媽祖在馬祖聖誕祭祀大典隆重登場

循古禮祭拜，祈求風調雨順、國泰民安　遊客躬逢其盛，開心參與宗教盛宴

【本報訊】農曆三月瘋媽祖，爲慶祝媽祖聖誕，馬管處、馬祖境天后宮共同主辦媽祖在馬祖聖誕系列活動，28日舉行媽祖祭祀大典，副縣長陳冠人擔任主祭，與陪祭、與祭人員循古禮祭拜媽祖，祈求風調雨順、國泰民安。

祭典昨天上午10時準時舉行，由陳冠人主祭，議長張永江、副議長林明揚、議員曹爾章、馬管處長黃勢芳、南竿鄉長林志東、廟委會主委曾林官及多間宮廟主委或代表陪祭，祈求媽祖娘娘護佑島民、保境平安。

活動舉辦在假日，也有遊客躬逢其盛參加祭典。來自台中的李小姐表示，很開心來馬祖參加祭祀典禮，看到依古禮的祭祀大典覺得份外隆重，尤其是儀式中的四佾舞表演讓她深感這是一場宗教藝術饗宴。

爲了展現活動豐富多元的內容，主辦單位特別準備多種文創紀念品，特別針對老兵回訪提供獎勵，讓他們留下深刻印象。曾在馬祖當兵的陳小姐，從台灣來馬祖參加祭祀大典，她表示不同於傳統的宗教禮品，今年的紀念品很Q、很不一樣較具文創風。

活動現場舉辦園遊會，各式特色小吃讓鄉親遊客大飽口福。接下來5月1日(三)是媽祖娘娘的誕辰，當天上午10時30分開始舉辦拜壽活動，參與拜壽者有機會獲得媽祖福袋、壽桃，歡迎鄉親遊客共襄盛舉。

慶祝媽祖聖誕，馬管處與馬港天后宮28日舉辦祭祀大典，祈求風調雨順、國泰民安。（圖／文：馮紹夫）

論社

吃有標章的魚

台灣是海島，馬祖更是海島，我們很難想像吃不到海鮮的時候，但已有專家預測警示，2048年人類可能吃不到海鮮，要避免海洋資源耗竭不是做不到，只是需要極大的決心，捕魚者的自覺與自我克制，消費者更是可以有所爲，選擇有標章，選擇國產優於進口，以及選擇中低階魚種等，買對魚、吃對魚，才能年年有魚，每個人都能爲海洋保育盡一份力。

海洋中的魚類原本是最永續的資源，正如同早期馬祖都稱呼海洋是家裡的冰箱一般，一年四季不同的魚類，各式隨手可得的貝類，只要有陽光，就有藻類與浮游生物，小蝦米吃這些微小生物，小魚吃小蝦米，大魚吃小魚，可以源源不絕的繁殖，但這樣的生物鏈居然被人類過渡捕撈截斷，讓海洋資源瀕臨滅絕。

立法院一場劃設海洋庇護區法源的海洋保育法公聽會，漁會與保育人士壁壘分明的立場，也體現長期以來漁業經濟與海洋保育的衝突，但其實海洋資源的變化最先有感的也是漁民，因爲台灣的魚變少了。漁業署不諱言的表示，三十年前台灣沿岸與近海一年可捕獲四十萬公噸漁獲，但即便現代捕魚科技的進步，一年的漁獲也不到過去的一半。

因此漁業署針對佔台灣近海漁業最大宗的鯖魚、竹筴魚等的捕撈漁業，祭出管理辦法，透過加強禁漁期等方式，讓大海有休養生息的機會，面對可能的漁民抗議，漁業署強調再不改變，魚會越來越少，只會讓漁民越來越沒辦法維持生計。

然而台灣近海漁獲量減少，一般民眾相對無感，而且無法立即反映出物以稀爲貴的經濟邏輯，因爲國外魚類產品的強勢進口，沒有辦法有效提升國內魚價，最後就是漁民的收入減少，更需要大量進行殺雞取卵的漁業捕獲，這些都在在顯示台灣海洋資源的告急，以及台灣漁業面對的困局。

很多年前就有國內專家提出台灣海鮮選擇指南，將台灣人能吃到的魚類分成建議食用、斟酌使用，以及避免使用三類，只是沒有消費者真的會按圖索驥去買魚，或者即使認出什麼魚，也無法判別是用什麼方式捕撈的，因此國內開始思考建置海鮮標章，海洋之心生態標章就是2020年由漁業署跟漁業永續基金會共同推動。

爲了永續台灣海洋資源，漁業署開始進行管制措施，漁民也配合做出改變，但身爲消費者的我們，也要在生活中盡到些許海洋保育的責任，像是購買有標章的魚類，盡量購買台灣在地養殖或捕獲的，以及不買養殖方式對環境造成嚴重衝擊的海鮮等，也建議大眾食用海鮮選擇食物鏈底層的生物爲主，如水母（海蜇皮）、蚵仔、淡菜、魷魚、虱目魚、沙丁魚、鯷魚、鯖魚等，藉由龐大消費者的支持，才能創造漁業產業與海洋生態保育雙贏。

媽祖聖誕遶境祈福　馬港村熱鬧滾滾

沿途鑼鼓、鞭炮喧天，軍民同沐神恩

【記者馮紹夫報導】媽祖在馬祖—媽祖聖誕系列活動，昨（28）晚舉行遶境祈福，馬港天后宮媽祖娘娘等6座神明金身出巡，主委曾林官起轎，沿途鑼鼓、鞭炮喧天，上百村民遊客共襄盛舉，同沐神恩，感受宗教活動魅力。

繼白天媽祖祭祀大典後，廟方晚間舉辦盛大媽祖遶境祈福，地區軍民、學生總動員，晚間7時進行出宮儀式，恭請媽祖等眾神金身安放神轎，隨後全隊出發，爲全村遶境祈福。

長達百公尺的隊伍浩浩蕩蕩遶境巡香，從中正國中小門口、卡蹤英雄館，轉科蹄澳再從馬港大街返回宮裡，沿途受到信徒熱烈歡迎，有不少觀光客雙手合十向神轎膜拜，廟方特別讓他們「鑽轎腳」接受媽祖的祝福。

回宮後，中正舞獅隊的獅陣，以及陣頭協會帶來傳統「孩囝搶包」讓觀光客大開眼界，分享神明祝福的喜氣，活動也在燦爛的煙火秀中劃下圓滿句點。

媽祖在馬祖聖誕遶境祈福，隊伍28日晚間為全境祈福，鑼鼓鞭炮喧天，熱鬧滾滾。（圖／文：馮紹夫）

芹壁播音站「親愛的」裝置地標被地區導遊評為北竿人氣指數第一名的打卡景點，幾乎所有經過的遊客不管是團體還是散客，都會駐足拍照打卡。從這可以看出景點要吸引目光可以靠創意和巧思。（圖與文：陳鵬雄）

馬祖日報社公告

主旨：本社應業務需要甄選經理部行政人員2名。

依據：本社113年度預算及連江縣政府113年4月15日府人考字第1130017470號函。

一、工作內容：

1、公文收發。

2、財產管理。

3、出納。

4、馬祖故事館管理。

5、庶務(臨時人員管理)。

6、綜合行政業務。

7、其他臨時交辦事項。

二、薪資福利：

1、依「連江縣政府所屬公營事業機構工員薪額表」六等一級起薪(月支報酬新台幣3萬9,120元)。

2、年終獎金1.5個月、國旅卡休假補助費、各項生活津貼（結婚、生育、眷屬喪葬、子女教育）。

3、每年辦理年終考核，並依考核結果發放考核獎金及薪資晉級。

4、提供宿舍。

三、報名方式：

1、報名時間：自公告日起至113年5月3日（星期五）下午5時止，逾期恕不受理。

2、報名地點：一律採電子郵件(e-mail)寄送方式報名，請將報名所需相關資料(各佐證資料需註明與正本相符並簽名)掃瞄後寄送至oxxo.liu@gmail.com信箱，本社接獲報名，將以電子郵件回覆確認收悉；倘應考人未獲回覆，請務必電話連繫確認有無傳送成功，未電話連繫者，倘未收件成功，請自行負責。(連絡人：劉小姐，電話：0836-22757#16)

3、甄試內容：資格審查20%、作文40%及面試40%。

4、洽詢報名相關問題請電0836-22757#16劉小姐。