橋仔三合殿大陸梅花進香　建議兩岸共同籌建梅馬文化交流中心

議長張永江參與同行並向有關部門建議合作興建，以加強兩地人民文化及情感交流

【本報訊】馬祖北竿橋仔與長樂梅花的歷史淵源已久，橋仔村三合殿廟委會日前組成近70人團體舉辦大陸5天4夜進香活動，議長張永江及北竿鄉長吳金平等人陪同，也建議兩岸共同來籌建「梅馬文化交流中心」，以加強兩地人民文化及情感交流。

早年北竿橋仔曾是馬祖最大漁村，漁民多來自大陸梅花鎮，梅花與馬祖的交往，不管是從漁業、商業、文化、教育，以及宗教信仰等各方面，都有悠久的歷史。北竿鄉志亦有記載，長樂梅花人從清末以來，每年中秋過後即聚集橋仔、塘岐一帶，結繩打椿捕蝦皮、帶魚，直至次年端午過後始離去。其間帆帆相連，甚至遮蔽橋仔村落，漁村經濟空前繁榮。橋仔村昔日漁業興旺時期，是北竿鄉人口最多的一村。以「十户爲一甲，十甲爲一保」，橋仔村在馬祖設縣治以前，即有三保之多，人口超過千人。此外，橋仔村的「玄壇宮」，其祀神來源亦在長樂梅花。

疫情前橋仔與梅花就經常往來，今年橋仔在地及旅台鄉親再組進香團，希望促進兩地人民多方面的交流。梅花與馬祖的先民都是以海爲田的打漁人家，所以在海上作業時就有了交集，互通各種信息。久而久之就慢慢形成共同的生產和生活方式，同時也促進了其他方面的交流與發展。

爲進一步促進梅馬之間交流，此次橋仔村梅花進香之旅議長張永江等人參與同行，特向有關部門建議，有諸多熱心人士以自籌資金，在自購的土地上，與馬祖族親朋友合作興建一棟「梅馬文化交流中心」。也希望以此爲基地，搭建兩岸張氏宗親交流的橋梁，提供一個慎終追遠、緬懷歷史文化的空間，並且協助族親創業，全方位發展，爲長樂梅花再創文旅經濟新風貌。

議長張永江陪同橋仔三合殿廟委會梅花進香，建議兩岸籌建梅馬文化交流中心。（圖：橋仔三合殿廟委會提供）

保護孩童　遠離菸害

論社

抽菸對身體不好，大家都知道，但戒菸並不容易，菸癮一旦形成就跟中毒一般，每天都想抽，即便知道對身體不好，仍然一根接一根，地區衛生局爲了協助抽菸者，開設戒菸班，歡迎地區癮君子踴躍參加，爲了自己跟親人的健康，跨出戒菸的第一步。

世界衛生組織最新菸草研究顯示，菸草不但會讓人上癮，也是導致多樣疾病產生的元兇，甚至加劇貧窮等各種社會弊病，正是各國面臨最棘手的公衛威脅議題之一。在臺灣，每年約二萬七千人死於菸害，每二十分鐘就有一人死於菸害，其中癌症居首位占半數，而35歲以上可歸因於吸菸疾病之經濟成本，總計約一千四百億元餘，占全國GDP之1.06%，顯見對國家個人的影響甚鉅。

菸品的流行是業者的人爲所致，其實是可以透過立法控制，更要從根源開始制止，避免兒童或青少年接觸菸品。依據民國110年青少年吸菸行爲調查結果顯示，推估超過近六萬名青少年使用紙菸，有吸菸的學生超過一半，第一次吸菸的原因，都是因爲好奇而嘗試吸菸。

另外，青少年使用紙菸的吸菸率雖然這些年有呈現下降趨勢，但電子菸卻有上升趨勢，菸商鎖定青少年族群，更刻意採用各種行銷手法，如添加花香、果香或巧克力、薄荷口味等添加物於傳統菸品掩蓋菸草辛辣的刺激味，或設計新穎造型產品，形塑要帥、流行的假象，就爲了吸引青少年接觸菸品。

要讓已吸菸者戒菸是相當困難的任務，根據美國疾病管制與預防中心數據顯示，有近七成有菸癮的成年人都宣稱他們想要戒菸，但每年只有個位數百分比有菸癮的成年人，最終能成功戒菸。因此，如何讓青少年避免染上菸癮或是儘早戒除，便成爲專家學者疾呼各國政府大力推動的政策。

菸害是全世界可預防性死因的第一名，菸品使用是導致心血管疾病、癌症、慢性呼吸道疾病、糖尿病等疾病的主要風險因子。世衛組織指出導致五歲以下幼童死亡的第一名是因空氣污染及「二手菸」引發的呼吸道感染問題，每年造成全球57萬幼童死亡。

另外，任何菸品都對身體有害，現在流行加熱菸或電子菸，較無味及少煙，很多人會偷偷在室內吸，產生的二手菸透過空調系統散播不容易被發現，但其中隱含的有害物質已經證實超過紙菸，因此危害更嚴重。

菸害無聲地戕害民衆健康，更是兒少健康的隱形殺手，保護兒童及青少年遠離菸害，各界應重視菸對兒童健康的危害，成年人也要負起保護孩童的責任，不要讓自己的二手菸戕害自己的家人與周邊親友。

農業部、國發會視察莒光農特產中心及南竿創生基地

與地區相關單位討論當地農業現狀和未來發展，提出建議及看法

【記者蔡夢玲報導】莒光農特產中心及南竿創生基地備受矚目！農業部農糧署偕同國發會赴馬祖現地視察，與連江縣各相關單位深入討論了當地農業發展的現狀和未來的發展方向，並就解決在地需求提出了各自的建議和看法，共同爲當地農業的發展努力。

農業部綜合規劃司蔡巧蓮司長、農糧署國樹及花卉產業組蘇登照組長及農糧署北區分署黃昭興署長協同國發會陳孝文技正等相關承辦單位抵達馬祖現地勘查，連江縣議員曹爾章、產業發展處林志豐處長、莒光鄉長陳樂禮、莒光鄉代會主席史麗彬、東莒社區發展協會理事長王孝榛以及農會總幹事陳景文陪同現地會勘，考察行動聚焦於莒光農特產中心及南竿鄉創生基地，以探討並解決當地農業面臨的問題和挑戰。

會勘過程中，與會者深入討論了當地農業發展的現狀和未來的發展方向，並就解決在地需求提出了各自的建議和看法。連江縣政府將廣納建議，彙整後向中央爭取更多經費挹注，以推動當地農業的發展；農業部及相關單位一致表示高度重視扶植在地產業，並將積極爭取中央資金支持，以促進當地農業的發展。

農業部農糧署偕同國發會赴馬祖現地視察莒光農特產中心及南竿鄉創生基地。（圖／文：蔡夢玲）

4至6月馬祖「藍眼淚」旺季　越夜越美麗

追淚結伴同行，務必注意周邊地形環境

【本報訊】每年4月到6月，是馬祖「藍眼淚」的旺季，伴隨一陣陣海潮聲與浪花的規律節奏，馬祖各島沿岸的海水，被激發出熠熠閃爍的藍色冷光，在漆黑的夜裡，顯得格外迷幻。

藍眼淚是越夜越美麗，在夜間視線昏暗且沒有光害的環境情況下，「興奮追淚，平安回家」就顯得格外重要。建議追淚應要結伴同行，前往海邊時一定要注意周邊的地形環境是否安全，切勿爲觀淚或拍照而涉險，並要攜帶手電筒、防蚊液，著長袖衣物，穿防滑鞋。

早期，馬祖漁民稱呼藍眼淚爲「東洋水」、「丁香水」或「蟹膏水」，漁民凌晨出海時所見的發光海水，稱作「光水」，現在也有人叫它「馬尿水」。「藍眼淚」是一種夜光藻，又稱夜光蟲。這種藻類之所以能發光，在於體表分布了數以萬計的發光器，當四周環境受到擾動，便會發出藍色的生物冷光。

每年4至6月，適逢閩江氾濫期，豐富的營養物質讓夜光蟲跟著海流聚集在馬祖沿岸。因藍眼淚是浮游生物，白天若在海上觀察到紅褐色的「赤潮」景觀，夜晚就有很高的機會可看到藍眼淚。

不只是在馬祖，外島的金門及台灣本島的花東、恒春半島地區，也有零星的藍眼淚出沒。但是台灣本島海岸線相對平直，行經洋流速度較湍急，無法爲夜光蟲提供穩定的環境。

對照馬祖列島，除了有閩江口充足的營養鹽以提供食源，二來，大陸福建沿岸的港灣及澳口繁多，洋流流速降低，爲藍眼淚提供理想的生存條件，這也是馬祖藍眼淚較台灣本島還要閃亮耀眼的原因。

馬祖列島地理條件為「藍眼淚」提供理想的生存條件，若白天觀察到「赤潮」景觀，夜晚就有很高的機會可看到藍眼淚。（圖：本報資料照片）

馬祖日報社公告

主旨：本社應業務需要甄選經理部行政人員2名。

依據：本社113年度預算及連江縣政府113年4月15日府人考字第1130017470號函。

一、工作內容：

1、公文收發。

2、財產管理。

3、出納。

4、馬祖故事館管理。

5、庶務(臨時人員管理)。

6、綜合行政業務。

7、其他臨時交辦事項。

二、薪資福利：

1、依「連江縣政府所屬公營事業機構工員薪額表」六等一級起薪(月支報酬新台幣3萬9,120元)。

2、年終獎金1.5個月、國旅卡休假補助費、各項生活津貼（結婚、生育、眷屬喪葬、子女教育）。

3、每年辦理年終考核，並依考核結果發放考核獎金及薪資晉級。

4、提供宿舍。

三、報名方式：

1、報名時間：自公告日起至113年5月3日（星期五）下午5時止，逾期恕不受理。

2、報名地點：一律採電子郵件(e-mail)寄送方式報名，請將報名所需相關資料(各佐證資料需註明與正本相符並簽名)掃瞄後寄送至oxxo.liu@gmail.com信箱，本社接獲報名，將以電子郵件回覆確認收悉；倘應考人未獲回覆，請務必電話連繫確認有無傳送成功，未電話連繫者，倘未收件成功，請自行負責。（連絡人：劉小姐，電話：0836-22757#16)

3、甄試內容：資格審查20%、作文40%及面試40%。

4、洽詢報名相關問題請電0836-22757#16劉小姐。