

行動領務 再度跨海馬祖服務 鄉親直呼好方便

首日受理 152 件，今上午^{南戶政所}繼續辦理護照申請及補、換發業務，有需要民衆把握機會



至12時於南華鄉戶政事務所繼續受理中華民國普選護照申請、補、換發業務，提醒民眾備妥所需證件規費前往辦理。作業時程方面，申請換、補發之一般性案件，將於10月20日寄發；護照遺失申請補發案件，將於10月20日寄發；護照各項修正或加簽案件，將於10月11日寄發。屆時護照將統一委由中華郵政股份有限公司代為領取，並以快捷方式代送到府。

吸引許多民衆前往辦理，主要是普通護照的申請、補、換發業務，從下午2時至5時共受理152件；而且經臺北地方法院配合辦理「行動護照」，協助民衆申請辦理換、補發護照，藉由臺北郵局快捷郵件寄送，讓離島鄉親就地辦理，數日後即能收到新護照，不必再大老遠跑到台灣本島辦理，也不用委託旅行社代辦，既方便又省錢、省時，對於鄉親貼心的服務，大獲在地鄉親們稱讚。

不過受到新冠肺炎疫情影響，行動領務從109年11月之後，就中斷了近3年沒有來馬祖舉辦，今年總算跟疫情說掰掰，連江縣服務期程也順利恢復；昨天由局長何震寰率5位同仁及合作單位中華郵政3人抵馬，同南竿鄉戶政事務所為鄉親服務。

（記者曹重偉報導）來了來了！緊連3年，外交部領事事務局「行動領事」3日下班終於再度來馬舉辦，各類申請案件共受理152件，鄉親都說太方便啦！領事事務局長何震寰下午3時會同民政處長曾玉霞、政事務所主任馮章明等前往現場關心，感謝地方政府及中華郵政的協助，也預告明年上半年還會再來。

國民赴國外旅遊者越來越多，但對於馬祖離島的鄉親而言，辦理護照確實是一大困擾與不便。經由外

行動領務再開 局長何震寰專程來馬督軍

王忠銘感謝專業團隊服務，免除鄉親奔波，大力推銷國際藝術島



「行動領務」再開，外交部領事事務局長何震寰來馬督軍並拜訪縣長，王忠銘感謝專業團隊協助，並大力推銷馬祖國際藝術島各展點。（圖／文：曹重偉）

【記者鍾偉報導】「行動領務」來馬服務，為表重視，外交部領事事務司局長何麗霞親率馬環境、並拜訪縣長王忠銘，主要關切地區經濟現況、通訊環境改善等議題。王忠銘感謝何局長的專業團隊來幫忙，免除鄉親奔波之苦，除了致贈雙金牌大藍寶國際獎盃，並說難得局長來，大力推銷要去參觀一下馬祖國際藝術宮各展點，一定讓大家不虛此行。何麗霞則強調施政就反映民意需要，畢竟已經快3年沒來，所以這次排定後，昨天不畏颱風馬上出發，也預告明年上半年度還會再來為馬祖鄉親服務。何麗霞一行3日上午抵蓬連，多位同仁前往南竿鄉戶政事務所進行行動領務場地佈置，下午2時行動領務作

主管週報 縣長勉勵堅持做對的事情並做好，達成目標

小犬颱風及國慶連假來臨，務必掌握海空交通動態，做好應變措施



22次主管週報，進行各單位業務報告，說明各項工作推動情形。縣長王忠銘勉勵團隊同仁堅持做對的事情並把它做好，落實達成目標。

縣府於3日上午於縣府3樓會議室召開112年第22次主管週報，由縣長王忠銘主持，副縣長陳冠仁、參事、局處首長及見習科長出席，並由中各局處說明業務推動情形，並由參議林長青業務簡報從臺馬輪到新臺馬輪，說明臺馬輪的除役、東海明珠及臺馬之星的運用、新臺馬輪建造歷程、新臺馬輪與地方產業的發展。

會議最後由縣長進行裁示及施政方向提示。王忠銘指出，因應小犬颱風及國慶連假來臨，對於海空交通動態務必掌握，並做好疏運變態措施。颱風來臨前落實防颱巡視，並加強清理排水設施，保持排水功能正常。第一次馬祖土地法令研討會日前召開，經由正向溝通達成結論與其共識，後續仍要持續互動交流，共同解決馬祖土地問題。

島嶼味蕾分享會

展現馬祖生紅過夏飲食魅力

邀在地店家及台灣團隊共創獨特料理，歡迎登島品嚐美食



從飲食認識藝術島，島嶼味蕾分享會展現馬祖生紅過夏的飲食魅力。（圖：左腦創意）

吸引人的方式之一。馬祖有獨特的味香體驗，紅糟、老酒、各式魚類、淡菜佛手，這些對於馬祖人再熟悉不過的生活飲食，卻是旅人們珍藏的旅行飲食記憶。謝謝這麼多策展團隊的參與，也邀請所有國人朋友把今天的餐點列入旅程之中，絕對會成為大家登島的美味回憶。

《味香實驗室》計畫共同策展人的老酒釀分享，秋天是島嶼食材豐盛的季節，加上馬祖特有的老酒釀也在入秋後開釀，因此本次計畫邀請多組專業餐飲工作者，包含世界麵包冠軍陳耀訓、*StoB Pan*王嘉平主廚、飲食作家蔡鏡涵、飲食作家盧怡安、葡萄酒作家林裕森、法餐主廚侯鍾涵、三號創庫陳立蘇等人，以及其林綠星餐廳、馬祖登島扮演酵母的角色，與島上店家、馬祖媳婦、返鄉青年、風土工作者一起創作。王詩銘現場也帶來了馬媽秋蔬泡菜、一口老酒麵線和馬祖野香茶，邀請大家品嚐，屬於島嶼的獨特風味。

擅長跨界的臺虎精釀，本次透過固定版設計的「一啤一」參與第二屆馬祖國際藝術島，執行長許若璋（*Winne*）分享，臺虎一直以來都希望用好喝的啤酒交朋友，做有趣的事來突破框架，挑戰創意極限。本次特別設計的藝術島啤酒，只在馬祖全家便利商店獨家販售，因此以向登島的啤酒打招呼的「一啤一」為概念，透過紅酒夏的視覺色系及馬祖的四鄉五島輪廓，設計出四款不同的限定罐身，成為島上詢問度最高、收藏度最高的藝術島商品。也期待未來有機會持續參與馬祖國際藝術島，開發出有獨特風味的馬祖限定啤酒。

縣府召開第22次主管週報，進行各單位業務報告，說明各項工作推動情況。（圖／文：吳嘉榮）