

第65屆全國科展 連江縣3件作品獲獎

敬恆國中勇奪第二名、東莒國小獲鄉土教材獎、馬祖高中獲佳作



A group of four students from Hengguo Junior High School are standing together, smiling and holding up their awards. They are wearing blue t-shirts with the school's name on them. The student on the far left is holding a red folder containing a certificate and a small trophy. The student next to him is holding a yellow certificate. The student in the center is wearing 3D glasses and holding a white certificate. The student on the far right is holding a yellow certificate and a small trophy. They are standing in front of a large blue cartoon character and a whiteboard with various text and numbers.

（記者王致潔報導）第65屆全國中小學科展獲獎名單昨日揭曉，本縣參賽的6件作品中，共有3件作品獲獎，自全國各地共442件作品中脫穎而出，獲獎作品及名單如下：

第二名：國中組，生活與應用科學科（三）；敬恒國中，作品名稱「白浪滔滔我不怕！消波塊與海岸保護」；作者陳凌肴、曹浩喆、陳奕帆；指導教師林冠州、曹博凱。

鄉土教材獎：國小組，地球科學科；東莒國小，作品名稱「石厝風盾—探討馬祖傳統封火山牆建築防風設計」；作者林庭妍、周馳翔；指導教師林澤民。

佳作：高中職組，行為與社會科學科；馬祖高中，作品名稱「AI說笑？AI與人類的幽默感差異探究」；作者劉真嘉、郭彥彤、陳昱翔；指導教師廖立宇、楊智翔。

此次代表本縣參賽的學子紛紛大方分享心得，在受訪中不經意流露出的自信與流利口條，展現出他們在全國競賽歷程中所收穫的成長。國小部分，東莒國小周馳翔表示，這是他第一次參與如此大規模的競賽，十分有成就感，他研究石厝的原因，是因為石厝具有馬

祖特色，且他本身對科學有濃厚興趣，希望未來成爲一名科學研究者，透過這次與評審的互動，他獲益良多，也幫助他們的研究更加完善。塘岐國小黃錫析則說，他因爲這次經驗成長許多，面對評審時也比以往更加鎮定、不再那麼緊張。

國高中部分，敬恒國中陳奕帆分享，經此歷練，他不僅提升了自信，也在觀摩他人研究中拓展了見聞。馬祖高中陳昱翔表示，評審提出的寶貴建議讓他們受益匪淺，例如有評審詢問，經過訓練的AI是否能勝過人類？激發了他後續更深的思考與研究動力；此外，透過觀摩他校學子的解說，他學到了如何展現更成熟的台風與口條。

此次全國科展評審表示，頒獎典禮不是一個結束，而是下一個研究的開始，希望所有對科學研究的學子們可以始終保持好奇心，持續探索科學的奧秘。

教育處表示，爲獲獎組別感到開心，也肯定他們的努力，然而，沒獲獎的組別也值得嘉許。在科研的道路上，努力的過程遠比結果更加重要，希望沒有獲獎的組別不要氣餒，也不要放棄對科學的熱情，在學習的道路上再接再厲。



教育處長王禮民赴科展現場為馬祖師生加油打氣。（圖：教育處提供）

參與各式旅展
讓馬祖走出去

在全球觀光產業逐步復甦的此刻，地方政府與觀光單位紛紛整裝再出發，積極搶攻旅遊市場。對於地處海隅、資源有限的馬祖而言，「走出去」參與各式旅展與推介會，不僅是行銷的工具，更是向世界說馬祖故事、建構地方品牌、吸引人潮與創造經濟活力的關鍵戰略。

馬祖擁有豐富的自然景觀與文化底蘊，從閩東石厝聚落、坑道的戰地風情，藍眼淚奇觀與濱海步道，每一處皆蘊藏獨特韻味、都蘊藏著驚喜與感動。然而，再好的風景，若無人知曉，終究難以轉化為實質的觀光收穫。

近年來，連江縣政府積極參與如台北國際旅展、台南旅展、高雄旅行公會旅展、甚至跨海前進韓國、新加坡等國家的觀光旅展，不僅提升馬祖的能見度，也有效觸及不同族群與年齡層的潛在旅客。在每一場展會中，無論是以地方特色伴手禮吸睛，還是在地青創者現身說法，更或是以沉浸式影片、VR科技帶領觀展民衆「一秒到馬祖」，都讓參與者留下深刻印象。

在全球觀光產業逐步復甦的此刻，地方政府參與大型旅展與區域推廣活動，讓更多人「看見馬祖、走進馬祖」，方能帶動觀光產業鏈蓬勃發展，觀光才能成為永續發展的動能。

近年來，連江縣政府積極參與如台北國際旅展、台南旅展、高雄旅行公會旅展、甚至跨海前進韓國、新加坡等國家的觀光旅展，不僅提升馬祖的能見度，也有效觸及不同族群與年齡層的潛在旅客。在每一場展會中，無論是以地方特色伴手禮吸睛，還是單向宣傳，更是雙向互動。透過面對面交流，得以直接了解民衆對馬祖的印象與期待。透過現場互動，我們不僅能瞭解民衆對馬祖的旅遊期待與想

當然，「走出去」只是第一步，更重要的是「留下來」。吸引旅客前來後，如何提昇整體旅遊品質、提供友善的旅遊環境、維持景點品質、強化旅遊服務的細膩度，才能真正讓遊客願意一來再來、口耳相傳，形成永續觀光的良性循環。

未來馬祖能持續拓展旅展參與的形式，不僅限於實體參展，更可善用數位行銷、直播推介、KOL合作與跨縣市聯合行銷等方式，擴大宣傳效益。此外，也可持續針對特定主題推出專屬行銷專案，使馬祖的旅遊資源更精準對接目標客群。我們樂見馬祖走出去，讓世界走進來，把馬祖推向更遠的地方，也歡迎更多朋友走進來，一同體驗這片純粹、感動的海上之境，共同開創屬於馬祖的觀光新藍海。

感彈牙的白米飯，紛紛讚絕口。來自福州不同學校同學們透過活動與交流，僅增進情誼，也在互動中習合作、尊重與友誼。陳冠人表示，熱烈歡迎尾區師生到訪，並在碼頭送他們時，親自詢問大家幾天過得是否開心。面對份關心，馬尾學子們熱情應「很開心」，並異口同聲感謝「副縣長爺爺」的親接待。彼此交流間，洋溢歡樂與溫馨，也彰顯兩地化交流的深厚情誼。

教育處表示，這次夏令不只是旅遊，而是一趟文化、生態、體育融合的學旅程，希望馬尾師生不僅驗了馬祖的自然風光，更過實際參與，將難忘回憶收穫轉化為情感的連結。

〔記者王致潔報導〕兩馬文化體育夏令營，馬團35名學子昨（18）日圓滿結束為期6天5夜的訪問程，下午3時搭船離馬，縣長陳冠人特地率員前往頭相送。

馬尾團的學子們皆為首踏足馬祖，透過教育處規劃的文化與體育活動，深刻地感受這片海島之美。夏令營期間，他們與大坵多隻野生梅花鹿親密接觸，這難得的生態互動讓他們留下深刻印象；在夜間搖櫓賞藍眼淚，更有獨木舟體驗，讓學子們十分興奮，至紛紛購買藍眼淚與梅花紀念品帶回家；此外，他們還品嚐馬祖香氣濃郁、

馬尾團師生昨日結訪行程，副縣長陳人一行特地到碼頭送，馬尾師生也感謝隊安排周到、陪同心，讓此次交流之旅下美好回憶。 (圖文：王致潔)

丽丽夏下宫圆丽洛希 丽毛子丁丽戛回憶返丽

結合文化、生態、體育交流，串起兩岸青少年深厚情誼



漢光演習防空演練

有效驗證部隊作戰能量

驥謹啓。部隊作戰能力，並深化民防衛意識與韌性。馬防部調，這份軍民攜手、全民參與的堅韌精神，正是守護馬祖園最堅定的力量。

環資局：落實垃圾分三類，資源不浪費



配合城鎮韌性防空演習，馬防部接獲射擊命令後，立即實施防空接戰。（圖：馬防部）