖卡躍趣」官方臉書。



馬祖藍眼淚季開始！交旅局推出海陸跨島旅遊優惠方案，雙北地區還有Yota計程車藍眼淚主題彩繪車體，加強宣傳力道。(圖：交旅局)



### 微光成炬 打造有深度的馬祖旅遊品牌

交通部觀光署馬祖國家風景區管理處日前啟動「2026微光馬祖系列活動」，以四道主題貫穿全年，從信仰、音樂、戰地到自然景觀，展現出多層次且具體的觀光策略。此一以「微光」為名的品牌策略，不僅延續過去「微光之旅」的成果，更顯示馬祖觀光正由單一景點走向四季經營、由點點導向轉為體驗導向的成熟發展階段。

長期以來，馬祖觀光在外界印象中，多半與「藍眼淚」緊密連結。藍眼淚固然是難得的自然奇景，但其出現具有季節性與不確定性，也使觀光發展易受單一資源牽動。如何突破「看天吃飯」的限制，建立更穩定且多元的旅遊吸引

力，始終是地方發展的重要課題。「微光馬祖」以四季分布的活動設計，正是對此問題的具體回應。

首先，「佛光」主題以媽祖信仰為核心，結合宗教文化與地方特色，強化媽祖在華人信仰圈中的地位。媽祖文化不僅具有歷史深度，更蘊含情感連結與精神象徵，透過活動設計讓民眾親身參與，能有效提升文化觀光的吸引力。特別是加入具互動性的活動內容，使傳統信仰不再只是觀禮，更轉化為可體驗、可參與的文化旅程。

其次，「樂光」音樂會將藝術展演帶入海島場域，結合市集、美食與夜間氛圍，營造具生活感的觀光場域。音樂活動本身具有高度的跨世代吸引力，亦能

延長旅客停留時間，帶動在地消費。若能持續深化在地元素的融入，例如結合閩東文化或地方創作，將更有助於建立專屬於馬祖的文化識別。

再者，「鑽光」戰地體驗則凸顯馬祖獨特的歷史資產。戰地體驗是馬祖無可取代的重要特色，過去多停留於靜態展示，如今透過沉浸式體驗與互動設計，使歷史不僅提升可感知，也可助於年輕世代理解這段歷史。特別邀請老兵參與，更增添情感厚度，讓觀光不只是娛樂，也兼具記憶與傳承的意義。

最後，「曙光」迎晨曦活動，以自然景觀為主軸，結合時間節點與儀式感，為整體系列畫下象徵希望的句點。此類活動雖形式簡單，但若善用在地景優勢與情境營造，往往能創造深刻的旅遊記憶，成為口碑傳播的重要來源。

整體而言，「微光馬祖」的最大價值，在於其「串聯」的概念。從四鄉五島的空間整合，再到年度節奏的時間整合，皆展現出系統性規劃的企圖。這種由點到線、由線成面的發展模式，正是地方觀光邁向品牌化與永續化的關鍵。

然而，活動的成功不僅在於規劃，更在於執行與延續。如何確保交通運輸、住宿量與服務品質同步提升，如何讓在地業者真正參與並受益，以及如何透過數位行銷擴大國內外能見度，都是未來需要持續努力的方向。此外，觀光發展亦須兼顧環境承載與文化保存，避免短期人潮對島嶼生態與生活造成壓力。

「微光馬祖」所點亮的，不只是活動本身，更是馬祖觀光轉型升級的方向與希望。



【記者王致潔報導】由馬祖地質公園協會主辦的馬祖好食小點心手作體驗活動，昨(11)日上午在婦幼中心溫馨登場；活動報名一開旋即額滿，吸引約35位民眾與親子家庭熱情參與。透過手作地瓜餃與蔥油餅，參與者不僅深入認識馬祖特有的點心文化，更在親子同樂的氛圍中，將在地飲食傳統代代相傳。

馬祖地瓜餃與蔥油餅是承載島嶼記憶的經典好味。地瓜餃源於早期馬祖糧食匱乏、稻米稀少的傳統，先民將盛產的地瓜化為主食與甜點基底，發展出這道傳統小點心；馬祖傳統的地瓜餅則多用春季野生的麥子與蔥，濃香氣味是馬祖人共同的季節回憶。透過手作體驗，不僅讓學員認識馬祖因應自然環境發展出的飲食智慧，更在親子同樂中將這份

古早味代代相傳。

活動現場暖融融融，在講師帶領下，大小朋友們分工合作，依序完成揉麵、捏麵及包餡等步驟。現場充滿歡聲笑語，大家發揮創意，將麵團捏成各式形狀。參與的三年級學生黃有晴表示，這是她第一次親手製作蔥油餅和地瓜餃，過程非常好玩且富有成就感，覺得自己做的比平常買的更好吃，回家後也想嘗試再做。當金黃飽滿的地瓜餃與香氣四溢的蔥油餅大功告成，現場民眾開心試吃，笑容洋溢在臉上。

講師也分享私房經驗指出，地瓜餃煮

### 馬祖好食小點心手作體驗 民眾熱情參與 地瓜餃、蔥油餅香氣四溢，親子共學讓古早味代代相傳

學員在歡笑中共同揉麵，享受手作樂趣並品嚐現做的美味成果，馬祖特有的飲食文化在這日常互動中自然傳承。(圖/文：王致潔)

### 坂里社協櫻花奶凍課程 親子共度溫馨時光 大手牽小手一起做甜點，增進互動與情感交流

坂里社區發展協會攜手海大學生舉辦櫻花奶凍課程，孩子們在講師指導下，將細砂糖與吉利丁溶於溫水，再按比例加入牛奶混合，倒入已放入醃漬櫻花的果凍杯中，完成製作。透過實際操作量杯與掌握材料比例，孩子們從中認識基本食材與簡單製作流程，也培養專注與動手能力。

坂里社區發展協會表示，希望透過寓教於樂的課程活動，讓孩子在輕鬆氛圍中學習生活技能，同時促進親子間的陪伴與交流，也讓家長在忙碌生活中有機會與孩子共同參與活動，留下溫馨且難忘的回憶。



坂里社區發展協會攜手海大學生舉辦櫻花奶凍親子活動，大手小手一起做動手製作甜點，現場氣氛溫馨熱絡。(圖/文：鄭禮頤)

【記者鄭禮頤報導】坂里社區發展協會攜手海大學生於昨(11)日舉辦「櫻花奶凍」親子體驗活動，邀請2至6歲幼童與家長一同參與，透過動手製作甜點的過程，讓孩子在實作中學習，也增進親子互動與情感交流。活動現場氣氛熱絡，家長與孩子圍坐一桌，在志工與老師的引導下進行操作，過程互動充滿歡笑。

過程中，孩子們在講師指導下，將細砂糖與吉利丁溶於溫水，再按比例加入牛奶混合，倒入已放入醃漬櫻花的果凍杯中，完成製作。透過實際操作量杯與掌握材料比例，孩子們從中認識基本食材與簡單製作流程，也培養專注與動手能力。

坂里社區發展協會表示，希望透過寓教於樂的課程活動，讓孩子在輕鬆氛圍中學習生活技能，同時促進親子間的陪伴與交流，也讓家長在忙碌生活中有機會與孩子共同參與活動，留下溫馨且難忘的回憶。

熟後先經過冰鎮處理，口感將更加Q彈；在揉麵技巧上，將老麵團與新麵團揉合，能使口感更加紮實有勁；此外，地瓜餃的麵團需保持密實柔軟，水分拿捏須恰到好處，不能太乾或太濕，才能做出漂亮的地瓜餃。

馬祖地質公園協會表示，希望藉由手作課程，讓民眾在實作中體會地方飲食文化底蘊。透過指尖觸摸地方飲食文化底蘊。透過指尖觸摸地方飲食文化底蘊。透過指尖觸摸地方飲食文化底蘊。