嶼眾不同 2026馬祖海洋觀光4月開跑

海上賞景、親子體驗、馬鼻灣假日市集音樂會，正式揭開年度旅遊亮點序幕

【本報訊】馬祖國家風景區管理處（以下簡稱馬管處）推出2026馬祖海洋觀光推廣活動，昨（11）日在交通部觀光署旅遊服務中心舉辦系列活動宣傳記者會，包括海上看莒光、海上看東引、親子海上觀光遊憩及馬鼻灣假日市集音樂會等活動，正式揭開年度觀光亮點序幕。

記者會現場邀集交通部觀光署副署長黃荷婷、景區發展組長黃怡平、馬管處長洪志光、連江縣交通旅遊局長陳如嵐、連江縣旅行商業同業公會理事長楊曜誌、采盟股份有限公司經理林啓聖、華信航空總經理莊明哲、立榮航空協理高德燕、長汎旅行社協理吳建興、台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華等貴賓共同出席製作海廢藝術，也宣告年度系列活動正式啓動。

洪志光表示，期盼延續並深化去年海洋觀光活動成果，讓更多人看見馬祖豐富的自然資源、深厚的歷史底蘊與多元的觀光魅力。無論是從海上賞鷗、探索地景，到音樂會、市集與親子體驗，馬祖的每一座島嶼、每一段行程，都是值得細細品味的旅程，期待旅客能以全新角度走進這片海上國境，發現真正的「嶼」眾不同。

海上看莒光活動預計於今年6月中旬登場，推出期間限定的賞鷗體驗行程，票價每人僅需300元，帶領旅客搭船環繞東莒島或西莒島，從海上全景欣賞島嶼風光與壯麗海蝕地貌。

海上看東引則自4月起登場，帶領旅客自遼闊的東引海域出發，環繞東引島，以最壯闊的視角欣賞這座海上堡壘的自然與人文風貌，活動全程安排專業船上導覽人員隨行解說，深入介紹東引的地質構造、戰略地位與生態資源，讓旅客在欣賞美景之餘，也能獲得豐富的知識體驗。

「馬鼻灣假日市集音樂會」將於7月24日盛大登場，結合音樂、市集與親子同樂，打造一場清涼又熱情的夏日饗宴。活動當晚由氣球人偶與特技演員帶動現場氣氛，並邀請古箏演奏者希希及藝人柯有倫接力演出，現場亦規劃海洋廢棄物藝術手作DIY、踩點拍照送好禮等互動活動，邀請民眾在星空下共享專屬於馬祖的仲夏夜晚。

除音樂會外，今年夏天馬祖也同步推出多元體驗行程，包含體驗立式划槳的「舟遊南竿&SUP」、海洋廢棄物藝術DIY以及沙灘生態導覽等活動。多元主題自海洋、文化到娛樂全面展開，讓旅客在探索馬祖之美的同時，也能深刻感受這座海島滿滿的熱情與活力。

馬管處2026馬祖海洋觀光推廣活動開跑，邀請全國旅客來馬祖感受馬祖夏季豐富遊程。（圖：馬管處）

論社

落實縣政治理數位轉型目標

爲加速本縣數位轉型目標，縣府行政團隊跨海赴臺北市政府資訊局進行深度交流，觀摩數位治理與數據決策之具體成果。數位化時代已然降臨，從民眾的日常生活到政府的政策治理，都無法抵擋這股潮流趨勢。馬祖發展向來追求要走自己的路，在推動數位化的過程中也必須要有「因地制宜」的考量。我們應從觀摩考察中汲取先進城市的發展經驗，再配合地方特性做更務實有用的數位治理規劃，並設法讓數位轉型成爲全民運動，進而達到優化縣政治理的目標。

隨著全球邁入數位時代，政府治理模式正快速轉型之中，馬祖也不可能置身事外。數位科技改變產業發展型態，也深刻影響公共服務與行政效率，對地方政府而言，如何在兼顧地方特性的前提下推動縣政數位化治理，不僅是提升行政效能的重要策略，更是促進地方永續發展的重要關鍵。尤其對於離島或資源相對有限的地區而言，善用數位科技突破地理限制，更能爲地方治理開創新的契機。

推動縣政數位治理必須立足於地方需求，各地在地理環境、人口結構、產業發展及交通條件上皆有所不同，因此數位化策略不宜一體適用，而應依據地方實際情況加以規劃。在具體政策上，政府可推動「一站式數位服務平台」，透過整合各局處資訊系統，建立統一入口的縣政服務平台，使民眾只需一次登入即可查詢與申辦各項服務。例如整合戶政資料、社會福利、交通資訊與醫療資源，讓民眾能快速掌握所需資訊；亦可結合行動裝置應用程式，提供即時通知與提醒功能，例如機場碼頭動態、各類補助申請期限、疫苗接種資訊或地方活動公告，使公共服務更加貼近民眾生活。

馬祖觀光立縣，推動數位治理當然要把旅遊服務列爲重要核心項目之一，應透過智慧觀光平台整合景點介紹、交通接駁、住宿資訊與即時天氣航班資訊，並結合AR導覽、電子地圖及線上預約系統，可提升旅客便利性與旅遊體驗。此外，地方政府亦可運用大數據分析旅遊趨勢，規劃更具吸引力的活動與行銷策略，帶動地方觀光產業發展。

在離島偏鄉推動數位治理最困難之處應在如何縮短數位落差，政府應推動「數位平權計畫」。部分長者對數位科技仍較爲陌生，若全面推動線上服務而缺乏配套措施，可能反而造成使用困難。因此可透過社區據點、圖書館或村里辦公處設立數位服務站，安排志工或專業人員協助民眾使用線上系統，同時開設數位學習課程，逐步提升全民數位素養，讓更多人能夠享受數位治理帶來的便利。

面對快速變化的時代環境，地方政府若能善用數位科技，將有機會化地理限制爲發展契機。數位治理不只是技術升級，更是一種治理思維的轉變，透過跨部門合作、公共與民間力量的整合，以及持續創新的服務模式，地方政府可以打造更有效率、更透明、更貼近民意的治理體系。

齊天大聖擺暝壓軸場　東引元宵敬神儀式圓滿落幕

鄉親齊聚「食福」，延續地方信仰與社群交流傳統

【本報訊】東引慶元宵迎神系列活動進入尾聲，11日晚間在三義村國宅青葉餐廳舉行「齊天大聖」擺暝，並於晚間舉辦「食福」聚會。這也是東引今年最後一場擺暝活動，至此，正月新春期間一系列敬神酬神儀式圓滿落幕，爲熱鬧的元宵節慶劃下句點。

「齊天大聖」擺暝於三義國宅青葉餐廳舉行，入夜後，「聖王社」信眾與鄉親陸續前往上香祈福，現場並邀請東引國小鼓板隊到場演出，爲擺暝增添喜慶氣氛。晚間9時，信眾齊聚餐廳二樓舉行「食福」聚會，大家共享福食、聯絡情誼，場面相當熱絡。

東引「聖王社」早年舉行擺暝，多由社頭輪流在家中設壇酬神，香火鼎盛。隨著時代變遷，近年來「齊天大聖」擺暝改爲固定於青葉餐廳舉行，並結合「食福」活動，延續地方信仰與社群交流的傳統。

據地方耆老表示，「齊天大聖」早年供奉於中路一帶的魚寮，之後移請至青葉餐廳供奉。該神社在東引地方信仰中具有相當地位，除白馬尊王廟外，「聖王社」曾是社友最多的神社組織，鼎盛時期約有六十户參與。

東引三義國宅青葉餐廳11日晚間舉行「齊天大聖」擺暝，也是東引今年最後一場擺暝活動，至此一系列迎神擺暝活動劃下圓滿句點。（圖／文：陳其敏）

在東引眾多神社之中，「臨水夫人」與「齊天大聖」是島上少數在擺暝當晚舉行「食福」的神社。其中，「臨水夫人」目前已提前於晚間6時食福；而「齊天大聖」過去食福時間多在晚間11時之後。經多次向神明請示後，才同意提前至晚間9時舉行，但仍不允許提前至6時，這段習俗也成爲地方信仰文化中的一段趣談。

隨著「齊天大聖」擺暝落幕，東引正月期間的迎神、擺暝與食福活動也告一段落，鄉親在熱鬧與祝福中結束春節民俗慶典，期待來年再續香火與團聚情誼。

山隴境白馬尊王廟元宵福彩獎號出爐

【本報訊】山隴境白馬尊王廟福彩獎號昨天上午在廣場服務台陸續抽出，活動吸引民眾盛情參加，賣出7千多張獎券，幸運中獎者可於工作日，持中獎彩券至介壽村公所領取彩品彩金。

115年山隴境白馬尊王廟福彩獎號：

山隴境白馬尊王廟管理委員會光陽GP125機車1台(領牌請自理)：7159。

士林電機廠股份有限公司光陽GP125機車1台(領牌請自理)：2848。

山隴境邱元帥廟管會王連進主委一萬元彩金（2千元5封）：4062、5249、0742、0555、7164。

縣長王忠銘彩金5千元（1封）：1991。

立法院陳雪生委員彩金5千元（1封）：4446。

連江縣議會林明揚副議長彩金6千元（3千元2封）：4463、4856。

連江縣政府陳冠人副縣長彩金3千元（1封）：5700。

連江縣議會陳書建議員彩金6千元（2千元3封）：5960、1392、7048。

連江縣議會曹以標議員聲寶2門冰箱一台：6270。

連江縣議會曹爾章議員彩金3千元（1封）：2114。

連江縣議會曹丞君議員彩金3千元（1封）：0068。

連江縣政府陳明傑代理秘書長彩金3千元（1封）：3739。

南竿鄉公所林志東鄉長彩金5千元（1封）：2369。

南竿鄉民代表會林紹馨主席彩金3千元（1封）：7355。

鄉民代表會陳錦泰副主席彩金5千元（1封）：7169。

鄉民代表會陳聖泓代表彩金2千元（1封）：3355。

鄉民代表會陳則汎代表彩金6千元（2千元3封）：6818、1336、5631。

鄉民代表會陳彥錡代表格立冷凍櫃一台：6088。

介壽村陳美貴村長彩金8千元（2千元4封）：6215、7548、7432、6414。

山隴白馬尊王廟蕭欽國副主委彩金6千元（2千元3封）：5869、0071、1631。

馬祖酒廠高漢瑜董事長彩金5千元（1封）：0013。

和忠海空聯運公司陳振國董事長格立冷凍櫃一台：1710。

京慶營造曹以建董事長彩金3萬元（5千元6封）：7218、0370、6835、2018、1105、4335。

陞揚營造陳堃明董事長彩金5千元（1封）：0830。

驛多開發公司廖韋勝董事長歌林按摩器3台：6266、4137、6351。

三哥好機車行彩金6千元（3千元2封）：4250、3950。

駿富營造公司陳國禮董事長彩金1萬2千元（3千元4封）：7213、1752、6604、4585。

神蔡居高志勇董事長美食消費禮券4千元（3封）：6770、0402、6160。

錩宏營造公司林小華董事長彩金3千元（1千元3封）：0016、3150、2702。

信士邱駿逸任天堂Switch 2遊戲組一台：5411。

飛皇企業社陳志華彩金3千元（1千元3封）：6839、2864、1486。

吉祥樓邱寶萍董事長美食消費禮券2千元（6封）：3247、5550、0420、7485、4960、7109。

華明五金行彩金6千元（2千元3封）：3063、0503、6369。

固群營造陳立誠董事長13公升氣炸鍋一台：6639。

金鷹工程行沈建忠董事長聲寶洗衣機一台：1877。

白馬尊王廟王連欽主委65吋電視機一台：7232。

好聲音歡唱廣場彩金3千元（1封）：4104。

連江縣政府公告

主旨：公告「『變更連江縣(莒光地區)風景特定區計畫主要計畫(都市計畫圖重製暨保護區專案通盤檢討)(第一階段)』案都市計畫椿位測定」椿位成果及指示圖表冊(含椿位座標表、椿位成果圖及椿位公告圖)。

依據：都市計畫椿測定及管理辦法第8條。

公告事項：

一、公告期間：自115年3月10日起至115年4月8日止。

二、公告方式：

(一)書面：本府布告欄(不含附件)、本府工務處、本縣莒光鄉公所布告欄。

(二)網路：連江縣政府網站。

三、公告期間土地權利關係人，如認爲椿位測定錯誤時，應依都市計畫椿測定及管理辦法第9條，於公告期間內以書面向本府繳納複測費用，申請複測；如複測有誤，即予更正。

縣長王忠銘

連江縣政府　公告

發文日期：中華民國115年3月9日
發文字號：府工都字第1150010453A號
附件：如主旨

主旨：公告「『變更連江縣(莒光地區)風景特定區計畫主要計畫(都市計畫圖重製暨保護區專案通盤檢討)(第一階段)』案都市計畫椿位測定」椿位成果及指示圖表冊(含椿位座標表、椿位成果圖及椿位公告圖)。

依據：都市計畫椿測定及管理辦法第8條。

公告事項：

一、公告期間：自115年3月10日起至115年4月8日止。

二、公告方式：

(一)書面：本府布告欄(不含附件)、本府工務處、本縣莒光鄉公所布告欄。

(二)網路：連江縣政府網站。

三、公告期間土地權利關係人，如認為椿位測定錯誤時，應依都市計畫椿測定及管理辦法第9條，於公告期間內以書面向本府繳納複測費用，申請複測；如複測有誤，即予更正。

縣長王忠銘