

今日天氣

馬祖 氣溫：21-23度 陰時多雲	台北 氣溫：23-28度 多雲	福州 氣溫：21-29度 雨天
--------------------------------	------------------------------	------------------------------

今日開運指南

農曆：三月廿九日
宜：安床、作灶
忌：開市、安葬

今日潮汐時間

第一次潮水 退時：03:24 乾潮：-287公分 漲時：09:20 滿潮：261公分	第二次潮水 退時：15:46 乾潮：-352公分 漲時：21:56 滿潮：283公分
--	--

台灣海峽北部海面三天氣象預報

7日：東北轉偏北風 4至5陣風7級下午轉5至6陣風8級
8日：偏北轉東北風 5至6陣風8級下午轉6至7陣風9級
9日：東北風 6至7陣風9級

行政院新聞局出版事業登記局版登報字第 0031 號
中華郵政臺北開字第貳號執照登記為新聞紙類

發行人：王忠銘 社長：邱桂惠

馬祖日報

第二三七三七號 MATSU DAILY NEWS 今日出版對開一張 每月收費一百元

新聞摘要

民航局召開會議 馬高航線採包機執行 (一版)

馬管處國際行銷奏效 新加坡團客抵馬旅遊 (二版)

介壽立體停車場動土 115年4月完工 (四版)

www.matsu-news.gov.tw 反映專線：(0836)25236 新聞、圖片歡迎使用，並請註明出處 社址：馬祖南竿仁愛村19號 電話：(0836)25211 傳真：(0836)22246 編採部 廣告訂閱：(0836)22276 經理部

民航局召開會議 馬高航線採包機執行

航空公司估算成本、旅行業者執行需求、連江縣政府規劃方案，共同加速航線推動



民航局召開馬高航線會議，並朝向包機方式執行。(圖：縣府)

【記者馮紹夫報導】交通部民用航空局6日上午召開「開闢高雄-南竿航線可行性」會議，由民航局副局長方志文主持，縣長王忠銘及交通旅遊局長劉性謙參加，另交通部、民航局、航空公司、油品業者、高雄市旅行社商業同業公會等均派員出席，針對高雄、馬祖兩地民間交通需求及旅遊便利性考量，加速該航線推動。

回顧過去馬祖-高雄航線，立榮航空公司曾於93年10月短程飛行，後因客源不足取消航線，迄今已逾20年，時空變遷，馬祖地區旅客進出量已逐年攀升，尤其以夏季旅遊旺季期間為著，目前台灣海運交通時常見到觀光客訂不到機票情形發生，顯見馬祖地區觀光及交通需求已不可同日而語。依據民航局統計資料，96年南竿機場載客數為216,233人，載客率為72.6%，103年立榮航空公司更改機隊及機場條件改善後，南、北竿機場於112年度載客數已增加至440,033人，載客率同時提升為84%。其中，扣除居民搭乘及公務行程，單純來馬遊客人數更在102年機場條件改善時，首次突破10萬人次，現今約24萬人次。

民航局歷年來，多次函請航空公司評估營運高雄-南竿航線意願，均以評估客運及受限機隊運能不足，致不具開航可行性，尚無規則開闢營運等理由打回。民航局現階段請航空公司配合連江縣政府及旅行業者，建議採先包機接駁客運再朝固定班次營運模式推動。為減少接駁客運及提供南部旅客搭機至馬祖便利性，連江縣政府、立法委員陳雪生及南部鄉親屢有加速討論航空公司復飛高雄-馬祖航線及促成包機建議。

會後決議，由航空公司提出包機成本估算，旅行業者執行包機需求，連江縣政府規劃推動包機方案，共同加速航線推動，除可提供馬往返旅客交通工具選擇，亦可滿足公務往返高雄出差與兩地鄉親交通需求，提升商貨品運送經濟差與時間成本，增進來馬旅遊意願。

馬祖國際藝術島獲義大利 A'Design 設計獎

繼 2024 年 iF 獎後，再次得到國際獎項肯定

【記者曹重偉報導】好消息！2023馬祖國際藝術島榮獲義大利 A'Design 設計獎 IRON A' DESIGN AWARD，此項國際設計獎由 278 位經驗豐富的國際設計師、教授、企業家、記者和出版商組成。馬祖國際藝術島的報月策設計畫之一「島嶼風景」，獲得全球知名設計競賽 2023 年 A'Design 設計獎之後，再次獲得國際性設計獎項的肯定。

義大利 A'Design 設計獎是國際設計界最權威的獎項之一，由 278 位經驗豐富的國際設計師、教授、企業家、記者和出版商組成。馬祖國際藝術島的報月策設計畫之一「島嶼風景」，獲得全球知名設計競賽 2023 年 A'Design 設計獎之後，再次獲得國際性設計獎項的肯定。

義大利 A'Design 設計獎是國際設計界最權威的獎項之一，由 278 位經驗豐富的國際設計師、教授、企業家、記者和出版商組成。馬祖國際藝術島的報月策設計畫之一「島嶼風景」，獲得全球知名設計競賽 2023 年 A'Design 設計獎之後，再次獲得國際性設計獎項的肯定。

馬祖梅石藝文中心 入厝儀式「挑十色禮」開幕

兩場文化音樂展演邀鄉親一睹為快

【記者曹重偉報導】馬祖梅石藝文中心將於5月11日上午10時舉行盛大開幕式，邀請在地居民及藝文團體夥伴前來共襄盛舉。開幕式以馬祖傳統入厝儀式「挑十色禮」開場，隨後由各藝文團體輪番演出，下午14時30分還有開幕式音樂會一齣，另下午14時30分還有開幕式音樂會一齣，另下午14時30分還有開幕式音樂會一齣。

馬祖梅石藝文中心位於南竿仁愛村，佔地約一公頃，建築風格融合傳統與現代，是馬祖地區重要的文化地標。中心落成後，將成為馬祖地區藝文活動的重要場域，吸引更多遊客造訪，展現馬祖文化的獨特魅力。而本館開幕式，不僅為馬祖的文化藝術發展開闢嶄新的篇章，更期待未來在這個多功能藝文中心舉辦更多精彩的表演和活動。

開幕式音樂會《經典萬千》：5月11日(六)10:00(演出前30分鐘開放索票)，免費入場，對號入座，即日起至索票為止。建議觀賞年齡以成人為對象，不適宜身高未達110公分以上及7歲以下之兒童入場。索票網址：https://reurl.cc/WX0A00。

開幕式音樂會《經典萬千》：5月11日(六)14:30(演出前30分鐘開放索票)，免費入場，對號入座，即日起至索票為止。索票網址：https://reurl.cc/0R152。



歷時3年5個月的梅石演藝廳終於完工，目前進行最後周邊環境整理，文化處將於11日舉辦開幕式，系列活動將綻放多彩藝術風華。(圖/文：曹重偉)

第二屆馬祖國際藝術島榮獲 2024 義大利 A'Design 設計獎 IRON A' DESIGN AWARD，繼獲得 2024 年 iF 設計獎後，再次獲得國際獎項肯定。(圖：文化處)

文化處指出，A'Design Award and Competition 在每年推出數百萬種產品和設計的世界中，該獎項的誕生是為了強調最佳設計和精心設計的產品。獲獎產品和設計透過義大利 A'Design 設計獎晚會和展覽向國際公眾展示，並向世界各地的所有相關媒體傳播。(馬祖國際藝術島) 2023 獲獎說明如下：

靈感：教科文組織《世界文化多樣性宣言》將文化多樣性視為遺產，並透過對話促進和平。如今，鄉鎮透過舉辦大型藝術節來振興當地產業和區域品牌。據此，馬祖雙年展以「社會設計」為核心理念，打造可持續治理的公共品牌，並透過藝術策略展現馬祖獨特戰戰的意義。

獨特的屬性/項目描述：馬祖雙年展還選取了馬祖獨特冷戰遺產和戰後管理時期被壓抑的聲音和不言而喻的文化。與一個為期 10 年的項目，橫跨 5 個計畫的雙年展，邀請專家參與並提供綜合設計解決方案。文化治理和設計思維已成為推動藝術和發展的政策制定的一部分。雙年展是一場適定現場翻譯、文化導覽和共同創作進行的長期文化運動。

操作/流程/互動：透過社會設計解決問題，雙年展採用了 5 個主要的參與設計：與社區建立對話、發展當地特色；永續性，具有 10 年願景的設計；策劃，透過藝術實踐持續關注社會；空間治理，建築環境規模的設計；和文化，透過設計改變組織文化並創造有利於藝術和設計的環境。

專家持續時間和地點：第二屆馬祖雙年展「生紅過夏」於 2023 年 9 月 23 日至 11 月 12 日在馬祖四鄉五島開幕。2007 年，啟動對馬祖本土遺產和人文景觀的全面調查。2019 年，第一屆馬祖雙年展啟動籌劃，2020 年啟動據點重建設，為第二屆馬祖雙年展啓用了 2 個軍事基地。

生產/實現技術：基於以往對馬祖軍事和文化遺產的研究，雙年展邀請當地人和專家共同創作 70 件作品，涵蓋建築、藝術、美食和表演的 9 個策展項目。它跨越當代材料與傳統工藝，連結並振興當地傳統。亮點包括水實驗室和島嶼風景，以科技藝術、錄像、傳統剪紙藝術和軍事遺址裝置為特色，打造了島上的主要景觀。

規模/技術特性：展覽場地橫跨馬祖 4 個鄉鎮、5 個島嶼，涵蓋 9 個策展項目，涵蓋藝術設計、景觀建築、烹飪藝術和表演 4 個領域的 70 件作品。展覽場地遍佈海灘、戰略交叉路口、廣場、軍事遺址、私人住宅、咖啡館和博物館等一列公共空間。12 位聯合策展人及 80 位藝術家團體，其中包括 13 位本地藝術家和 7 位來自 5 個國家的訪問藝術家。

研究摘要：2023 年馬祖雙年展以過去對當地遺產的調查為基礎。其主題為「生紅過夏」，致敬馬祖釀酒傳統發酵藝術。2005 年，對這些島嶼的全面調查記錄了 140 個軍事設施。2019 年，選擇了 13 個軍事遺址進行振興研究。對當地背景、檔案和訪談的調查收集了馬祖遺址的當地問題和文化亮點，包括工藝品和食物，構成了雙年展的基礎。

挑戰：雙年展的目標是復興有形/無形遺產。釀酒成為文化共鳴的主題，軍事遺址得到復興。而面臨的挑戰是在當地灌輸文化認同，與專家一起保存和創新。作爲一項社會設計增加當地的參與和交流。作爲一項文化運動，雙年展與居民互動，向 200 個家庭發展研討會中。

文化處指出，明年登場的第三屆國際藝術島，將以接軌國際與在地化為兩大規劃主軸，國際化方面將走出馬祖，與韓國光州雙年展、日本瀨戶內國際藝術季等藝術界盛事合作，增加更多能見度。在地化方面除加強部門整合外，將邀請更多藝術家與策展單位，希望能夠吸引更多優秀人才與意見，提供更精彩的內容，讓藝術島一年比一年更好。